



RINGKASAN

NAURA HAYU KHAIRUNNISA. Produksi *Motion Graphics* dan *Teaser* Aplikasi Avest untuk *Brand Exposure* Investasi di Suitmedia Digital Agency (*Production of Motion Graphics and Avest Application Teaser for Investment Brand Exposure at Suitmedia Digital Agency*). Dibimbing oleh AMATA FAMI

Motion graphics adalah visualisasi dari subjek, konsep atau ide tertentu dengan gabungan gambar seperti ilustrasi ataupun foto dan bentuk lain dari artistik digital yang berbasis visual dengan video dalam sebuah komposisi desain serta dikombinasikan dengan instrumen musik. *Motion graphics* menjadi salah satu alternatif penyampaian informasi oleh Suitmedia Digital Agency. Pada pengembangan ini, isu mengenai investasi digital divisualisasikan dengan *motion graphics* yang mana dikemas sebagai *brand exposure*.

Pembuatan *motion graphics* mengacu pada metode dari buku berjudul "*Motion graphics Design Academy*" oleh Timo Fecher yang mana berisikan 3 tahapan yaitu *preparation*, *production*, dan *post production*. Pada *preparation* terdiri dari *Four "W" Questions*, *Research*, *Message*, *Fixed Specificiation*, *Brainstorming and Idea*, *Moodboard*, *Format and Composition*, dan *Storyboard*. Tahap *production* terdiri dari *Design Element*, *Typography*, *Typefaces*, *Colors*, dan *Animation*. Tahap *post production* terbagi menjadi 3 yaitu *Audio*, *Rending*, dan *Presentation*.

Pada tahapan *research* di *preparation*, penulis menggunakan pendekatan yang diterapkan pada tempat PKL berlangsung yaitu Suitmedia Digital *Framework* yang terdiri dari 4 tahap yaitu *Discover* yang mencakup *user interview*, *empathy map*, *user persona*, dan *problem statement*. Kemudian tahap kedua yaitu *Define* yang mana berisikan proses *Suggestion Idea* dan *5 second testing*. Tahap ketiga yaitu *Deliver* dan tahap terakhir dari Suitmedia Digital *Framework* yaitu *Determine*.

Suitmedia Digital Agency merupakan agensi digital yang memberikan jasa kepada klien melalui perancangan strategi, pengembangan produk teknologi seperti android, *website*, iOS, serta komunikasi kreatif yang dapat berupa desain grafis dan juga multimedia. Pentingnya *brand exposure* pada suatu perusahaan serta belum adanya video *brand exposure* di Suitmedia Digital Agency terutama pada bidang investasi mewujudkan adanya pembuatan *motion graphics* dan *teaser brand exposure* di bidang investasi digital untuk Suitmedia Digital Agency dengan harapan dapat membangun *brand image* perusahaan serta meyakinkan klien mengenai jasa yang ditawarkan yaitu mengenai *UI/UX design*.

Produk yang dihasilkan berupa *motion graphics* yang berjumlah 2 versi video yaitu *motion graphics brand exposure* utama serta *teaser* yang mana keduanya berisikan demo aplikasi yang telah dibuat berdasarkan riset *UI/UX* dengan *prototype* yang telah diuji. *Motion graphics* utama bersifat deskriptif serta informatif sedangkan video *teaser* berdurasi lebih singkat serta bersifat persuasif. Produk akan dilakukan publikasi pada youtube dan instagram Suitmedia Digital Agency.

Kata kunci: *UI*, *UX*, *empathy map*, *user persona*, *financial apps*