



## RINGKASAN

KIREIKO PHELIA PUTRI. Aktivitas *Corporate Communication* dalam Membangun Komunikasi Internal di PT Permodalan Nasional Madani. *Corporate Communication Activities In Building Internal Communications at PT Permodalan Nasional Madani*. Dibimbing oleh ANDRIYONO KILAT ADHI.

Kegiatan yang dilakukan oleh *Corporate Communication* berperan penting dalam membangun komunikasi internal pada sebuah perusahaan. Suatu organisasi membutuhkan komunikasi internal antara atasan dengan bawahan untuk menjaga hubungan agar saling terbuka dalam hal pekerjaan. Tolok ukur keberhasilan komunikasi internal adalah pada saat karyawan memahami bagaimana cara menyelesaikan pekerjaannya, kemudian ketika karyawan mendapatkan informasi mengenai apa yang dikerjakan oleh perusahaan secara keseluruhan, dan yang terakhir adalah ketika mereka memahami bahwa pekerjaan mereka berdampak bagi perusahaan. Sebagai perusahaan yang memiliki 59.419 karyawan di seluruh Indonesia tentunya membangun komunikasi internal pada PT Permodalan Nasional Madani memiliki urgensi yang tinggi.

Tujuan dari dibuatnya Laporan Akhir ini ialah untuk mengetahui aktivitas atau kegiatan yang dilakukan oleh bagian *Corporate Communication* dalam membangun komunikasi internal di PT Permodalan Nasional Madani, menjelaskan urgensi dari membangun komunikasi internal di PT Permodalan Nasional Madani, serta mengidentifikasi hambatan dan solusi dalam menjalankan aktivitas *Corporate Communication* di PT Permodalan Nasional Madani. Pengambilan data dilakukan selama tiga bulan di PT Permodalan Nasional Madani. Teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi: observasi, partisipasi aktif, wawancara, diskusi, dan studi pustaka.

Kesimpulan yang penulis dapatkan, *Corporate Communication* terbukti berperan penting dalam membangun komunikasi internal di PT Permodalan Nasional Madani. Kegiatan yang dilakukan oleh bagian *Corporate Communication* dalam membangun komunikasi internal antara lain: *special event*, pengelolaan media sosial, majalah internal, dan *supporting* antar divisi. Saat ini bagian *Corporate Communication* PT Permodalan Nasional Madani sudah sadar akan urgensi dari membangun dan menjaga komunikasi internal di PT Permodalan Nasional Madani. Maka dari itu, *Corporate Communication* memiliki bagian sendiri khusus untuk menjaga agar komunikasi internal di PT Permodalan Nasional Madani berjalan dengan baik. Namun, terdapat hambatan dalam melaksanakan aktivitas membangun komunikasi internal di PT Permodalan Nasional Madani, yaitu: kurangnya sumber daya manusia dan masih adanya karyawan khususnya para *Account Officer* yang merasa tidak mendapat perhatian yang setara dengan karyawan di kantor pusat.

Kata kunci: *corporate communication*, komunikasi internal, PT Permodalan Nasional Madani

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University