



## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| DAFTAR TABEL                                   | xv  |
| DAFTAR GAMBAR                                  | xv  |
| DAFTAR LAMPIRAN                                | xvi |
| I PENDAHULUAN                                  | 1   |
| 1.1 Latar Belakang                             | 1   |
| 1.2 Tujuan                                     | 2   |
| II METODE KAJIAN                               | 3   |
| 2.1 Tempat dan Lokasi                          | 3   |
| 2.2 Teknik Pengumpulan dan Analisis Data       | 3   |
| 2.3 Metode Analisis                            | 3   |
| 2.3.1 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan  | 3   |
| 2.3.2 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan | 3   |
| 2.3.3 Analisis SWOT                            | 3   |
| 2.3.4 Aspek Pasar dan Pemasaran                | 4   |
| 2.3.5 Aspek Produksi                           | 6   |
| 2.3.6 Aspek Organisasi dan Manajemen           | 7   |
| 2.3.7 Aspek Sumber Daya Manusia                | 7   |
| 2.3.8 Aspek Kolaborasi                         | 7   |
| 2.3.9 Aspek Finansial                          | 8   |
| III KERAGAAN PERUSAHAAN                        | 11  |
| 3.1 Sejarah Perusahaan                         | 11  |
| 3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan  | 11  |
| 3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan               | 12  |
| 3.3.1 Sumber Daya Fisik                        | 12  |
| 3.3.2 Sumber Daya Manusia                      | 12  |
| 3.3.3 Sumber Daya Keuangan                     | 13  |
| 3.4 Unit Bisnis                                | 13  |
| 3.4.1 Pengadaan input                          | 13  |
| 3.4.2 Proses Produksi                          | 14  |
| IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS                  | 17  |
| 4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis            | 17  |
| 4.1.1 Lingkungan Eksternal                     | 17  |
| 4.1.2 Lingkungan Internal                      | 22  |
| 4.2 Rencana Pengembangan Bisnis                | 26  |
| 4.2.1 Perencanaan Produk                       | 27  |
| 4.2.2 Perencanaan Pemasaran                    | 27  |
| 4.2.3 Perencanaan Organisasi dan Manajemen     | 29  |
| 4.2.4 Perencanaan Sumber Daya Manusia          | 30  |
| 4.2.5 Perencanaan Produksi                     | 31  |
| 4.2.6 Perencanaan Kolaborasi                   | 34  |



|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 4.2.7 Perencanaan Finansial     | 34 |
| 4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis | 36 |
| V SIMPULAN DAN SARAN            | 40 |
| 4.4 Simpulan                    | 40 |
| 4.5 Saran                       | 40 |
| DAFTAR PUSTAKA                  | 41 |
| LAMPIRAN                        | 43 |
| RIWAYAT HIDUP                   | 59 |

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



## DAFTAR TABEL

|    |  |    |
|----|--|----|
| 1  | Data panen jamur konsumsi di tiga kabupaten Provinsi Jawa Barat Tahun 2020 | 1  |
| 2  | Matriks SWOT   | 4  |
| 3  | Aset Kelompok Tani Hutan Banjar  | 12 |
| 4  | Data inflasi di Indonesia tahun 2017 - 2021                                | 17 |
| 5  | Data pertumbuhan penduduk di Jawa Barat tahun 2016-2020                    | 18 |
| 6  | PDB di Indonesia tahun 2017-2021   | 18 |
| 7  | Data Pesaing Kelompok Tani Hutan Banjar 2022                               | 20 |
| 8  | Data kolaborasi Kelompok Tani Hutan Banjar                                 | 20 |
| 9  | Lingkungan eksternal Kelompok Tani Hutan Banjar                            | 21 |
| 10 | Data baglog jamur tiram yang terkontaminasi bakteri                        | 24 |
| 11 | Lingkungan internal Kelompok Tani Hutan Banjar                             | 25 |
| 12 | Data permintaan dan penawaran di Kelompok Tani Hutan Banjar                | 27 |
| 13 | Data deskripsi dan spesifikasi pekerja pada Kelompok Tani Hutan Banjar     | 30 |
| 14 | Biaya operasional sebelum dan setelah pengembangan                         | 35 |
| 15 | Data rencana penerimaan sebelum dan setelah pengembangan                   | 35 |
| 16 | Analisis R/C <i>ratio</i> sebelum dan sesudah pengembangan                 | 36 |
| 17 | Perhitungan BEP sebelum dan setelah pengembangan                           | 36 |
| 18 | Tahapan aktivitas pada pengembangan bisnis                                 | 37 |
| 19 | Hasil solusi metode CPM  | 37 |

## DAFTAR GAMBAR

|    |  |    |
|----|--|----|
| 1  | Struktur organisasi Kelompok Tani Hutan                | 11 |
| 2  | Alat ayak serbuk kayu pada Kelompok Tani Hutan Banjar  | 14 |
| 3  | Proses pembuatan media tanam                           | 15 |
| 4  | Alat yang digunakan untuk proses pengukusan            | 15 |
| 5  | Baglog yang akan dilakukan proses inokulasi            | 16 |
| 6  | Baglog yang sudah berada di dalam kumbung inkubasi     | 16 |
| 7  | Jamur yang sudah siap panen                            | 16 |
| 8  | Alur distribusi Kelompok Tani Hutan Banjar             | 23 |
| 9  | Baglog yang sudah selesai melalui prose inkubasi       | 27 |
| 10 | Alur distribusi baglog pada Kelompok Tani Hutan Banjar | 28 |
| 11 | <i>Layout</i> produksi baglog di lokasi Kabandungan    | 32 |
| 12 | Alur aktivitas tahapan pengembangan bisnis             | 38 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR LAMPIRAN

|    |  |    |
|----|--|----|
| 1  | Matriks SWOT Kelompok Tani Hutan Banjar  | 45 |
| 2  | Matriks SWOT Kelompok Tani Hutan Banjar (lanjutan)   | 46 |
| 3  | Jadwal produksi Baglog pada Kelompok Tani Hutan Banjar dalam setahun                                 | 47 |
| 4  | Jadwal produksi baglog pada Kelompok Tani Hutan Banjar (lanjutan)                                    | 48 |
| 5  | Jadwal pemindahan baglog yang sudah melalui masa inkubasi pada Kelompok Tani Hutan Banjar            | 49 |
| 6  | Jadwal pemindahan baglog yang sudah melalui masa inkubasi pada Kelompok Tani Hutan Banjar (lanjutan) | 50 |
| 7  | Biaya variabel Kelompok Tani Hutan Banjar sebelum pengembangan                                       | 51 |
| 8  | Biaya variabel Kelompok Tani Hutan Banjar setelah pengembangan                                       | 52 |
| 9  | Biaya tetap per tahun Kelompok Tani Hutan Banjar sebelum pengembangan                                | 53 |
| 10 | Biaya tetap Kelompok Tani Hutan Banjar setelah pengembangan  | 54 |
| 11 | Analisis laba rugi Kelompok Tani Hutan Banjar sebelum dan setelah pengembangan                       | 55 |
| 12 | Analisis laba rugi Kelompok Tani Hutan Banjar sebelum dan setelah pengembangan (lanjutan)            | 56 |
| 13 | Alur pengembangan bisnis Kelompok Tani Hutan Banjar  | 57 |

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

