



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PERLUASAN PEMASARAN TANAMAN HIAS MELALUI MEDIA SOSIAL PADA CV PUTRI HIJAU KABUPATEN LEBAK

NURUL FAHMI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan tugas akhir dengan judul “Perluasan Pemasaran Tanaman Hias melalui Media Sosial pada CV Putri Hijau Kabupaten Lebak” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain setelah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan tugas akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2022

Nurul Fahmi
J3J119204



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

NURUL FAHMI. Perluasan Pemasaran Tanaman Hias melalui Media Sosial pada CV Putri Hijau Kabupaten Lebak. *Marketing Expansion of Ornamental Plant through Social Media at CV Putri Hijau Lebak Regency*. Dibimbing oleh ANITA RISTIANINGRUM.

Sektor pertanian adalah salah satu sektor yang memiliki peran penting dalam pembangunan di Indonesia, baik dalam menyediakan lapangan pekerjaan maupun untuk kebutuhan pangan sehari-hari. Keadaan alam Indonesia yang sangat kaya akan sumber daya alam, salah satunya kenapa Indonesia bisa memiliki banyak sekali sumber daya alam, karena Indonesia memiliki dua musim yaitu musim kemarau dan musim hujan yang dapat menyebabkan pertanian di Indonesia menjadi sangat beragam, salah satunya tanaman hias.

Indonesia dikenal dengan julukan *center of origin* atau pusat keanekaragaman tanaman berbunga karena Indonesia sebagai negeri yang beriklim tropis dengan kekayaan flora yang beraneka ragam. Berbagai jenis tanaman tumbuh dengan baik termasuk tanaman bunga dan tanaman hias yang mempunyai keunikan dan arti sendiri.

CV Putri Hijau merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang tanaman hias. Kelemahan yang sedang dihadapi CV Putri Hijau saat ini adalah pemasaran yang dilakukan masih kurang baik dan juga masih melakukan pemasaran secara mulut ke mulut yang sudah maju teknologinya seperti sekarang ini.

Tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah: (1) Merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan identifikasi faktor internal dan faktor eksternal pada perusahaan CV Putri Hijau; dan (2) Menyusun perencanaan pengembangan bisnis perluasan pemasaran tanaman hias melalui media sosial melalui aspek non finansial dan finansial.

Metode yang digunakan dalam penyusunan kajian pengembangan bisnis ini yaitu analisis SWOT, analisis aspek non finansial, dan aspek finansial. Analisis SWOT adalah metode perencanaan strategi yang digunakan untuk menganalisis kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunity*), dan ancaman (*threat*) yang ada pada perusahaan. Aspek non finansial meliputi aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi, manajemen dan sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi. Aspek finansial meliputi analisis biaya operasional, analisis laba rugi, dan analisis R/C *ratio*.

Hasil dari analisis non finansial untuk pengembangan bisnis dikatakan layak karena adanya target pasar, produksi yang kontinu, memiliki struktur manajemen sendiri, dan adanya kerjasama antara perusahaan dengan pemasok input.

Hasil dari analisis finansial untuk pengembangan bisnis ini menggunakan perhitungan analisis laba rugi sebesar Rp222.432.295/tahun. Selanjutnya pengembangan bisnis dikatakan layak berdasarkan hasil analisis R/C *ratio*, nilai yang didapatkan setelah adanya pengembangan bisnis adalah 1,8 yang artinya setiap Rp1 yang dikeluarkan akan mendapatkan penerimaan sebesar Rp1,8.

Kata kunci: pemasaran, tanaman hias, media sosial



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan Pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa seizin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PERLUASAN PEMASARAN TANAMAN HIAS MELALUI MEDIA SOSIAL PADA CV PUTRI HIJAU KABUPATEN LEBAK

NURUL FAHMI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penyaji pada ujian Laporan Akhir : Dr. Ir. Dahri, M.Si.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Perluasan Pemasaran Tanaman Hias melalui Media Sosial pada CV Putri Hijau Kabupaten Lebak
Nama : Nurul Fahmi
NIM : J3J119204

Disetujui Oleh

Pembimbing :
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui Oleh

Ketua Program Studi :
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi :
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP 196106181986091003



Tanggal Ujian :
02 Agustus 2022

Tanggal Lulus : 22 SEP 2022