



RINGKASAN

HAFIDZ PUTRA HERICO. Penggunaan *Website* Sebagai Media Pemasaran Pada CV Bukit Berbunga Kabupaten Lima Puluh Kota Sumatera Barat. *Website Use asa Marketing Media on CV Bukit Berbunga Kabupaten Lima Puluh Kota Sumatera Barat*. Dibimbing oleh DAHRI TANJUNG.

Peternakan sapi di Indonesia cukup membantu dalam perekonomian masyarakat khususnya untuk para pelaku usaha ternak. CV Bukit Berbunga adalah suatu usaha yang bergerak dalam bidang peternakan sapi. Kegiatan yang dilakukan perusahaan mulai dari pengadaan input hingga pemasaran kepada konsumen. Pemasaran yang dilakukan perusahaan masih dengan pemasaran secara langsung atau pemasaran secara konvensional. Pemasaran konvensional yaitu pemasaran yang dilakukan secara langsung antara penjual dan pembeli, pembeli langsung mendatangi perusahaan untuk melakukan pembelian begitu juga sebaliknya. Dengan adanya kemajuan teknologi pemasaran konvensional mulai bergeser ke pemasaran baru yang dianggap lebih efektif dan efisien seperti pemasaran online dengan menggunakan *website* sebagai media pemasaran. Penggunaan *website* sebagai media pemasaran berguna untuk menjangkau pasar yang lebih luas, memperkenalkan branding ke masyarakat yang lebih luas dan meningkatkan pendapatan.

Penyusunan Laporan Akhir Kajian Pengembangan Bisnis ini bertujuan untuk merumuskan ide pengembangan bisnis pada CV Bukit Berbunga penggunaan *website* sebagai media pemasaran dan menganalisis tingkat analisis finansial dan non finansial. Berdasarkan analisis faktor internal dan eksternal perusahaan menggunakan Matriks SWOT diperoleh strategi berupa WO (*Weakness – Opportunity*). Kelemahan yang dimiliki perusahaan yaitu pemanfaatan media online dalam pemasaran belum optimal, pemasaran masih sederhana, pemasaran ternak hanya terfokus di kawasan Sumatera Barat, sedangkan peluang yang perusahaan miliki yaitu perkembangan teknologi pada proses produksi dan pemasaran, tersedianya berbagai layanan provider yang bisa di akses, memiliki pelanggan tetap dan pelanggan baru.

Metode yang digunakan dalam Kajian Pengembangan Bisnis ini yaitu aspek finansial dan non finansial. Aspek finansial meliputi laporan laba rugi, analisis parsial, dan R/C rasio. Sedangkan aspek non finansial meliputi aspek produksi, aspek pasar dan pemasaran, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumberdaya manusia dan aspek kolaborasi.

Berdasarkan aspek non finansial perencanaan produk berupa penggunaan *website* sebagai media pemasaran untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan. Perencanaan finansial menunjukkan bahwa penggunaan *website* sebagai media pemasaran ini dapat meningkatkan pendapatan dan layak untuk dijalankan, perencanaan finansial meliputi perencanaan biaya, penerimaan dan peningkatan penjualan. Peningkatan hasil penjualan yang didapat dari penggunaan *website* sebagai media pemasaran ini berdasarkan analisis parsial yaitu sebesar Rp 262.310.000 per tahun dengan R/C ratio 2,21.

Kata kunci : pemasaran, *website*, sapi, CV Bukit Berbunga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.