



DAFTAR ISI

I	PENDAHULUAN	1
	1.1 Latar Belakang	1
	1.2 Tujuan	3
II	METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
	2.1 Lokasi dan Waktu Penulisan	4
	2.2 Metode Pengumpulan Data	4
	2.3 Metode Kajian	4
	2.3.1 Analisis SWOT	5
	2.3.2 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	7
III	KERAGAAN PERUSAHAAN	11
	3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
	3.1.1 Sejarah Perusahaan	11
	3.1.2 Tujuan, Visi, dan Misi Perusahaan	12
	3.1.3 Budaya Kerja, Motto, dan Tagline Perusahaan	12
	3.1.4 Logo Perusahaan	14
	3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	14
	3.2.1 Struktur Organisasi	14
	3.2.2 Deskripsi Pekerjaan Setiap Bagian Struktur Organisasi	15
	3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	20
	3.3.1 Sumber Daya Fisik	20
	3.3.2 Sumber Daya Manusia	20
	3.3.3 Sumber Daya Keuangan	21
	3.4 Pola Penjaminan	21
	3.4.1 Pola otomatis bersyarat/ <i>conditional automatic cover</i> (CAC)	21
	3.4.2 Pola kasus per kasus/ <i>case by case</i> (CBC)	22
	3.5 Mekanisme Penjaminan	22
	3.6 Pihak-Pihak dalam Penjaminan	23
	3.7 Produk Perusahaan	24
IV	KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	29
	4.1 Rumusan Ide Kajian Pengembangan Bisnis	29
	4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal	29
	4.1.2 Analisis Lingkungan Internal	31
	4.2 Penentuan Ide Kajian Pengembangan Bisnis	32
	4.3 Rencana Pengembangan Bisnis	34
V	SIMPULAN DAN SARAN	41
	5.1 Simpulan	41
	5.2 Saran	41
	DAFTAR PUSTAKA	42
	LAMPIRAN	43
	RIWAYAT HIDUP	49

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Jumlah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia	1
2	Jumlah KUR yang dijamin dan Imbal Jasa Penjaminan (IJP) KUR	2
3	Data pencapaian realisasi volume penjaminan KUR PT Jamkrindo per bulan	2
4	Metode pengumpulan data laporan tugas akhir	4
5	Matriks SWOT	6
6	Sumber daya fisik PT Jamkrindo tahun 2019	20
7	Data pertumbuhan penggunaan internet di Indonesia tahun 2017-2019	30
8	Kepemilikan saham pada PT Jamkrindo	31
9	Kepemilikan saham pada PT Jamkrindo	33
10	Tarif imbal jasa penjaminan KUR	37
11	Perencanaan penerimaan IJP	38
12	Perhitungan beban klaim	38
13	Beban usaha setelah pengembangan	39
14	Proyeksi laba rugi tahunan PT Jamkrindo	40

DAFTAR GAMBAR

1	Business Model Canvas	7
2	Core Values AKHLAK	13
3	Logo PT Jamkrindo	14
4	Pola Penjaminan KUR pada PT Jamkrindo	21
5	Alur pengembangan bisnis pada PT Jamkrindo	34

DAFTAR LAMPIRAN

1	Struktur organisasi PT Jamkrindo	45
2	Struktur organisasi direktorat bisnis penjaminan	46
3	Struktur organisasi Divisi Bisnis 1	46
4	Jaringan pelayanan PT Jamkrindo	47
5	Business Model Canvas PT Jamkrindo sebelum pengembangan	48