



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Sikap Konsumen	4
2.3.3 Kepuasan Konsumen	4
2.3.4 Model Sikap Multiatribut <i>Fishbein</i>	4
2.3.5 Business Model Canvas	5
2.3.6 Analisis Laporan Laba dan Rugi	10
2.3.7 Analisis R/C <i>Ratio</i>	10
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	12
3.4 Unit Bisnis	14
3.4.1 Pengadaan Input	14
3.4.2 Proses Produksi	15
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Analisis Faktor Internal dan Faktor Eksternal	20
4.1.1 Analisis Faktor Internal	20
4.1.2 Analisis Faktor Eksternal	23
4.2 Analisis SWOT	26
4.3 Alur Ide Pengembangan Bisnis	27
4.4 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	29
4.4.1 <i>Customer segments</i>	29
4.4.2 <i>Value proposition</i>	29
4.4.3 <i>Channels</i>	29
4.4.4 <i>Customer relationship</i>	29
4.4.5 <i>Revenue stream</i>	29
4.4.6 <i>Key resources</i>	29
4.4.7 <i>Key activities</i>	30
4.4.8 <i>Key partners</i>	31
4.4.9 <i>Cost structure</i>	31
4.5 Hasil Analisis Sikap Konsumen	33
4.5.1 Hasil analisis konsumen	33
4.6 <i>Business Model Canvas</i> Pengembangan	40
4.6.1 <i>Customer segments</i>	40
4.6.2 <i>Value proposition</i>	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies



4.6.3	<i>Channels</i>	40
4.6.4	<i>Customer relationship</i>	40
4.6.5	<i>Revenue stream</i>	41
4.6.6	<i>Key resources</i>	41
4.6.7	<i>Key activities</i>	42
4.6.8	<i>Key partners</i>	45
4.6.9	<i>Cost structure</i>	45
4.7	Analisis Finansial	45
4.7.1	Analisis laba rugi	45
4.7.2	Analisis R/C ratio	46
V	SIMPULAN DAN SARAN	48
5.1	Simpulan	48
5.2	Saran	48
	DAFTAR PUSTAKA	49
	LAMPIRAN	49

## DAFTAR TABEL

1	Penjualan <i>edible flowers</i> jenis <i>pansy-viola</i> , <i>cosmos</i> , dan <i>star flower</i> pada PT Ijo Kreasi Indonesia bulan Maret 2022	2
2	Permintaan <i>pansy-viola</i> pada PT Ijo Kreasi Indonesia bulan Maret 2022	2
3	Sumber pengumpulan data pada PT Ijo Kreasi Indonesia	3
4	Matriks SWOT	4
5	Sarana dan Prasarana PT Ijo Kreasi Indonesia tahun 2022	13
6	Rincian SDM pada PT Ijo Kreasi Indonesia tahun 2022	13
7	Analisis faktor internal PT Ijo Kreasi Indonesia	20
8	Analisis lingkungan makro PT Ijo Kreasi Indonesia	23
9	PDB tanaman hortikultura tahun 2021	23
10	Analisis lingkungan industri PT Ijo Kreasi Indonesia	24
11	Biaya investasi PT Ijo Kreasi Indonesia 2021	32
12	Biaya tetap PT Ijo Kreasi Indonesia 2021	32
13	Biaya variabel PT Ijo Kreasi Indonesia 2021	33
14	Skor evaluasi atribut <i>pansy-viola</i> PT Ijo Kreasi Indonesia 2022	38
15	Skor kepercayaan atribut <i>pansy-viola</i> PT Ijo Kreasi Indonesia 2022	39
16	Skor nilai sikap konsumen ( $A_0$ ) PT Ijo Kreasi Indonesia 2022	39
17	Perencanaan penerimaan <i>pansy-viola</i> setelah pengembangan	41
18	Total penerimaan sebelum dan sesudah pengembangan	41
19	Biaya variabel setelah pengembangan	45
20	Laporan Laba Rugi PT Ijo Kreasi Indonesia	46
21	R/C ratio PT Ijo Kreasi Indonesia	46

## DAFTAR GAMBAR

1	<i>Business Model Canvas</i>	10
2	Struktur organisasi PT Ijo Kreasi Indonesia 2022	11
3	<i>Pudding edible flowers</i> PT Ijo Kreasi Indonesia	17
4	<i>Cookies edible flowers</i> PT Ijo Kreasi Indonesia	17

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



5	<i>Nastar edible flowers</i> PT Ijo Kreasi Indonesia	18
6	Alur ide pengembangan bisnis	28
7	Hasil kuisisioner jenis kelamin konsumen	34
8	Hasil kuisisioner domisili konsumen	34
9	Hasil kuisisioner usia konsumen	34
10	Hasil kuisisioner profesi konsumen	35
11	Hasil kuisisioner tingkat pendapatan	35
12	Hasil kuisisioner alasan konsumen mengkonsumsi <i>edible flowers</i>	36
13	Hasil kuisisioner jenis <i>edible flowers</i> yang paling sering dibeli konsumen	36
14	Hasil kuisisioner warna yang diminati konsumen	36
15	Hasil kuisisioner faktor yang mempengaruhi konsumen dalam membeli jenis bunga	37
16	Hasil kuisisioner banyaknya konsumen mengonsumsi <i>edible flowers</i> dalam sebulan	37
17	Hasil kuisisioner banyak jumlah <i>pack</i> yang dibeli konsumen dalam sekali pembelian	37
18	Hasil kuisisioner kebutuhan <i>edible flowers</i> selama masa pandemi	38
19	<i>Pansy-viola</i> satu warna PT Ijo Kreasi Indonesia	42
20	<i>Pansy-viola bicolor</i> PT Ijo Kreasi Indonesia	42
21	Pemindahan semaian <i>pansy-viola</i> PT Ijo Kreasi Indonesia	43
22	Pemeliharaan <i>pansy-viola</i> PT Ijo Kreasi Indonesia	44
23	Proses pemanenan <i>pansy-viola</i> PT Ijo Kreasi Indonesia	44
24	Proses pengemasan <i>pansy-viola</i> PT Ijo Kreasi Indonesia	44

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Daftar harga produk PT Ijo Kreasi Indonesia	49
2	Analisis SWOT	50
3	<i>Business model canvas</i> perusahaan	51
4	Daftar responden dan hasil kuisisioner PT Ijo Kreasi Indonesia	51
5	<i>Business model canvas</i> pengembangan	51

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.