



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II. METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	6
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	7
III. KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	9
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	9
3.2 Struktur Organisasi dan Manajemen Perusahaan	9
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	10
3.3.1 Sumber daya fisik	10
3.3.2 Sumber daya manusia	11
3.3.3 Sumber daya Keuangan	12
3.4 Unit Bisnis	12
3.4.1 Pengadaan input	12
3.4.2 Proses Produksi	12
3.5 Mekanisme Pemasaran	14
IV. KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	16
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	16
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal	16
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal	18
4.2 Analisis SWOT	19
4.3 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	19
4.4 Rencana Pengembangan Bisnis	21
4.4.1 Perencanaan Produk	21
4.4.2 Perencanaan Pemasaran	21
4.4.3 Perencanaan media sosial	23
4.4.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	25
4.4.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	25
4.4.6 Perencanaan Finansial	26
4.5 Tahapan Pengembangan Bisnis	30
V. SIMPULAN DAN SARAN	33
5.1 Simpulan	33
5.2 Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	34



LAMPIRAN RIWAYAT HIDUP

35
41

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

DAFTAR TABEL

1	Permintaan terhadap tanaman hias di CV Putri Hijau tahun 2021	1
2	Matriks SWOT	3
3	Daftar jenis dan jumlah bangunan CV Putri Hijau tahun 2022	11
4	Daftar jenis dan jumlah transportasi CV Putri Hijau	11
5	Daftar jenis dan jumlah peralatan CV Putri Hijau 2022	11
6	Tingkat inflasi bulan Januari 2018 sampai Januari 2022 di Indonesia	16
7	Biaya tetap sebelum pengembangan	26
8	Biaya tetap sesudah pengembangan bisnis	26
9	Biaya variabel sebelum pengembangan	27
10	Biaya variabel setelah pengembangan	27
11	Perencanaan penerimaan sebelum pengembangan bisnis	28
12	Perencanaan penerimaan setelah pengembangan bisnis	29
13	Proyeksi laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	29
14	Analisis R/C ratio	29
15	Tahapan pengembangan bisnis	30
16	Hasil perhitungan CPM (<i>Critical Path Method</i>)	30



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR GAMBAR

1	Sebaran penggunaan media sosial	2
2	Struktur organisasi CV putri hijau	9
3	Pengganti media tanam	13
4	Pembesaran tanaman	14
5	Alur ide pengembangan bisnis perluasan pemasaran CV Putri Hijau	20
6	Bunga <i>Philodendron</i> Lemon	22
7	Alur pemasaran CV Putri Hijau	23
8	Tampilan awal pada pendaftaran akun Instagram	24
9	Tampilan pendaftaran instagram menggunakan alamat email dan nomor	24
10	Profil Instagram CV Putri Hijau	25
11	<i>Precedence graph</i> pada rencana pengembangan bisnis	31

DAFTAR LAMPIRAN

1	Tanaman hias CV Putri Hijau tahun 2022	36
2	Layout perusahaan	37
3	Dokumentasi praktik kerja lapang	38
4	Matriks SWOT	40