



ABSTRAK

Kota Bogor memiliki potensi wisata budaya yang menarik. Potensi wisata budaya yang dimiliki Kota Bogor merupakan suatu peluang utama untuk diadakannya kegiatan wisata budaya. Perencanaan Wisata Budaya bertujuan untuk mengidentifikasi objek wisata budaya di Kota Bogor, mengetahui karakteristik, persepsi dan preferensi masyarakat mengenai objek wisata budaya dan paket wisata yang diminati. Mengidentifikasi objek wisata unggulan dan menyusun output akhir berupa rancangan paket wisata budaya, media promosi dan peta jalur wisata. Kegiatan ini dilakukan pada bulan Maret - April 2022. Metode yang digunakan pada Tugas Akhir ini yaitu studi literatur, wawancara, observasi dan penyebaran kuesioner secara langsung yang bersifat *close ended* dengan teknik *cluster random sampling* untuk data masyarakat yang berjumlah 210 responden. Analisis yang digunakan yaitu kualitatif untuk mendeskripsikan objek wisata budaya di Kota Bogor dan kuantitatif menggunakan skala likert 1 – 5. Hasil penyebaran kuesioner akan digunakan untuk merancang paket wisata budaya. Paket wisata budaya yang dirancang yaitu “*Historical and Culture in One*”, “*Bogor In Diversity Of Culture*” dan “Bogor Mahakarya Nusantara” yang dirancang berdasarkan jenis penyelenggaraan yaitu *half day tour*, *full day tour* dan paket wisata tahunan. Media promosi yang digunakan yaitu poster, video promosi dan pembuatan peta jalur paket wisata budaya.

Kata Kunci : Kota Bogor, Media Promosi, Paket Wisata, Perencanaan, Wisata Budaya



ABSTRACT

The city of Bogor has the potential for interesting cultural tourism. The potential of cultural tourism in the city of Bogor is a major opportunity for cultural tourism activities to be held. Cultural Tourism Planning aims to identify cultural tourism objects in the city of Bogor, determine the characteristics, perceptions and preferences of the community regarding cultural tourism objects and tour packages of interest. Identifying superior tourist objects and compiling the final output in the form of cultural tourism package designs, promotional media and tourist route maps. This activity was carried out in March - April 2022. The methods used in this Final Project were literature study, interviews, observations and direct close ended questionnaires with cluster random sampling technique for community data totaling 210 respondents. The analysis used is qualitative to describe cultural tourism objects in the city of Bogor and quantitative using a Likert scale of 1 – 5. The results of the questionnaire will be used to design cultural tourism packages. The cultural tour packages designed are "Historical and Culture in One", "Bogor In Diversity Of Culture" and "Bogor Mahakarya Nusantara" which are designed based on the type of organization, namely half day tours, full day tours and annual tour packages. The promotional media used are posters, promotional videos and making maps of cultural tourism packages.

Keywords: Bogor City, Cultural Tourism, Planning, Promotional Media, Tour Packages

