



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	4
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	5
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	5
2.2 Data, Sumber. Dan Teknik Pengumpulan Data	5
2.3 Metode Analisis	5
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	7
2.3.3 Aspek Teknis dan teknologi	9
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	9
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	10
2.3.6 Aspek Kolaborasi	10
2.3.7 Aspek Finansial	10
III KERAGAAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah Perusahaan	13
3.2 Logo PT Halwafarm Sinergi Indonesia	13
3.3 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	14
3.4 Aspek Sumber Daya Perusahaan	16
3.4.1 Sumber Daya Fisik	16
3.4.2 Sumber Daya Manusia	18
3.4.3 Sumber Daya Keuangan	18
3.5 Unit Bisnis	19
3.5.1 Pengadaan Input	19
3.5.2 Mekanisme Pemasaran	22
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	23
4.1 Visi dan Misi Perusahaan	23
4.2 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	23





Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

4.3	Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	23
4.3.1	Aspek Pemasaran	23
4.3.2	Aspek Produksi	24
4.3.3	Aspek Manajemen	25
4.3.4	Aspek Sumber Daya Manusia	26
4.3.5	Aspek Kolaborasi	26
4.3.6	Aspek Keuangan	27
4.4	Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	28
4.4.1	Lingkungan Makro	28
4.4.2	Lingkungan Mikro	32
4.5	Matrik SWOT	35
4.6	Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	37
4.7	Rencana Pengembangan Bisnis	37
4.7.1	Perencanaan Produk	38
4.7.2	Perencanaan Pemasaran	38
4.7.3	Perencanaan Produksi	48
4.7.4	Perencanaan Organisasi dan Manajemen	52
4.7.5	Perencanaan Sumber Daya Manusia	52
4.7.6	Perencanaan Kolaborasi	53
4.7.7	Perencanaan Finansial	53
4.8	Tahapan Pengembangan Bisnis	57
V	SIMPULAN DAN SARAN	62
5.1	Simpulan	62
5.2	Saran	62
	DAFTAR PUSTAKA	63
	LAMPIRAN	65



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Produksi sayuran pada tahun 2016-2019	1
2	Pengguna Internet di Indonesia tahun 2018-2021	2
3	Urutan media sosial paling banyak digunakan di Indonesia tahun 2022	3
4	Analisis SWOT	6
5	Matriks SWOT	7
6	Proyeksi penulisan laporan laba rugi	11
7	Karyawan PT Halwafarm Sinergi Indonesia tahun 2022	18
8	Unit bisnis PT Halwafarm Sinergi Indonesia tahun 2022	19
9	Analisis lingkungan internal PT Halwafarm Sinergi Indonesia	27
10	Analisis lingkungan makro pada PT Halwafarm Sinergi Indonesia	31
11	Pesaing usaha jamur tiram di Kabupaten Bogor tahun 2022	33
12	Pemasok pada PT Halwafarm Sinergi Indonesia tahun 2022	33
13	Hasil analisis lingkungan mikro pada PT Halwafarm Sinergi Indonesia	34
14	Konten video produk pada PT Halwafarm Sinergi Indonesia	39

DAFTAR GAMBAR

1	Logo PT Halwafarm Sinergi Indonesia	14
2	Struktur organisasi PT Halwafarm Sinergi Indonesia	15
3	Pertumbuhan ekonomi Kabupaten Bogor tahun 2016-2020	29
4	Tampilan pencarian akun TikTok Jamur Halwa	43
5	Tampilan akun profil Jamur Halwa pada aplikasi TikTok	43
6	Tampilan beberapa produk yang ada pada TikTok shop	43
7	Tampilan jumlah <i>followers</i> , <i>following</i> , dan <i>likes</i> pada akun TikTok Jamur Halwa tahun 2022.	44
8	Tampilan postingan pada akun TikTok Jamur Halwa tahun 2022	45
9	Tampilan salah satu <i>caption Call To Action</i> pada postingan video TikTok Jamur Halwa	45
10	Tampilan <i>hashtag</i> atau <i>symbol</i> tagar yang digunakan pada akun TikTok Jamur Halwa	45
11	Kegiatan <i>live streaming</i> pada akun TikTok Jamur Halwa	46
12	Tampilan fitur <i>likes</i> pada akun TikTok Jamur Halwa tahun 2022	46
13	Fitur <i>comment section</i> pada akun TikTok Jamur Halwa	47
14	TikTok shop Jamur Halwa	47
15	Fitur <i>add link product</i> pada akun TikTok Jamur Halwa	48
16	<i>Playlist</i> pada akun TikTok Jamur Halwa	48
17	Alur kegiatan pemasaran digital pada Jamur Halwa tahun 2022	49
18	<i>Precedence graph</i> pengembangan bisnis PT Halwafarm Sinergi Indonesia tahun 2022	60



DAFTAR LAMPIRAN

1	Tampilan konten promosi	67
2	Tampilan konten edukasi	68
3	Tampilan konten informasi	69
4	Tampilan konten <i>entertain</i>	70
5	Rincian biaya investasi pada PT Halwafarm Sinergi Indonesia sebelum pengembangan bisnis	71
6	Rincian biaya investasi pada PT Halwafarm Sinergi Indonesia sesudah pengembangan bisnis	73
7	Biaya tetap pada PT Halwafarm Sinergi Indonesia sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	75
8	Biaya variabel pada PT Halwafarm Sinergi Indonesia sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	76
9	Analisis laba rugi PT Halwafarm Sinergi Indonesia tahun 2021- 2022	77
10	<i>Content Planning</i>	78
11	Laporan penerimaan PT Halwafarm Sinergi Indonesia sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	79
12	Analisis matrik SWOT pada PT Halwafarm Sinergi Indonesia	80
13	Hasil penyebaran kuesioner mengenai media sosial yang paling sering digunakan	82
14	Hasil penyebaran kuesioner mengenai intensitas pembelian produk olahan jamur tiram dalam sebulan	83
15	Peta lokasi PT Halwafarm Sinergi Indonesia	84

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

