



PRODUKSI *MOTION GRAPHICS* DAN *TEASER* APLIKASI AVEST UNTUK *BRAND EXPOSURE* INVESTASI DI SUITMEDIA DIGITAL AGENCY

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

NAURA HAYU KHAIRUNNISA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Produksi *Motion Graphics* dan *Teaser* Aplikasi Avest untuk *Brand Exposure* Investasi di *Suitmedia Digital Agency*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, April 2022

Naura Hayu Khairunnisa
J3C119091



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

NAURA HAYU KHAIRUNNISA. Produksi *Motion Graphics* dan *Teaser* Aplikasi Avest untuk *Brand Exposure* Investasi di Suitmedia Digital Agency (*Production of Motion Graphics and Avest Application Teaser for Investment Brand Exposure at Suitmedia Digital Agency*). Dibimbing oleh AMATA FAMI

Motion graphics adalah visualisasi dari subjek, konsep atau ide tertentu dengan gabungan gambar seperti ilustrasi ataupun foto dan bentuk lain dari artistik digital yang berbasis visual dengan video dalam sebuah komposisi desain serta dikombinasikan dengan instrumen musik. *Motion graphics* menjadi salah satu alternatif penyampaian informasi oleh Suitmedia Digital Agency. Pada pengembangan ini, isu mengenai investasi digital divisualisasikan dengan *motion graphics* yang mana dikemas sebagai *brand exposure*.

Pembuatan *motion graphics* mengacu pada metode dari buku berjudul "*Motion graphics Design Academy*" oleh Timo Fecher yang mana berisikan 3 tahapan yaitu *preparation*, *production*, dan *post production*. Pada *preparation* terdiri dari *Four "W" Questions*, *Research*, *Message*, *Fixed Specification*, *Brainstorming and Idea*, *Moodboard*, *Format and Composition*, dan *Storyboard*. Tahap *production* terdiri dari *Design Element*, *Typography*, *Typefaces*, *Colors*, dan *Animation*. Tahap *post production* terbagi menjadi 3 yaitu *Audio*, *Rending*, dan *Presentation*.

Pada tahapan *research* di *preparation*, penulis menggunakan pendekatan yang diterapkan pada tempat PKL berlangsung yaitu Suitmedia Digital Framework yang terdiri dari 4 tahap yaitu *Discover* yang mencakup *user interview*, *empathy map*, *user persona*, dan *problem statement*. Kemudian tahap kedua yaitu *Define* yang mana berisikan proses *Suggestion Idea* dan *5 second testing*. Tahap ketiga yaitu *Deliver* dan tahap terakhir dari Suitmedia Digital Framework yaitu *Determine*.

Suitmedia Digital Agency merupakan agensi digital yang memberikan jasa kepada klien melalui perancangan strategi, pengembangan produk teknologi seperti android, *website*, iOS, serta komunikasi kreatif yang dapat berupa desain grafis dan juga multimedia. Pentingnya *brand exposure* pada suatu perusahaan serta belum adanya video *brand exposure* di Suitmedia Digital Agency terutama pada bidang investasi mewujudkan adanya pembuatan *motion graphics* dan *teaser brand exposure* di bidang investasi digital untuk Suitmedia Digital Agency dengan harapan dapat membangun *brand image* perusahaan serta meyakinkan klien mengenai jasa yang ditawarkan yaitu mengenai *UI/UX design*.

Produk yang dihasilkan berupa *motion graphics* yang berjumlah 2 versi video yaitu *motion graphics brand exposure* utama serta *teaser* yang mana keduanya berisikan demo aplikasi yang telah dibuat berdasarkan riset *UI/UX* dengan *prototype* yang telah diuji. *Motion graphics* utama bersifat deskriptif serta informatif sedangkan video *teaser* berdurasi lebih singkat serta bersifat persuasif. Produk akan dilakukan publikasi pada youtube dan instagram Suitmedia Digital Agency.

Kata kunci: *UI*, *UX*, *empathy map*, *user persona*, *financial apps*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PRODUKSI *MOTION GRAPHICS* DAN *TEASER* APLIKASI AVEST UNTUK *BRAND EXPOSURE* INVESTASI DI SUITMEDIA DIGITAL AGENCY

NAURA HAYU KHAIRUNNISA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Informatika

**MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Sofiyanti Indriasari, S.Kom., M.Kom.



Judul Laporan : Produksi *Motion Graphics* dan *Teaser* Aplikasi Avest untuk
Brand Exposure Investasi di Suitmedia Digital Agency

Nama : Naura Hayu Khairunnisa
NIM : J3C119091

Disetujui oleh

Pembimbing:
Amata Fami, M.Ds.



Diketahui oleh
Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi:
Sofiyanti Indriasari, S.Kom., M.Kom.
NPI 201807198410052001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP 196106181986091001



Tanggal Ujian:
27 Mei 2022

Tanggal Lulus: 16 SEP 2022