



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

AKTIVITAS *CORPORATE COMMUNICATION* DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI INTERNAL DI PT PERMODALAN NASIONAL MADANI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

KIREIKO PHELIA PUTRI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Aktivitas *Corporate Communication* dalam Membangun Komunikasi Internal di PT Permodalan Nasional Madani” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan mau pun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Kireiko Phelia Putri
J3A119111



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

KIREIKO PHELIA PUTRI. Aktivitas *Corporate Communication* dalam Membangun Komunikasi Internal di PT Permodalan Nasional Madani. *Corporate Communication Activities In Building Internal Communications at PT Permodalan Nasional Madani*. Dibimbing oleh ANDRIYONO KILAT ADHI.

Kegiatan yang dilakukan oleh *Corporate Communication* berperan penting dalam membangun komunikasi internal pada sebuah perusahaan. Suatu organisasi membutuhkan komunikasi internal antara atasan dengan bawahan untuk menjaga hubungan agar saling terbuka dalam hal pekerjaan. Tolok ukur keberhasilan komunikasi internal adalah pada saat karyawan memahami bagaimana cara menyelesaikan pekerjaannya, kemudian ketika karyawan mendapatkan informasi mengenai apa yang dikerjakan oleh perusahaan secara keseluruhan, dan yang terakhir adalah ketika mereka memahami bahwa pekerjaan mereka berdampak bagi perusahaan. Sebagai perusahaan yang memiliki 59.419 karyawan di seluruh Indonesia tentunya membangun komunikasi internal pada PT Permodalan Nasional Madani memiliki urgensi yang tinggi.

Tujuan dari dibuatnya Laporan Akhir ini ialah untuk mengetahui aktivitas atau kegiatan yang dilakukan oleh bagian *Corporate Communication* dalam membangun komunikasi internal di PT Permodalan Nasional Madani, menjelaskan urgensi dari membangun komunikasi internal di PT Permodalan Nasional Madani, serta mengidentifikasi hambatan dan solusi dalam menjalankan aktivitas *Corporate Communication* di PT Permodalan Nasional Madani. Pengambilan data dilakukan selama tiga bulan di PT Permodalan Nasional Madani. Teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi: observasi, partisipasi aktif, wawancara, diskusi, dan studi pustaka.

Kesimpulan yang penulis dapatkan, *Corporate Communication* terbukti berperan penting dalam membangun komunikasi internal di PT Permodalan Nasional Madani. Kegiatan yang dilakukan oleh bagian *Corporate Communication* dalam membangun komunikasi internal antara lain: *special event*, pengelolaan media sosial, majalah internal, dan *supporting* antar divisi. Saat ini bagian *Corporate Communication* PT Permodalan Nasional Madani sudah sadar akan urgensi dari membangun dan menjaga komunikasi internal di PT Permodalan Nasional Madani. Maka dari itu, *Corporate Communication* memiliki bagian sendiri khusus untuk menjaga agar komunikasi internal di PT Permodalan Nasional Madani berjalan dengan baik. Namun, terdapat hambatan dalam melaksanakan aktivitas membangun komunikasi internal di PT Permodalan Nasional Madani, yaitu: kurangnya sumber daya manusia dan masih adanya karyawan khususnya para *Account Officer* yang merasa tidak mendapat perhatian yang setara dengan karyawan di kantor pusat.

Kata kunci: *corporate communication*, komunikasi internal, PT Permodalan Nasional Madani

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



AKTIVITAS *CORPORATE COMMUNICATION* DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI INTERNAL DI PT PERMODALAN NASIONAL MADANI

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



KIREIKO PHELIA PUTRI

College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Prof. Dr. Ir. Rachmat Pambudy, M.S.



Judul Laporan Akhir : *Aktivitas Corporate Communication* dalam Membangun Komunikasi Internal di PT Permodalan Nasional Madani

Nama : Kireiko Phelia Putri

NIM : J3A119111

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Ir. Andriyono Kilat Adhi



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi :
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
(8 Juli 2022)

Tanggal Lulus: 06 AUG 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.