



RINGKASAN

FAUZI INDRA MADHANI. Pengembangan Produk Bunga Pansy dan Viola Menjadi *Scented Candle* Pada PT Ijo Kreasi Indonesia Kota Bandung. *Product Development of Pansies and Violas into Scented Candles at PT Ijo Kreasi Indonesia Bandung City*. Dibimbing oleh DONI SAHAT TUA MANALU.

PT Ijo Kreasi Indonesia merupakan salah satu perusahaan budidaya *edible flower* terbesar di Indonesia. Jenis bunga yang menjadi unggulan pada perusahaan ini adalah Pansy dan Viola. Terdapat permasalahan pada perusahaan berupa banyaknya bunga Pansy dan Viola yang tidak terjual akibat jumlah penawaran yang lebih tinggi dibanding jumlah permintaan pada kedua jenis bunga tersebut. Bunga Pansy dan Viola memiliki daya tahan yang rendah sehingga banyak bunga yang mengalami kerusakan secara fisik akibat tidak terjual dalam waktu yang lama. Hal tersebut dapat menyebabkan kerugian pada PT Ijo Kreasi Indonesia. Kegunaan *edible flower* yang biasanya dimanfaatkan sebagai hiasan dalam sebuah makanan atau minuman membuat bunga yang rusak secara fisik tidak dapat digunakan. Salah satu pengolahan yang dapat dilakukan untuk memanfaatkan bunga tersebut adalah dengan melakukan ekstraksi. Proses ekstraksi menghasilkan cairan yang dapat digunakan sebagai bahan dasar lilin aromaterapi. Melalui proses ekstraksi, perusahaan dapat mengolah bunga yang sudah rusak secara fisik dengan memanfaatkan output lain dari sebuah bunga yaitu aroma.

Ide pengembangan bisnis yang telah dirumuskan selanjutnya dikaji berdasarkan aspek finansial dan non finansial untuk mengetahui dampak yang terjadi jika perusahaan menjalankan ide pengembangan bisnis ini. Aspek finansial dikaji menggunakan analisis laba rugi dan *R/C Ratio* untuk menghitung peningkatan keuntungan yang dapat diraih perusahaan. Pada aspek non finansial dikaji menggunakan *Business Model Canvas*, *Marketing Mix 4P*, Perencanaan Produksi, dan *Critical Path Method* untuk mengetahui perubahan yang terjadi pada sistem yang dijalankan oleh perusahaan.

Pada aspek finansial menunjukkan adanya peningkatan keuntungan perbulan pada perusahaan sebesar Rp10.546.407,00 berdasarkan analisis laba rugi dan peningkatan perbandingan biaya perusahaan berdasarkan analisis *R/C Ratio* menjadi sebesar 1,70. Pada aspek non finansial melalui *Business Model Canvas* terjadi perubahan pada elemen *Key Partnerships*, *Key Activities*, *Value Propositions*, *Customer Segments*, *Cost Structures*, dan *Revenue Streams*. Pada aspek *Marketing Mix 4P* menjelaskan strategi pemasaran yang dapat dilakukan untuk produk *Scented Candle*. Pada metode *Critical Path Method* menjelaskan waktu yang diperlukan oleh perusahaan untuk menjalankan ide pengembangan bisnis ini.

Berdasarkan hasil kajian yang menunjukkan bahwa PT Ijo Kreasi Indonesia dapat memenuhi kebutuhan yang diperlukan untuk menjalankan rumusan ide pengembangan bisnis ini serta dampak positif pada keuntungan perusahaan yang dihasilkan dalam rumusan ide bisnis ini, maka ide bisnis ini dapat direkomendasikan untuk dijalankan pada PT Ijo Kreasi Indonesia dengan melakukan penelitian lebih lanjut dan mendalam terkait ide pengembangan bisnis yang dirumuskan.

Kata kunci : Pansy, Viola, Lilin Aromaterapi, *Business Model Canvas*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.