



1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Digital Innovation Lounge (DILo) merupakan sebuah *creative camp* yang diinisiasi oleh Telkom Indonesia dan MIKTI (Masyarakat Industri Kreatif Teknologi Informasi dan Komunikasi Indonesia). DILo merupakan wadah atau tempat *talent*, *startup* dan komunitas berkolaborasi membangun mimpi di dunia digital melalui program *pre-startup development* serta digital *professional talent* dan fasilitas terbaik pendukung lainnya. DILo tersebar pada tujuh belas kota di Indonesia salah satunya Digital Innovation Lounge Bogor atau sering disebut DILo Bogor. Pada saat ini DILo Bogor memiliki 652 member yang terdiri dari *startup*, komunitas dan *Freelancer*.

Kulzein merupakan salah satu *startup* di DILo Bogor yang bergerak dibidang makanan. Pada saat ini *startup* Kulzein membutuhkan media promosi dengan biaya publikasi yang murah dan mudah diterima oleh masyarakat. Kulzein menginginkan sebuah model promosi yang beda dengan lain untuk menarik *costumer*. Untuk mewujudkan model promosi yang dibuat berupa video *series* yang akan di distribusikan melalui media sosial media Instagram dan *youtube*.

Berdasarkan berbagai narasi yang telah disebutkan di atas, maka judul yang dipilih untuk tugas akhir ini adalah Pembuatan Video Promosi *Food Startup* Kulzein di DILo Bogor berdasarkan peminatan terhadap multimedia yang dalam hal ini mampu memberikan informasi di bidang promosi. Video dapat disaksikan melalui akun Instagram dan *youtube* resmi Digital Innovation Lounge Bogor dan Startup Kulzein.

1.2 Tujuan

Tujuan pembuatan tugas akhir dengan judul Pembuatan Video Promosi *Food Startup* Kulzein di DILo Bogor adalah pembuatan video promosi untuk mempromosikan produk *startup* Kulzein di DILo.

