



## LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

### ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *EDIBLE FLOWERS* JENIS *PANSY* DAN *VIOLA* PADA PT IJO KREASI INDONESIA

ANNISA RIZKI AULIA



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Analisis Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian *Edible Flowers* Jenis *Pansy* dan *Viola* pada PT Ijo Kreasi Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Annisa Rizki Aulia  
J3J119030



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

ANNISA RIZKI AULIA. Analisis Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian *Edible Flower* Jenis *Pansy* dan *Viola* pada PT Ijo Kreasi Indonesia. *Analisis of Consumer Behavior Toward Purchase Decisions for Pansy and Viola Edible Flowers at PT Ijo Kreasi Indonesia*. Dibimbing oleh DONI SAHAT TUA MANALU.

*Edible flowers* merupakan jenis bunga tertentu yang dapat dikonsumsi. Salah satu perusahaan pionir *edible flowers* yaitu PT Ijo Kreasi Indonesia yang terletak di Kota Bandung. Komoditas yang menjadi unggulan PT Ijo Kreasi Indonesia yaitu *edible flowers* jenis *pansy-viola*. Penjualan *pansy-viola* di PT Ijo Kreasi Indonesia pada bulan Maret 2022 sebanyak 6584 pcs merupakan jumlah penjualan terbesar diantara bunga lainnya, namun dengan penjualan tersebut masih terjadi *excess supply*. Sebanyak 8830 pcs *pansy-viola* yang tersedia hanya terjual sebanyak 6584 pcs saja. Diduga hal tersebut terjadi akibat konsumen sering mengeluh terkait atribut warna *pansy-viola*. Berdasarkan masalah tersebut, maka diperlukannya analisis dari sikap konsumen terhadap keputusan pembelian *edible flowers* jenis *pansy-viola*.

Tujuan dilakukannya analisis sikap konsumen tersebut agar *pansy-viola* yang tersedia dapat terjual ke konsumen sehingga dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan. Metode yang digunakan dalam ide pengembangan bisnis terdiri dari aspek non finansial meliputi analisis SWOT, *business model canvas*, dan analisis model sikap multiatribut *Fishbein*, sedangkan aspek finansial meliputi analisis laporan laba rugi dan *R/C ratio*. Aspek non finansial yaitu analisis SWOT yang menghasilkan alternatif strategi S-T, yang selanjutnya dilakukan pemetaan *business model canvas* perusahaan, melakukan analisis sikap konsumen dengan model multiatribut *Fishbein*, dari hasil analisis tersebut dibuatlah *business model canvas* pengembangan yang selanjutnya akan dianalisis melalui aspek finansial. Aspek finansial yaitu analisis laporan laba rugi dan *R/C ratio*.

Hasil analisis non finansial yaitu perlu dilakukannya perbaikan atribut warna *pansy-viola*. Perbaikan atribut warna dilakukan dengan membuat *business model canvas* pengembangan yang berisi penambahan elemen pada blok *customer segments*, *key activities*, *value proposition*, *customer relationship*. Analisis finansial menggunakan metode laporan laba rugi dan *R/C ratio*. Berdasarkan analisis laporan laba rugi, terjadi peningkatan keuntungan dari Rp411.168.231 menjadi Rp506.353.111, dengan selisih peningkatan sebesar Rp119.715.610 per tahunnya. Analisis *R/C ratio* juga mengalami peningkatan dari 1,57 menjadi 1,73.

Berdasarkan analisis dari aspek non finansial dan aspek finansial menyatakan bahwa perbaikan atribut warna *pansy-viola* dapat menaikkan keuntungan perusahaan. Maka dari itu, perusahaan diharapkan dapat menerapkan ide pengembangan bisnis berupa perbaikan pada atribut warna *pansy-viola* sehingga dapat memberikan keuntungan bagi PT Ijo Kreasi Indonesia.

Kata kunci: sikap konsumen, *pansy-viola*, perbaikan atribut



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



# ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *EDIBLE FLOWERS* JENIS PANSY DAN *VIOLA* PADA PT IJO KREASI INDONESIA

ANNISA RIZKI AULIA



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir: Analisis Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian  
*Edible Flower* Jenis *Pansy* dan *Viola* pada PT Ijo Kreasi  
Indonesia  
Nama : Annisa Rizki Aulia  
NIM : J3J119030

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Dr. Doni Sahat Tua Manalu, S.E., M.Si.



Diketahui oleh

**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi:  
Dr. Anita Ristianingrum, M.Si.  
NIP 1976710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP 1961061819860901001



Tanggal Ujian: 21 Juli 2022

Tanggal Lulus:

22 SEP 2022

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.