



RINGKASAN

ANZANI LAURA NATASYA PRATAMI. Upaya Pencapaian Realisasi Volume Penjaminan Kredit Usaha Rakyat pada PT Jamkrindo. *Efforts to Achieve The Realization of The People's Business Loan Guarantee Volume at PT Jamkrindo*. Dibimbing oleh INTANI DEWI.

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan pelaku utama dalam berjalannya roda perputaran ekonomi yang ada di Indonesia. Kementerian Koperasi dan UKM mencatat bahwa 99% usaha yang ada di Indonesia merupakan UMKM yang jumlahnya terus meningkat setiap tahunnya. Perlu perhatian serius pemerintah dalam memastikan bahwa UMKM yang terus bertambah ini dapat berkembang secara mandiri, dimana salah satu sektor itu berfokus kepada pengembangan usaha melalui sistem peminjaman modal. PT Jamkrindo merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak dalam bidang penjaminan kredit, baik secara konvensional maupun syariah. PT Jamkrindo memiliki 21 produk penjaminan, salah satu produknya adalah Penjaminan Kredit Usaha Rakyat (KUR). Pemerintah menetapkan target volume penjaminan KUR pada tahun 2022 sebesar Rp373 triliun, sehingga PT Jamkrindo menargetkan volume penjaminan KUR pada tahun 2022 sebesar Rp187 triliun. Hingga April 2022 besaran persentase realisasi PT Jamkrindo adalah 36,69% dengan pokok penyaluran kredit sebesar Rp69 triliun dari target Rp187 triliun dengan ini PT Jamkrindo perlu meningkatkan kinerja guna mencapai volume penjaminan KUR yang ditargetkan. Metode yang digunakan dalam kajian diantaranya: (1) Metode analisis lingkungan bisnis berupa analisis SWOT dengan mengkaji lingkungan internal dan eksternal sehingga dapat menemukan ide pengembangan bisnis dan menggunakan *Business Model Canvas* (BMC) yang difokuskan pada lima elemen yakni: *key partners, key activities, customer relationships, cost structure, dan revenue streams*. (2) Metode finansial yang digunakan berupa analisis laba rugi.

Pengembangan bisnis ini menghasilkan peningkatan Imbal Jasa Penjaminan (IJP) yang diterima oleh PT Jamkrindo sebesar Rp4,1 triliun dengan keuntungan perusahaan meningkat sebesar Rp222,6 miliar jika dibandingkan dengan keuntungan perusahaan sebelum adanya pengembangan. Agar ide pengembangan bisnis berjalan sesuai dengan hasil perhitungan, perlu kajian lebih lanjut dalam penerapannya. PT Jamkrindo dapat menggunakan kekuatan pada perusahaan dengan memanfaatkan peluang dengan optimal melalui perencanaan non finansial dan finansial. Selain itu, PT Jamkrindo dapat meningkatkan pelayanan dengan melakukan promosi pemasaran dengan menerapkan *personal selling* dengan mitra usaha. Melakukan koordinasi internal dengan wilayah yang telah memenuhi target volume penjaminan KUR.

Kata kunci : kredit usaha rakyat, PT Jamkrindo, realisasi.