



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	9
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	14
3.3.1 Sumber Daya Fisik	14
3.3.2 Sumber Daya Manusia	16
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	17
3.4 Unit Bisnis	17
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	17
3.4.2 Proses Produksi	19
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	21
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	23
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal Perusahaan	23
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	23
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	27
4.2 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	29
4.3 Perencanaan Pengembangan Bisnis	29
4.3.1 Perencanaan Produk	29
4.3.2 Perencanaan Pemasaran	30
4.3.3 Perencanaan Produksi	33
4.3.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	36
4.3.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	37





4.3.6 Perencanaan Kolaborasi	38
4.3.7 Perencanaan Finansial	38
4.4 Tahapan Pengembangan Bisnis	41
V SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	47
RIWAYAT HIDUP	58

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR TABEL

1	Data populasi sapi pedaging di Cianjur 2017-2021	1
2	Media sosial yang sering digunakan untuk <i>online store</i>	1
3	Matriks SWOT	4
4	Proyeksi analisis anggaran parsial	11
5	Bangunan yang dimiliki UD Saritani	14
6	Sarana dan prasarana pada UD Saritani	15
7	Daftar nama, bidang pekerjaan dan pendidikan terakhir tenaga kerja yang ada pada UD Saritani	16
8	Jumlah stok sapi pada bulan Maret 2022 di UD Saritani	18
9	Daftar obat-obatan dan vitamin di UD Saritani	19
10	Jadwal kegiatan budidaya di UD Saritani	20
11	Analisis faktor internal UD Saritani tahun 2022	24
12	Daftar pesaing pada UD Saritani	25
13	Daftar pemasok pada UD Saritani	25
14	Daftar pelanggan pada UD Saritani	26
15	Analisis faktor lingkungan industri UD Saritani tahun 2022	27
16	Analisis lingkungan internal UD Saritani 2022	28
17	Data permintaan pada UD Saritani 2022	30
18	Strategi pemasaran STP untuk pengembangan bisnis	31
19	Bauran pemasaran UD Saritani	32
20	Pengadaan peralatan produksi pengembangan bisnis di UD Saritani	33
21	Penggunaan fitur <i>Facebook</i> pada pengembangan bisnis	34
22	Perencanaan SDM rencana pengembangan bisnis pada UD Saritani	37
23	Deskripsi pekerjaan pada pengembangan bisnis	37
24	Biaya operasional sebelum dan setelah pengembangan bisnis	39
25	Rincian penerimaan sebelum pengembangan	39
26	Rincian penerimaan setelah pengembangan	39
27	Laporan laba rugi sebelum dan setelah pengembangan bisnis	40
28	Perhitungan R/C rasio UD Saritani	40
29	Analisis parsial ide pengembangan bisnis	41
30	Tahapan pengembangan bisnis	41
31	Jalur kritis pengembangan bisnis perluasan pemasaran	42

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi UD Saritani	13
2	Alur distribusi saluran langsung	22
3	Alur distribusi tingkat satu di UD Saritani	22
4	Halaman <i>Facebook</i> UD Saritani	29
5	Alur proses pemasaran sapi melalui <i>Facebook</i> pada UD Saritani	34
6	Rencana pola produksi pengisian konten perbulan	36
7	Struktur organisasi setelah pengembangan bisnis	36
8	<i>Precedence graph</i> pengembangan bisnis	42



DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT UD Saritani	48
2	Pembobotan dari analisis SWOT pada pengembangan bisnis	49
3	Perhitungan bobot dan strategi SWOT	50
4	<i>Layout</i> perusahaan UD Saritani	51
5	Kerangka ide pengembangan bisnis	52
6	<i>QR code</i> lokasi UD Saritani	52
7	Hasil pengambilan gambar dan video untuk pembuatan konten	53
8	Biaya investasi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis pada UD Saritani	54
9	Biaya variabel sebelum dan sesudah pengembangan bisnis pada UD Saritani	55
10	Biaya tetap sebelum dan sesudah pengembangan bisnis pada UD Saritani	56

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies