



## LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

### PENGEMBANGAN *INSTAGRAM* JAMUR *CRISPY* SEBAGAI MEDIA PEMASARAN *ONLINE* PADA PT HALWAFARM SINERGI INDONESIA

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

ARINA KHOIRONNISA



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengembangan *Instagram* Jamur *Crispy* sebagai Media Pemasaran *Online* pada PT Halwafarm Sinergi Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2022



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Arina Khoironnisa  
J3J219336

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

ARINA KHOIRONNISA. Pengembangan *Instagram* Jamur *Crispy* sebagai Media Pemasaran *Online* pada PT Halwafarm Sinergi Indonesia. *Instagram Development of Crispy Mushroom as Online Marketing Media at PT Halwafarm Sinergi Indonesia*. Dibimbing oleh DAHRI.

Jamur tiram (*Pleurotus Ostreatus*) merupakan komoditas yang menjanjikan, baik untuk pasar domestik yang sedang berkembang maupun untuk ekspor, karena nilai gizi jamur tiram mulai dipahami. PT Halwafarm Sinergi Indonesia merupakan salah satu perusahaan penghasil jamur tiram di daerah Kabupaten Bogor tepatnya di Ciawi. Perusahaan ini sudah menjadi salah satu pemasok jamur tiram di Bogor.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini adalah untuk merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan analisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman pada PT Halwafarm Sinergi Indonesia dan menggunakan *Business Model Canvas* yang akan dievaluasi menggunakan analisis SWOT pada setiap elemen yang ada pada *Business Model Canvas*. Mengkaji rencana pengembangan bisnis *instagram* Jamur *Crispy* sebagai media pemasaran *online* pada PT Halwafarm Sinergi Indonesia dengan aspek non finansial dan aspek finansial menggunakan analisis laporan laba rugi dan analisis *R/C ratio*.

Dalam merumuskan pengembangan bisnis berupa pengembangan *instagram* jamur *crispy* sebagai pemasaran *online* pada PT Halwafarm Sinergi Indonesia berdasarkan analisis SWOT dengan menggunakan strategi W-O (*Weakness – Opportunity*) atau terdapat kelemahan dan juga peluang yang dapat digunakan oleh perusahaan. Kelemahan yang dimiliki PT Halwafarm Sinergi Indonesia yaitu jangkauan pasar pada produk olahan jamur *crispy* yang tergolong kecil jangkauannya, serta kurang optimalnya penggunaan media sosial *instagram* pada produk olahan jamur *crispy*. Kelemahan tersebut dapat diatasi dengan peluang penggunaan media sosial sebagai media pemasaran *online* seiring dengan berkembangnya teknologi di era sekarang dikarenakan mudahnya informasi yang masuk melalui media sosial. Salah satu media sosial yang memiliki banyak peminat yaitu *instagram* berdasarkan survei *we are social* (2022) yang berada pada urutan kedua dengan persentase 84,8% dari total populasi masyarakat di Indonesia. Saat ini *instagram* berkembang sebagai media bagi para pelaku bisnis untuk mengkomunikasikan aktivitas bisnis melalui konten dan promosi yang menarik dan informatif.

Hasil dari rencana pengembangan bisnis yaitu pada *customer segments* perusahaan bertambah yaitu masyarakat dari Tangerang, Bekasi, Bandung, Batam, Solo, Kalimantan, dan Bali. Kemudian konsumen mendapatkan kemudahan mengakses informasi dan juga kemasan dengan *zip lock* yang praktis pada *value proposition*. Pada *channels* terdapat penambahan informasi pada *instagram* jamur *crispy*. Fitur *direct message* dan terdapat promo harga merupakan penambahan pada *customer relationship*. Penambahan sumber pendapatan perusahaan pada *revenue streams*. Sumber daya yang bertambah yaitu terdapat admin untuk memegang akun *instagram* jamur *crispy* pada *key resources*. Penambahan aktivitas perusahaan yaitu pra *publishing*, *publishing*, dan pasca *publishing* pada *key activities*. Bekerjasama dengan penyedia stiker pada *key partners* dan penambahan biaya tetap dan biaya variabel pada *cost structure*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Berdasarkan hasil analisis finansial dengan menggunakan laporan laba rugi dan R/C *ratio*. Pada laporan laba rugi didapatkan laba bersih yang diterima perusahaan meningkat sebesar Rp 7.199.870,00 setiap tahunnya. pada R/C *ratio* setelah pengembangan mengalami peningkatan. Nilai R/C *ratio* sebelum pengembangan sebesar 1,04 artinya setiap Rp 1 biaya yang dikeluarkan maka akan menghasilkan pendapatan sebesar Rp 1,04 sedangkan nilai R/C *ratio* setelah pengembangan sebesar 1,14 artinya setiap Rp 1 biaya yang dikeluarkan maka akan menghasilkan pendapatan sebesar Rp 1,14. Nilai R/C *ratio* tersebut dikatakan menguntungkan karena  $R/C > 1$ .

Kata kunci: *instagram*, *jamur crispy*, *pemasaran online*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

©Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang – Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan Pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



# **PENGEMBANGAN *INSTAGRAM* JAMUR *CRISPY* SEBAGAI MEDIA PEMASARAN *ONLINE* PADA PT HALWAFARM SINERGI INDONESIA**

**ARINA KHOIRONNISA**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir : Ir. Almasril Sembiring, M.Si.



Judul Laporan Akhir : Pengembangan *Instagram* Jamur *Crispy* sebagai Media Pemasaran *Online* pada PT Halwafarm Sinergi Indonesia  
Nama : Arina Khoironnisa  
NIM : J3J219336

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Disetujui oleh

Pembimbing :

Dr. Ir. Dahri, M.Si.

Diketahui oleh



Ketua Program Studi:

Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.

NIP. 1966710241993022001

Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

Dekan Sekolah Vokasi:

Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.

NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:  
01 Agustus 2022

Tanggal lulus: 06 SEP 2022