



## RINGKASAN

ANNISA RIZKI AULIA. Analisis Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian *Edible Flower* Jenis *Pansy* dan *Viola* pada PT Ijo Kreasi Indonesia. *Analisis of Consumer Behavior Toward Purchase Decisions for Pansy and Viola Edible Flowers at PT Ijo Kreasi Indonesia*. Dibimbing oleh DONI SAHAT TUA MANALU.

*Edible flowers* merupakan jenis bunga tertentu yang dapat dikonsumsi. Salah satu perusahaan pionir *edible flowers* yaitu PT Ijo Kreasi Indonesia yang terletak di Kota Bandung. Komoditas yang menjadi unggulan PT Ijo Kreasi Indonesia yaitu *edible flowers* jenis *pansy-viola*. Penjualan *pansy-viola* di PT Ijo Kreasi Indonesia pada bulan Maret 2022 sebanyak 6584 pcs merupakan jumlah penjualan terbesar diantara bunga lainnya, namun dengan penjualan tersebut masih terjadi *excess supply*. Sebanyak 8830 pcs *pansy-viola* yang tersedia hanya terjual sebanyak 6584 pcs saja. Diduga hal tersebut terjadi akibat konsumen sering mengeluh terkait atribut warna *pansy-viola*. Berdasarkan masalah tersebut, maka diperlukannya analisis dari sikap konsumen terhadap keputusan pembelian *edible flowers* jenis *pansy-viola*.

Tujuan dilakukannya analisis sikap konsumen tersebut agar *pansy-viola* yang tersedia dapat terjual ke konsumen sehingga dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan. Metode yang digunakan dalam ide pengembangan bisnis terdiri dari aspek non finansial meliputi analisis SWOT, *business model canvas*, dan analisis model sikap multiatribut *Fishbein*, sedangkan aspek finansial meliputi analisis laporan laba rugi dan *R/C ratio*. Aspek non finansial yaitu analisis SWOT yang menghasilkan alternatif strategi S-T, yang selanjutnya dilakukan pemetaan *business model canvas* perusahaan, melakukan analisis sikap konsumen dengan model multiatribut *Fishbein*, dari hasil analisis tersebut dibuatlah *business model canvas* pengembangan yang selanjutnya akan dianalisis melalui aspek finansial. Aspek finansial yaitu analisis laporan laba rugi dan *R/C ratio*.

Hasil analisis non finansial yaitu perlu dilakukannya perbaikan atribut warna *pansy-viola*. Perbaikan atribut warna dilakukan dengan membuat *business model canvas* pengembangan yang berisi penambahan elemen pada blok *customer segments*, *key activities*, *value proposition*, *customer relationship*. Analisis finansial menggunakan metode laporan laba rugi dan *R/C ratio*. Berdasarkan analisis laporan laba rugi, terjadi peningkatan keuntungan dari Rp411.168.231 menjadi Rp506.353.111, dengan selisih peningkatan sebesar Rp119.715.610 per tahunnya. Analisis *R/C ratio* juga mengalami peningkatan dari 1,57 menjadi 1,73.

Berdasarkan analisis dari aspek non finansial dan aspek finansial menyatakan bahwa perbaikan atribut warna *pansy-viola* dapat menaikkan keuntungan perusahaan. Maka dari itu, perusahaan diharapkan dapat menerapkan ide pengembangan bisnis berupa perbaikan pada atribut warna *pansy-viola* sehingga dapat memberikan keuntungan bagi PT Ijo Kreasi Indonesia.

Kata kunci: sikap konsumen, *pansy-viola*, perbaikan atribut