



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENGGUNAAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PADA CV BUKIT BERBUNGA KABUPATEN LIMA PULUH KOTA SUMATERA BARAT

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

HAFIDZ PUTRA HERICO



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul Penggunaan *website* sebagai media pemasaran pada CV Bukit Berbunga Kabupaten Lima Puluh Kota Sumatera Barat adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Januari 2022

Hafidz Putra Herico
J3J118040



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

HAFIDZ PUTRA HERICO. Penggunaan *Website* Sebagai Media Pemasaran Pada CV Bukit Berbunga Kabupaten Lima Puluh Kota Sumatera Barat. *Website Use asa Marketing Media on CV Bukit Berbunga Kabupaten Lima Puluh Kota Sumatera Barat*. Dibimbing oleh DAHRI TANJUNG.

Peternakan sapi di Indonesia cukup membantu dalam perekonomian masyarakat khususnya untuk para pelaku usaha ternak. CV Bukit Berbunga adalah suatu usaha yang bergerak dalam bidang peternakan sapi. Kegiatan yang dilakukan perusahaan mulai dari pengadaan input hingga pemasaran kepada konsumen. Pemasaran yang dilakukan perusahaan masih dengan pemasaran secara langsung atau pemasaran secara konvensional. Pemasaran konvensional yaitu pemasaran yang dilakukan secara langsung antara penjual dan pembeli, pembeli langsung mendatangi perusahaan untuk melakukan pembelian begitu juga sebaliknya. Dengan adanya kemajuan teknologi pemasaran konvensional mulai bergeser ke pemasaran baru yang dianggap lebih efektif dan efisien seperti pemasaran online dengan menggunakan *website* sebagai media pemasaran. Penggunaan *website* sebagai media pemasaran berguna untuk menjangkau pasar yang lebih luas, memperkenalkan branding ke masyarakat yang lebih luas dan meningkatkan pendapatan.

Penyusunan Laporan Akhir Kajian Pengembangan Bisnis ini bertujuan untuk merumuskan ide pengembangan bisnis pada CV Bukit Berbunga penggunaan *website* sebagai media pemasaran dan menganalisis tingkat analisis finansial dan non finansial. Berdasarkan analisis faktor internal dan eksternal perusahaan menggunakan Matriks SWOT diperoleh strategi berupa WO (*Weakness – Opportunity*). Kelemahan yang dimiliki perusahaan yaitu pemanfaatan media online dalam pemasaran belum optimal, pemasaran masih sederhana, pemasaran ternak hanya terfokus di kawasan Sumatera Barat, sedangkan peluang yang perusahaan miliki yaitu perkembangan teknologi pada proses produksi dan pemasaran, tersedianya berbagai layanan provider yang bisa di akses, memiliki pelanggan tetap dan pelanggan baru.

Metode yang digunakan dalam Kajian Pengembangan Bisnis ini yaitu aspek finansial dan non finansial. Aspek finansial meliputi laporan laba rugi, analisis parsial, dan R/C rasio. Sedangkan aspek non finansial meliputi aspek produksi, aspek pasar dan pemasaran, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia dan aspek kolaborasi.

Berdasarkan aspek non finansial perencanaan produk berupa penggunaan *website* sebagai media pemasaran untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan. Perencanaan finansial menunjukkan bahwa penggunaan *website* sebagai media pemasaran ini dapat meningkatkan pendapatan dan layak untuk dijalankan, perencanaan finansial meliputi perencanaan biaya, penerimaan dan peningkatan penjualan. Peningkatan hasil penjualan yang didapat dari penggunaan *website* sebagai media pemasaran ini berdasarkan analisis parsial yaitu sebesar Rp 262.310.000 per tahun dengan R/C ratio 2,21.

Kata kunci : pemasaran, *website*, sapi, CV Bukit Berbunga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PENGGUNAAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PADA CV BUKIT BERBUNGA KABUPATEN LIMA PULUH KOTA SUMATERA BARAT

HAFIDZ PUTRA HERICO

Laporan Akhir



sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Pengantar pada ujian Laporan Akhir: Prima Gandhi, S.P, M.Si.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Penggunaan *Website* Sebagai Media Pemasaran Pada CV
Bukit Berbunga Kabupaten Lima Puluh Kota Sumatera
Barat
Nama : Hafidz Putra Herico
NIM : J3J118040

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Ir. Dahri, M.Si

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si
NIP 196710241993022001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Ir. Arief Darjanto, M.Ec
NIP 196106181986091001

Tanggal Ujian: 31 Januari 2022

Tanggal Lulus:

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.