



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	5
2.3.3 Bauran Pemasaran 4P	7
2.3.4 <i>Critical Path Method (CPM)</i>	8
2.3.5 Analisis Laba Rugi	8
2.3.6 Analisis R/C Ratio	9
III KERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Sumber Daya Perusahaan	11
3.2.1 Sumber Daya Fisik	11
3.2.2 Sumber Daya Manusia	12
3.3 Unit Bisnis	12
3.3.1 Pengadaan Input	13
3.3.2 Proses Produksi	14
3.3.3 Mekanisme Pemasaran	17
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	19
4.1 Alur Ide Pengembangan Bisnis	19
4.2 Analisis SWOT	20
4.2.1 Kekuatan (<i>Strength</i>)	20
4.2.2 Kelemahan (<i>Weakness</i>)	20
4.2.3 Peluang (<i>Opportunity</i>)	20
4.2.4 Ancaman (<i>Threat</i>)	21
4.3 Rekomendasi <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	21
4.3.1 <i>Costumer Segments</i>	21
4.3.2 <i>Value Propositions</i>	22
4.3.3 <i>Channels</i>	23
4.3.4 <i>Costumer Relationships</i>	23





4.3.5	<i>Revenue Streams</i>	23
4.3.6	<i>Key Resources</i>	23
4.3.7	<i>Key Activities</i>	24
4.3.8	<i>Key Partnerships</i>	24
4.3.9	<i>Cost Structure</i>	24
4.4	Aspek Produksi	25
4.4.1	Perencanaan Produksi	25
4.4.2	Perencanaan Sumber Daya Manusia	25
4.4.3	Perencanaan Proses Produksi	25
4.5	Bauran Pemasaran 4P	30
4.5.1	<i>Product</i>	30
4.5.2	<i>Price</i>	31
4.5.3	<i>Place</i>	32
4.5.4	<i>Promotion</i>	33
4.6	<i>Critical Path Method (CPM)</i>	33
4.7	Analisis Finansial Laba Rugi	35
4.8	Analisis Finansial <i>R/C Ratio</i>	36
V	SIMPULAN DAN SARAN	37
5.1	Simpulan	37
5.2	Saran	37
	DAFTAR PUSTAKA	38
	LAMPIRAN	39
	RIWAYAT HIDUP	46



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

1	Permintaan dan penawaran Bunga Pansy dan Viola pada PT Ijo Kreasi Indonesia Tahun 2021	2
2	Matriks SWOT	4
3	Sumber daya fisik PT Ijo Kreasi Indonesia Tahun 2022	11
4	Sumber daya manusia PT Ijo Kreasi Indonesia Tahun 2022	12
5	Arus penerimaan PT Ijo Kreasi Indonesia bulan Maret 2022	23
6	<i>Key partnerships</i> produk lilin aromaterapi	24
7	<i>Cost structure</i> PT Ijo Kreasi Indonesia Bulan Maret 2022	25
8	Aktivitas pada produksi <i>Scented Candle</i>	34
9	Analisis finansial laba rugi PT Ijo Kreasi Indonesia bulan Maret 2022	35
10	Analisis finansial R/C atio PT Ijo Kreasi Indonesia	36

DAFTAR GAMBAR

1	Bunga Pansy di PT Ijo Kreasi Indonesia	1
2	Bunga Viola di PT Ijo Kreasi Indonesia	1
3	Bunga Pansy dan Viola di PT Ijo Kreasi Indonesia yang mengalami kerusakan	3
4	Peta blok <i>business model canvas</i>	7
5	Nutrisi <i>IjoHydro</i> produksi PT Ijo Kreasi Indonesia	13
6	Proses pindah tanam bunga pada PT Ijo Kreasi Indonesia	15
7	<i>Pudding edible flower</i> produksi PT Ijo Kreasi Indonesia	16
8	<i>Cookies edible flower</i> produksi PT Ijo Kreasi Indonesia	17
9	Nastar <i>edible flower</i> produksi PT Ijo Kreasi Indonesia	17
10	Diagram alur ide pengembangan bisnis pada PT Ijo Kreasi Indonesia	19
11	Persentase jenis kelamin pada survei konsumen	22
12	Persentase usia pada hasil survei konsumen	22
13	Diagram alir pembuatan <i>Scented Candle</i> pada PT Ijo Kreasi Indonesia	26
14	Langkah memasukkan <i>soy wax</i> pada pembuatan <i>Scented Candle</i>	27
15	Penggunaan termometer <i>digital</i> pada pembuatan <i>Scented Candle</i>	28
16	Penambahan hasil ekstraksi pada pembuatan <i>Scented Candle</i>	28
17	Langkah pemasangan sumbu pada pembuatan <i>Scented Candle</i>	29
18	Langkah memasukkan cairan <i>soy wax</i> ke wadah <i>Scented Candle</i>	29
19	Penambahan bunga kering sebagai hiasan <i>Scented Candle</i>	29
20	Langkah memotong sumbu berlebih pada pembuatan <i>Scented Candle</i>	30
21	Produk <i>Scented Candle</i>	30
22	Keputusan pembelian varian aroma yang berulang pada hasil survei konsumen	31
23	Persentase ketertarikan konsumen terhadap varian aroma baru pada hasil survei konsumen	31
24	Harga lilin aromaterapi pada hasil survei konsumen	32
25	Persentase tempat pembelian lilin aromaterapi pada hasil survei konsumen	32
26	Sumber informasi produk lilin aromaterapi berdasarkan hasil survei konsumen	33
27	<i>Precedence graph</i> pada produksi <i>Scented Candle</i>	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT PT Ijo Kreasi Indonesia	41
2	<i>Business Model Canvas</i> PT Ijo Kreasi Indonesia	42
3	Rekomendasi <i>Business Model Canvas</i> PT Ijo Kreasi Indonesia	43
4	Biaya Investasi PT Ijo Kreasi Indonesia	44
5	Biaya Tetap PT Ijo Kreasi Indonesia Bulan Maret 2022	45
6	Biaya Variabel PT Ijo Kreasi Indonesia Bulan Maret 2022	45
7	Biaya Investasi Produk <i>Scented Candle</i>	45
8	Biaya Tetap Produk <i>Scented Candle</i>	45
9	Biaya Variabel Produk <i>Scented Candle</i>	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

