

I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Hortikultura merupakan istilah yang digunakan untuk jenis tanaman yang dapat dibudidayakan di kebun. Komoditas hortikultura memiliki nilai ekonomi yang tinggi. Berbagai jenis tanaman hortikultura sudah memiliki pasar dalam negeri bahkan hingga ke luar negeri. Hortikultura terdiri dari lima kelompok yaitu, buah-buahan, sayur-sayuran, bunga, tanaman obat-obatan dan taman. Salah satu kelompok hortikultura yaitu tanaman bunga. Tanaman bunga (florikultura) merupakan kelompok jenis tanaman hortikultura yang dapat dimanfaatkan bagiannya untuk keindahan, keasrian, dan kenyamanan. Seiring perkembangan zaman, tanaman yang termasuk dalam florikultura tidak hanya bisa dinikmati keindahannya saja. Saat ini, beberapa jenis tanaman florikultura telah dapat dinikmati keindahannya sekaligus dikonsumsi. Jenis-jenis tanaman florikultura tersebut dikenal dengan sebutan *edible flowers*.

Edible flowers merupakan jenis bunga tertentu yang dapat dikonsumsi. Tidak semua jenis bunga dapat dikonsumsi, untuk jenis bunga tersebut hingga dapat dikonsumsi harus memenuhi persyaratan mulai dari jenis bunga, bebas dari pestisida, hingga cara budidayanya. *Edible flowers* biasanya digunakan sebagai hiasan atau *topping* pada makanan maupun minuman. *Edible flowers* berfungsi untuk menambah estetika pada hidangan bahkan dapat menambah cita rasa. Indonesia sudah memiliki beberapa perusahaan yang membudidayakan komoditas *edible flowers*. Salah satu perusahaan pionir *edible flowers* yaitu PT Ijo Kreasi Indonesia yang terletak di Kota Bandung.

PT Ijo Kreasi Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pertanian menggunakan budidaya hidroponik dengan komoditas berupa *microgreens* dan *edible flowers*. Pada awalnya perusahaan bernama PT Fajar Sejati Sukses dengan komoditas yang dibudidayakan tidak hanya *microgreens* dan *edible flowers* tetapi juga berupa sayuran seperti cabai, tomat, melon, hingga berubah nama menjadi PT Ijo Kreasi Indonesia yang lebih berfokus pada *microgreens* dan *edible flowers*. Selain berfokus pada *microgreens* dan *edible flowers*, PT Ijo Kreasi Indonesia juga menjual produk olahan dari *edible flowers* seperti *pudding edible flowers*, *cookies edible flowers*, dan *nastar edible flowers*. PT Ijo Kreasi Indonesia juga menjual peralatan, benih, dan nutrisi hidroponik bahkan sang *owner* sering melakukan pelatihan terkait budidaya hidroponik termasuk budidaya *microgreens* serta *edible flowers*.

Beragam komoditas yang dijual oleh PT Ijo Kreasi Indonesia, namun komoditas yang menjadi unggulan yaitu *edible flowers* khususnya jenis *pansy-viola*. *Pansy-viola* merupakan jenis *edible flowers* yang paling banyak diminati di kalangan konsumen *edible flowers*. Bunga tersebut banyak diminati lantaran menurut konsumen, *pansy-viola* memiliki warna serta bentuk yang unik dibandingkan jenis *edible flowers* lainnya. Berbagai variasi warna serta terdapat dua ukuran (besar dan kecil) pada *pansy-viola* membuat konsumen lebih menyukai bunga ini. Terutama pada PT Ijo Kreasi Indonesia yang memang mengunggulkan produk *pansy-viola* sehingga PT Ijo Kreasi Indonesia memiliki *pansy-viola* dengan warna dan ukuran yang lebih beragam. Berdasarkan hal tersebut, penjualan *pansy-viola* di PT Ijo Kreasi Indonesia memiliki penjualan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

tertinggi dibandingkan jenis *edible flowers* lainnya. Penjualan *pansy-viola* dibandingkan dengan jenis bunga lainnya (*cosmos* dan *star flowers*) dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1 Penjualan *edible flowers* jenis *pansy-viola*, *cosmos*, dan *star flower* pada PT Ijo Kreasi Indonesia bulan Maret 2022

No.	Jenis bunga	Satuan (Pcs)	Penjualan (Rp)
1.	<i>Pansy-viola</i>	6584	11.383.500
2.	<i>Star flowers</i>	180	720.000
3.	<i>Cosmos</i>	63	126.000

Sumber: Data penjualan bunga PT Ijo Kreasi Indonesia bulan Maret 2022

Tabel 1 menunjukkan bahwa penjualan *pansy-viola* lebih tinggi dibandingkan *cosmos* dan *star flowers* di PT Ijo Kreasi Indonesia. Berdasarkan tingginya penjualan tersebut, dapat diketahui bahwa *pansy-viola* lebih disukai konsumen dibandingkan jenis *edible flowers* lainnya. Tingginya penjualan *pansy-viola* tersebut, ternyata tetap terjadi *excess supply*. Dimana *pansy-viola* yang tersedia lebih tinggi jumlahnya dibandingkan jumlah permintaan pada *pansy-viola*. Hal tersebut dapat dilihat pada Tabel 2.

Tabel 2 Permintaan dan penawaran *pansy-viola* pada PT Ijo Kreasi Indonesia bulan Maret 2022

No.	Produk	Satuan	Permintaan	Penawaran	Selisih
1.	<i>Pansy-viola</i>	<i>Pcs</i>	6584	8830	2246

Sumber: Data penjualan bunga PT Ijo Kreasi Indonesia bulan Maret 2022

Tabel 2 menunjukkan bahwa terjadinya kelebihan penawaran *edible flowers* jenis *pansy-viola* sebanyak 2246 *pcs*. *Excess supply* tersebut terjadi diduga akibat sering terjadinya keluhan yang dilakukan oleh konsumen. Keluhan yang dilakukan konsumen tersebut merupakan keluhan terhadap atribut *pansy-viola*. Konsumen sering kali melakukan keluhan terhadap atribut *pansy-viola* berupa atribut warna. Konsumen merasa bahwa warna *pansy-viola* yang mereka inginkan tidak sesuai bahkan tidak tersedia, sehingga produk yang tersedia tidak dapat terjual akibat warna dari *pansy-viola* tersebut tidak sesuai keinginan konsumen. Oleh karena itu, diperlukannya analisis terhadap sikap konsumen dalam keputusan pembelian *pansy-viola*. Tujuan dilakukan analisis tersebut agar dapat mengetahui warna yang diinginkan oleh konsumen sehingga produk *pansy-viola* yang tersedia dapat terjual semua ke konsumen.

1.2 Tujuan

Berdasarkan latar belakang di atas dapat diketahui bahwa tujuan kajian pengembangan bisnis ini yaitu:

1. Merumuskan ide pengembangan bisnis perbaikan atribut *pansy-viola* dengan analisis SWOT pada PT Ijo Kreasi Indonesia
2. Menganalisis hasil perbaikan atribut *pansy-viola* berdasarkan aspek non finansial dan finansial pada PT Ijo Kreasi Indonesia