



DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	ii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan	2
C. Manfaat	2
D. Luaran	3
II. TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Perencanaan	4
B. Paket Wisata	5
C. Budaya	6
D. Unsur Dasar Budaya	7
E. Wisata Budaya	9
III. KONDISI UMUM	12
A. Letak dan Luas Kawasan	12
B. Sejarah	13
C. Kondisi Fisik	15
D. Kondisi Biotik	16
E. Kondisi Masyarakat	16
F. Kondisi Pariwisata	17
G. Aksesibilitas	19
IV. METODE	20
A. Waktu dan Lokasi	20
B. Alat dan Bahan	20
C. Jenis Data	20
D. Teknik Pengambilan Data	22
E. Metode Pengambilan Data	22
F. Analisis Data	24
G. Metode Penyusunan Luaran	24
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	26
A. Objek Wisata Budaya	26
B. Karakteristik, Persepsi dan Preferensi Masyarakat	47
C. Objek Wisata Budaya Unggulan	62
D. Perencanaan Paket Wisata Budaya di Kota Bogor	64
E. Perencanaan Media Promosi Paket Wisata Budaya	81
F. Peta Jalur Paket Wisata Budaya	84
IV. SIMPULAN DAN SARAN	87
DAFTAR PUSTAKA	89
RIWAYAT HIDUP	90





DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Luas Wilayah Administratif Kota Bogor	12
2. Jumlah Kunjungan Kota Bogor tahun 2012-2016	18
3. Jumlah Kunjungan Ke Obyek Wisata Kota Bogor tahun 2012-2016	18
4. Alat yang Digunakan untuk Kegiatan	20
5. Jenis Data Primer	21
6. Jenis Data Sekunder	21
7. Penilaian Potensi Sumberdaya Ekowisata	24
8. Karakteristik Masyarakat	47
9. Potensi Destinasi Wisata Budaya Unggulan	62
10. <i>Itinerary</i> Paket Wisata <i>Half Day Tour</i>	66
11. Rincian Biaya Wisata <i>Half Day Tour</i>	67
12. Rekapitulasi Biaya Tetap dan Biaya Tidak Tetap <i>Full Day Tour</i>	68
13. <i>Itinerary</i> Paket Wisata <i>Full Day Tour</i>	71
14. Rincian Biaya Wisata <i>Full Day Tour</i>	74
15. Rekapitulasi Biaya Tetap dan Biaya Tidak Tetap <i>Full Day Tour</i>	75
16. <i>Itinerary</i> Paket Wisata Tahunan	78
17. Rincian Biaya Wisata Tahunan	79
18. Rekapitulasi Biaya Tetap dan Biaya Tidak Tetap Paket Wisata Tahunan	80



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Peta Kota Bogor	13
2. Mesjid Empang Bogor	27
3. Prasasti Batutulis	28
4. Situs Purwakalih	29
5. Balai Kota Bogor	30
6. Gereja Katedral Bogor	31
7. Gereja Zebaoth	32
8. Vihara Dhanagun	33
9. Vihara Klenteng Pankho (Pan Kho Bio)	34
10. Cap Go Meh	36
11. Museum Peta	37
12. Kebun Raya Bogor	38
13. Surya Kencana	39
14. Cungkring Pak Jumat	40
15. Soto Kuning Pak Yusuf	40
16. Bir Kotjok si Abah	41
17. Asinan Jagung Bakar Pak Subur	42
18. Es Cincau Hijau	43
19. Bakso Kikil Pak Jaka	44
20. Handayani Geulis Batik	45
21. Gong Factory Pancasan	46
22. Kampung Seni Edas	47
23. Grafik Masyarakat Terhadap Dampak Ekologi	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

24. Grafik Masyarakat Terhadap Dampak Sosial Budaya	49
25. Grafik Masyarakat Terhadap Dampak Ekonomi	50
26. Preferensi Masyarakat Terhadap Perencanaan Wisata Budaya	51
27. Preferensi Masyarakat Terhadap Jumlah Objek	52
28. Preferensi Masyarakat Terhadap Waktu Wisata	52
29. Preferensi Masyarakat Terhadap Bentuk Kunjungan	53
30. Preferensi Masyarakat Terhadap Biaya Kegiatan	53
31. Preferensi Masyarakat Terhadap Durasi Kegiatan	54
32. Preferensi Masyarakat Terhadap Penginapan	55
33. Preferensi Masyarakat Terhadap Biaya Penginapan	55
34. Preferensi Masyarakat Terhadap Jenis Transportasi	56
35. Preferensi Masyarakat Terhadap Biaya Transportasi	56
36. Preferensi Masyarakat Terhadap Biaya Makan dan Minum	57
37. Preferensi Masyarakat Terhadap Lokasi Dimulainya Kegiatan	57
38. Preferensi Masyarakat Terhadap Lokasi Berakhirnya Kegiatan	58
39. Preferensi Masyarakat Terhadap Metode Pendaftaran Paket Wisata Budaya	59
40. Preferensi Masyarakat Terhadap Sistem Pembayaran Paket Wisata	59
41. Preferensi Masyarakat Terhadap Metode Pembayaran Paket Wisata	60
42. Preferensi Terhadap Fasilitas dan Layanan dalam Paket Wisata Budaya	60
43. Preferensi Terhadap Aktivitas Lain yang Diinginkan	61
44. Preferensi Terhadap Faktor Pertimbangan	62
45. Poster Paket <i>"Historical and Culture in One"</i>	82
46. Poster Paket <i>"Bogor in Diversity Of Culture"</i>	82
47. Poster Paket Bogor Mahakarya Nusantara	83
48. Video Promosi	83
49. Peta Jalur <i>"Historical and Culture in One"</i>	84
50. Peta Jalur <i>"Bogor in Diversity Of Culture"</i>	85
51. Peta Jalur Bogor Mahakarya Nusantara	86

