



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

## RINGKASAN

ANINDYA PUTRI PRATIWI. Judul TA Pembuatan Video Promosi *Food Startup* Kulzein di Digital Innovation Lounge. *A Promotional Video Production of Kulzein Food Startup at the Digital Innovation Lounge*. Dibimbing oleh BAYU WIDODO.

Digital Innovation Lounge (DILo) merupakan sebuah *creative camp* yang diinisiasi oleh Telkom Indonesia dan MIKTI (Masyarakat Industri Kreatif Teknologi Informasi dan Komunikasi Indonesia). DILo merupakan wadah atau tempat *talent, startup* dan komunitas berkolaborasi membangun mimpi di dunia digital melalui program *pre-startup development* serta *digital professional talent* dan fasilitas terbaik pendukung lainnya.

Kulzein merupakan salah satu *startup* di DILo Bogor yang bergerak dibidang makanan atau kuliner. Pada saat ini *startup* Kulzein membutuhkan media promosi dengan biaya publikasi yang murah dan mudah diterima oleh masyarakat.

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) berlangsung selama 54 hari kerja terhitung dari tanggal 11 Februari 2019 dan berakhir pada tanggal 25 April 2019. Waktu pelaksanaan PKL setiap hari kerja yaitu Senin sampai Jumat dengan jam kerja dari pukul 09.00 sampai dengan pukul 17.00 WIB dan di hari Sabtu – Minggu masuk jika ada *event*.

Metode yang dipilih untuk digunakan dalam proses Pembuatan Video Promosi *Food Startup* Kulzein di DILo Bogor secara garis besar memiliki tiga tahapan yang terdiri dari Pra-produksi – Produksi – Pasca Produksi. Metode ini merupakan metode yang digunakan pada pembuatan video selama Praktik Kerja Lapangan (PKL) di DILo Bogor.

Kata kunci: Dilo, Kulzein, Promosi, Video



| Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies