



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENGEMBANGAN *DIGITAL MARKETING BUSINESS* *MODEL CANVAS* SAYURAN HIDROPONIK PADA RH FARM BOGOR

ADELLIA RAMADANU UTAMI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengembangan *Digital Marketing Business Model Canvas* Sayuran Hidroponik pada RH Farm Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar Pustaka dibagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2022

Adellia Ramadanu Utami
J3J219329



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

ADELLIA RAMADANU UTAMI. Pengembangan *Digital Marketing Business Model Canvas* Sayuran Hidroponik pada RH Farm Bogor. *Development of Digital Marketing Business Model Canvas Hydroponic Vegetables at RH Farm Bogor*. Dibimbing oleh D. IWAN RISWANDI.

Indonesia merupakan negara yang sebagian lahannya pertanian. Seiring dengan pertumbuhan dan perkembangan negara akan kebutuhan pemukiman dan industrialisasi berakibat pada lahan pertanian yang semakin tergusur sehingga berpengaruh pada hasil produk pertanian. Dalam mengatasi hal tersebut dikembangkan metode hidroponik. RH Farm merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang budidaya tanaman sayuran hidroponik. Perusahaan sejauh ini hanya fokus memasarkan hasil produk pada mitra yang sudah menjalin kerja sama, salah satunya TaniHub. Faktor eksternal menjadi peluang bagi perusahaan yaitu dengan berkembangnya teknologi di bidang informasi dan komunikasi. Pemanfaatan ini akan memperoleh hasil yang maksimal jika ada yang dapat berkompeten untuk membuat *website* sehingga jangkauan masyarakat untuk memperoleh sayuran hidroponik dengan kualitas yang baik semakin mudah dan terbuka.

Tujuan dari dilakukannya perencanaan pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan *digital marketing* menggunakan media sosial dengan menambah alamat *website* sebagai media pemesanan pada profil instagram berdasarkan faktor internal dan faktor eksternal pada RH Farm dengan *business model canvas* dan menyusun pengembangan bisnis menggunakan metode *business model canvas* pada RH Farm. Metode analisis yang digunakan dalam kajian pengembangan bisnis ini dilakukan berdasarkan analisis SWOT dan analisis *business model canvas* dan perhitungan laporan laba rugi dan *R/C ratio*.

Hasil analisis *business model canvas* yang telah dilakukan yaitu *channels* yang digunakan yaitu *wordpress*. *Key activities* baru adalah kegiatan merancang isi dan *hosting* dari *website*. *Value propositions* berupa informasi produk di *website*, *service* dan pelayanan. *Customer segments* yang dituju lebih luas. *Customer relationships*, perusahaan memberikan *icon chat* pada *website* untuk dihubungkan dengan *customer service*. *Key resources*, perusahaan memanfaatkan 1 unit laptop yang sudah tersedia di perusahaan untuk melakukan kegiatan aktivitas penjualan. *Key partners* perusahaan jasa kirim barang dan bank untuk melakukan transaksi pembayaran. *Cost structures* biaya variabel sesudah pengembangan sebesar Rp 19.210.000,00 dan biaya tetap yang dikeluarkan sesudah pengembangan sebesar Rp 48.257.082,00 *Revenue streams* pendapatan perusahaan meningkat setelah pengembangan bisnis menjadi Rp 91.588.913,00 perusahaan dapat meningkatkan laba bersih dari Rp 7.227.215,00 menjadi Rp 24.001.222,00 dan peningkatan *R/C ratio* sebesar 0,12. *R/C ratio* yang didapat setelah pengembangan bisnis adalah sebesar 1,358 yang berarti setiap Rp 1 yang dikeluarkan perusahaan menghasilkan pendapatan sebesar Rp 1,358. Berdasarkan analisis tersebut pendapatan kajian pengembangan bisnis ini meningkat dan menguntungkan bagi perusahaan.

Kata kunci: *business model canvas*, *digital marketing*, hidroponik, *website*



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENGEMBANGAN *DIGITAL MARKETING BUSINESS MODEL* CANVAS SAYURAN HIDROPONIK PADA RH FARM BOGOR

ADELLIA RAMADANU UTAMI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Ir. Dahri, M.Si.



Judul Laporan Akhir : Pengembangan *Digital Marketing Business Model Canvas*
Sayuran Hidroponik pada RH Farm Bogor

Nama : Adellia Ramadanu Utami
NIM : J3J219329

Disetujui oleh

Pemimbing :

Dr. Drs. D. Iwan Riswandi, SE., M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:

Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian: 1 September 2022

Tanggal Lulus:

28 SEP 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.