

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	1
1.3 Manfaat	2
1.4 Ruang Lingkup	2
2 METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Metode Bidang Kajian	3
2.2.1 Penggambaran Metode Melalui Bagan	3
2.2.2 Penjelasan Metode	6
2.2.2.1 <i>Briefing</i>	6
2.2.2.2 Referensi Tambahan	6
2.2.2.3 Pengunduhan <i>Asset</i>	8
2.2.2.4 Pembuatan Produk Multimedia di Adobe Illustrator/Photoshop	8
2.2.2.5 Pembuatan Produk Multimedia di Adobe After Effect	8
2.2.2.6 <i>Rendering</i>	8
2.2.2.7 Konversi Produk	9
2.2.2.8 Pengunggahan Produk di <i>Google Drive Art Director</i>	9
2.2.2.9 <i>Preview</i> ke Klien	9
2.2.2.10 Pengunggahan Produk di <i>Google Drive</i> Hasil Akhir	10
3 KEADAAN UMUM PT SUITMEDIA KREASI INDONESIA	10
3.1 Sejarah PT Suitmedia Kreasi Indonesia	10
3.2 Visi dan Misi	10
3.3 Struktur Organisasi	11
4 TAHAPAN PEMBUATAN PRODUK MULTIMEDIA	12
4.1 Pembuatan Desain Grafis	12
4.1.1 <i>Briefing</i>	12
4.1.2 Referensi Tambahan	12





4.1.3	Pengunduhan <i>Asset</i>	13
4.1.4	Pembuatan Desain Di Adobe Illustrator/Adobe Photoshop	15
4.1.5	Pengunggahan Produk di <i>Google Drive Art Director</i>	20
4.1.6	<i>Preview</i> Ke Klien	21
4.1.7	Pengunggahan Produk di <i>Google Drive</i> Hasil Akhir	21
4.2	Pembuatan <i>Sticker GIF</i>	21
4.2.1	<i>Briefing</i>	22
4.2.2	Referensi Tambahan	23
4.2.3	Pengunduhan <i>Asset</i>	27
4.2.4	Pembuatan <i>Sticker GIF</i> di Adobe Illustrator	29
4.2.5	Penganimasian <i>Sticker GIF</i> di Adobe After Effect	37
4.2.6	<i>Rendering</i>	43
4.2.7	Konversi <i>.PNG</i> ke <i>.GIF</i> di Adobe Photoshop	44
4.2.8	Pengunggahan Produk di <i>Google Drive Art Director</i>	47
4.2.9	<i>Preview</i> ke Klien	48
4.2.10	Pengunggahan Produk di <i>Google Drive</i> Hasil Akhir	48
4.3	Pembuatan <i>Motion Graphic</i>	49
4.3.1	<i>Briefing</i>	49
4.3.2	Referensi Tambahan	50
4.3.3	Pengunduhan <i>Asset</i>	51
4.3.4	Pembuatan <i>Motion</i> di Adobe Illustrator	52
4.3.5	Penganimasian <i>Motion</i> di Adobe After Effect	56
4.3.6	<i>Rendering</i>	60
4.3.7	Konversi <i>.MOV</i> ke <i>.MP4</i>	61
4.3.8	Pengunggahan Produk di <i>Google Drive Art Director</i>	62
4.3.9	<i>Preview</i> ke Klien	62
4.3.10	Pengunggahan Produk di <i>Google Drive</i> Hasil Akhir	64
4.4	Evaluasi Seminar	65
4.5	Penilaian Produk	66
4.5.1	Penilaian Produk Desain Grafis	66
4.5.2	Penilaian Produk <i>Motion Graphic</i>	67
4.5.3	Penilaian Produk <i>Sticker GIF</i>	68
5	SIMPULAN DAN SARAN	71
5.1	Simpulan	71
5.2	Saran	71
	DAFTAR PUSTAKA	72



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

LAMPIRAN	73
RIWAYAT HIDUP	87

DAFTAR TABEL

1	Sumber Pencarian Referensi	6
2	Pengunduhan <i>Asset</i> Tebak <i>Puzzle</i>	13
3	Pengunduhan <i>Asset</i> Template	14
4	Referensi <i>Asset</i> Tema <i>Sticker</i> 1	24
5	Referensi <i>Asset</i> Tema <i>Sticker</i> 2	25
6	Referensi <i>Asset</i> Tema <i>Sticker</i> 3	26
7	Referensi <i>Asset</i> Tema <i>Sticker</i> 4	27
8	<i>Asset</i> yang telah di <i>download</i>	28
9	Warna pada <i>Sticker GIF</i> 1	30
10	Warna pada <i>Sticker GIF</i> 2	30
11	Warna pada <i>Sticker GIF</i> 3	31
12	Warna pada <i>Sticker GIF</i> 4	32
13	Pola Desain Urbanans	51
14	Ukuran Instagram	53
15	Penilaian Produk Desain Grafis “Tebak <i>Puzzle</i> ”	66
16	Penilaian Produk Desain Grafis “Template 3 tempat yang ingin dikunjungi pasca <i>self quarantine</i> ”	67
17	Penilaian Produk <i>Motion Graphic Stories</i> “Pilih Coto”	67
18	Penilaian Produk <i>Motion Graphic Feed</i> “Jumlah Pengguna Tiktok”	67
19	Penilaian Produk <i>Sticker GIF</i> “Perempuan Menyemprotkan <i>Posh Body Spray</i> ke Badan”	68
20	Penilaian Produk <i>Sticker GIF</i> “Potret <i>Posh Body Spray</i> ”	68
21	Penilaian Produk <i>Sticker GIF</i> “Perempuan Memakai <i>Posh Roll On</i> ”	69
22	Penilaian Produk <i>Sticker GIF</i> “ <i>Love Yourself</i> ”	69

DAFTAR GAMBAR

1	Tahapan Metode Pembuatan <i>Motion Graphic</i>	3
2	Tahapan Metode Pembuatan <i>Sticker GIF</i>	4
3	Tahapan Metode Pembuatan Desain Grafis	5
4	Struktur organisasi PT Suitmedia Kreasi Indonesia	11
5	Referensi Produk Desain Grafis	13
6	Penentuan Resolusi Gambar	16
7	Penggunaan Warna Tebak <i>Puzzle</i>	17
8	Penggunaan Warna <i>Template</i>	17
9	Proses sebelum dan setelah pengeditan di Adobe Photoshop	17
10	Proses sebelum dan setelah pengeditan di Adobe Photoshop	18



11	<i>Font Poppins</i>	18
12	Hasil Pembuatan Desain Tebak <i>Puzzle</i> di Adobe Illustrator	19
13	Hasil Pembuatan Desain <i>Template</i> di Adobe Illustrator	19
14	Hasil penambahan logo Posh Indonesia	20
15	Pengunggahan Produk di <i>Google Drive</i>	21
16	Konsep Tema <i>Sticker GIF</i>	23
17	Acuan Desain <i>Sticker GIF</i>	23
18	Penentuan Ukuran <i>Sticker GIF</i>	29
19	<i>Font Sunrise International Demo</i>	33
20	<i>Font TrashHand</i>	33
21	Hasil Pembuatan Desain <i>Sticker GIF 1</i>	34
22	Hasil Pembuatan Desain <i>Sticker GIF 2</i>	34
23	Hasil Pembuatan Desain <i>Sticker GIF 3</i>	35
24	Hasil Pembuatan Desain <i>Sticker GIF 4</i>	35
25	Hasil Pemisahan Layer Desain <i>Sticker GIF 1</i>	36
26	Hasil Pemisahan Layer Desain <i>Sticker GIF 2</i>	36
27	Hasil Pemisahan Layer Desain <i>Sticker GIF 3</i>	36
28	Hasil Pemisahan Layer Desain <i>Sticker GIF 4</i>	37
29	Penentuan <i>Composition Settings Sticker 1</i>	38
30	Penentuan <i>Composition Settings Sticker 2</i>	38
31	Penentuan <i>Composition Settings Sticker 3</i>	39
32	Penentuan <i>Composition Settings Sticker 4</i>	39
33	Penjelasan <i>Position</i>	40
34	Penjelasan <i>Rotation</i>	40
35	Penjelasan <i>Scale</i>	40
36	Penjelasan <i>Opacity</i>	41
37	Penganimasian <i>Sticker</i> Desain 1	41
38	Penganimasian <i>Sticker</i> Desain 2	42
39	Penganimasian Desain <i>Sticker 3</i>	42
40	Penganimasian Desain <i>Sticker 4</i>	43
41	Proses <i>Rendering</i>	43
42	Pengaturan Format <i>Rendering</i>	44
43	Hasil dari <i>Rendering</i>	44
44	Buka <i>Folder PNG</i> yang akan dikonversi	45
45	Pemilihan <i>Frame Rate</i> Konversi PNG ke GIF	45
46	Tampilan PNG pada <i>artboard</i> Adobe Photoshop CC 2019	46
47	<i>Export File</i>	46
48	Pengaturan <i>Export</i>	46
49	Hasil Konversi PNG ke GIF	47
50	Pengunggahan <i>Sticker GIF</i>	47
51	Hasil <i>preview sticker GIF</i> oleh klien	48
52	Hasil <i>preview sticker GIF</i> oleh klien	48
53	Instagram Urbanations Indonesia	50
54	Pengunduhan <i>Asset</i> untuk Konten Urbanations	52
55	Penentuan Ukuran <i>Post</i> Urbanations	52

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

56	Penentuan Ukuran <i>Stories</i> Urbanations	53
57	Logo Urbanations	54
58	<i>Font Helvetica Neue Condensed Black</i>	55
59	Pemisahan Layer <i>Post</i> Urbanations	55
60	Pemisahan Layer <i>Stories</i> Urbanations	56
61	Penentuan <i>Composition Post</i> Urbanations	56
62	Penentuan <i>Composition Stories</i> Urbanations	57
63	Penganimasian <i>Post</i> Urbanations Gambar 1	57
64	Penganimasian <i>Post</i> Urbanations Gambar 2	58
65	Penganimasian <i>Post</i> Urbanations Gambar 3	58
66	Penggunaan Efek Animation Composer	59
67	Penggunaan Efek Animation Composer	59
68	Penganimasian <i>Stories</i> Urbanations	60
69	Penambahan Audio	60
70	Pengaturan Format Video Quicktime	61
71	Aplikasi Konversi Video HandBrake	61
72	Pengunggahan <i>Motion</i> di <i>Google Drive</i>	62
73	Revisi <i>Post</i> Urbanations 1	63
74	Revisi <i>Post</i> Urbanations 2	63
75	Revisi <i>Stories</i> Urbanations	63
76	Hasil Revisi <i>Post</i> Urbanations	64
77	Revisi <i>Stories</i> Urbanations	64
78	Pengunggahan Produk Hasil Akhir Urbanations	65

DAFTAR LAMPIRAN

1	Desain Tebak <i>Puzzle</i> Posh	73
2	Desain <i>Template Game</i> Posh	73
3	<i>Motion Game</i> Posh for Hijab	74
4	<i>Motion</i> Solusi Ketiak Hitam	74
5	<i>Motion Tap and Hold</i> Posh	75
6	<i>Motion Choose Your Mood</i>	75
7	Hasil <i>Sticker GIF</i> Posh	76
8	Hasil <i>Sticker GIF</i> Posh	76
9	Hasil <i>Sticker GIF</i> Posh	76
10	Hasil <i>Sticker GIF</i> Posh	77
11	Cuplikan <i>Showreel</i>	77
12	<i>Motion</i> Apa Kegiatan Saat #DirumahAja	78
13	<i>Motion</i> Digital Concert Bersama Naga	78
14	<i>Motion Game Tap and Hold</i>	79
15	<i>Motion</i> Pilih Coto	79
16	<i>Motion Three Songs Of The Week</i>	80
17	<i>Motion</i> Tebak Bendera Reggae	80





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

18	<i>Motion</i> Pilih Sepatu	81
19	<i>Motion</i> Jumlah Pengguna Tiktok	81
20	<i>Motion</i> Anak <i>Scooter Starter Pack</i>	82
21	<i>Motion</i> Kegiatan Produktif selama di Rumah	82
22	<i>Motion</i> Tebak Lagu Reggae	82
23	<i>Motion</i> Tips Aman Jalan Jauh	83
24	Penilaian Produk Posh	83
25	Penilaian Produk Urbanations	84
26	Produk Posh <i>Body Spray</i>	84
27	<i>Target Audience</i> Posh <i>Body Spray</i>	85
28	Produk Posh Men <i>Body Spray</i>	85
29	<i>Target Audience</i> Posh Men <i>Body Spray</i>	85
30	Produk Posh <i>Roll On</i>	86
31	<i>Target Audience</i> Posh <i>Roll On</i>	86
32	<i>Target Audience</i> Urbanations	86
33	Pengertian Warna Desain Urbanations	87



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies