



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PEMANFAATAN *INSTAGRAM* SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DIGITAL UNTUK PENJUALAN SUSU KAMBING DI CORDOVA DAIRY FARM

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

CHALISTA PRIANDIRA ANJELINA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pemanfaatan *Instagram* sebagai Media Pemasaran Digital untuk Penjualan Susu Kambing di Cordova Dairy Farm” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2022

Chalista Priandira Anjelina
J3J919428



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

CHALISTA PRIANDIRA ANJELINA. Pemanfaatan *Instagram* sebagai Media Pemasaran Digital untuk Penjualan Susu Kambing di Cordova Dairy Farm. *Utilization of Instagram as a Digital Marketing Media for Goat's Milk at Cordova Dairy Farm*. Dibimbing oleh AYUTYAS SAYEKTI.

Kambing perah mempunyai potensi pengembangan yang baik. Kambing perah yang banyak dikembangkan di Indonesia adalah kambing Peranakan Etawah (PE), Sanen, Jawa Rangu, dan kambing perah lainnya. Cordova Dairy Farm (CDF) merupakan usaha yang bergerak di dalam bidang peternakan kambing perah. Kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan mulai dari penyediaan *input* hingga pemasaran susu kepada konsumen. Pemasaran yang dilakukan Cordova Dairy Farm masih menggunakan media *offline*, atau pemasaran secara konvensional. Pemasaran konvensional merupakan salah satu jenis pemasaran secara langsung, yaitu konsumen mendatangi langsung calon penjual secara bertatap muka dan begitu pula sebaliknya, tetapi kini proses pemasaran konvensional bergerak regresif. Kemajuan teknologi yang semakin cepat menggeser jenis pemasaran ini ke jenis pemasaran baru yang dianggap lebih efisien dan efektif seperti pemasaran *online* dengan memanfaatkan *platform Instagram*. Pemanfaatan media *Instagram* sebagai pemasaran *digital* untuk penjualan susu kambing dapat untuk memperluas jangkauan penjualan dan pembelian susu.

Tujuan Penyusunan Kajian Pengembangan Bisnis Pemanfaatan *Instagram* sebagai Media Pemasaran Digital untuk Penjualan di Cordova Dairy Farm ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis pemanfaatan *Instagram* sebagai pemasaran digital dan menganalisis tingkat analisis non finansial dan finansial. Berdasarkan analisis faktor internal dan eksternal perusahaan melalui matriks SWOT diperoleh alternatif W-O (*Weakness-Opportunity*). Kelemahan yang dimiliki, yaitu belum menggunakan media sosial *Instagram* serta kurangnya penerapan *information technology* pada proses pemasaran perusahaan, sedangkan peluang yang dimiliki perusahaan, yaitu memiliki potensi pasar yang besar serta perkembangan teknologi komunikasi dan informasi.

Metode yang digunakan dalam Kajian Pengembangan Bisnis ini adalah aspek non finansial dan finansial. Aspek non finansial menggunakan Analisis SWOT dan Sembilan elemen *Business Model Canvas* (BMC), sedangkan aspek finansial meliputi laporan laba rugi, dan *R/C ratio*.

Berdasarkan aspek non finansial, perencanaan pengembangan bisnis berupa pemanfaatan *Instagram* sebagai pemasaran digital untuk penjualan susu kambing dan memperluas jangkauan konsumen yang dituju. Perencanaan finansial menunjukkan bahwa bisnis ini dapat meningkatkan pendapatan dan layak untuk dijalankan. Perencanaan finansial meliputi perencanaan biaya, penerimaan, dan peningkatan hasil penjualan. Peningkatan hasil penjualan yang didapatkan dari *platform Instagram* menggunakan analisis laba/rugi dengan jumlah peningkatan sebesar Rp17.969.700 per tahun dan *R/C ratio* yang sudah ditetapkan sebesar 1,11.

Kata kunci: Cordova Dairy Farm, *Instagram*, kambing perah, pemasaran,



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PEMANFAATAN *INSTAGRAM* SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DIGITAL UNTUK PENJUALAN SUSU KAMBING DI CORDOVA DAIRY FARM

CHALISTA PRIANDIRA ANJELINA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Ir. Wien Kuntari, M.Si.



Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan *Instagram* sebagai Media Pemasaran Digital untuk Penjualan Susu Kambing di Cordova Dairy Farm
Nama : Chalista Priandira Anjelina
NIM : J3J919428

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Disetujui oleh

Pembimbing:
Ariyus Sayekti, S.E., M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001
Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
06 Agustus 2022

Tanggal Lulus: 19 SEP 2022