



## RINGKASAN

VINESA PUTRI PRICILA. Penggunaan Sosial Media Instagram sebagai Media Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Telur pada Cisadane Prima Farm Kota Bogor. *The use of Instagram Social Media as a Promotional Media in Increasing Egg Sales at Cisadane Prima Farm Bogor City*. Dibimbing oleh MAYA DEWI DYAH MAHARANI

Pasar bisnis di Indonesia saat ini sangat diuntungkan dengan kehadiran sosial media Instagram, sebagai dampak dari kemajuan teknologi yang semakin hari semakin berkembang pesat. Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik Instagram sendiri. Penggunaannya yang mudah membuat aplikasi ini begitu di minati oleh berbagai kalangan, baik untuk sekedar membagi informasi terkait kegiatan sehari-hari.

Salah satu peternakan ayam petelur yang ada di Jawa Barat yang berada di Kota Bogor ialah peternakan Cisadane Prima Farm yang berada di Semplak Bogor. Peternakan ini mempunyai unit bisnis yaitu penjualan telur yang dipasarkan melalui sosial media. Penggunaan internet dan sosial media merupakan salah satu cara yang efektif untuk meluaskan pemasaran secara *online*, diharapkan dengan pemasaran secara *online* bisa menjangkau pasar lebih jauh, dengan tujuan memperkenalkan telur ayam yang dipasarkan oleh perusahaan Cisadane Prima Farm.

Tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis ini yaitu untuk merumuskan ide pengembangan bisnis dengan melakukan penggunaan Sosial Media Instagram sebagai media promosi dalam meningkatkan penjualan telur pada Cisadane Prima Farm. Pengumpulan data pengambilan kajian bisnis ini menggunakan data primer dan data sekunder. Metode analisis yang digunakan untuk mengkaji berbagai aspek yang terdiri dari metode analisis kualitatif yang digunakan untuk menganalisis SWOT dan metode analisis kuantitatif yang digunakan untuk menganalisis kelayakan suatu usaha dari segi finansial, aspek finansial yang dikaji dalam pengembangan bisnis ini adalah biaya investasi, biaya operasional, analisis laba rugi, dan analisis *revenue cost ratio* (R/C Ratio).

Berdasarkan hasil analisis SWOT perusahaan diperoleh alternatif strategi *Weaknesses-Opportunities* (W-O) yang bertujuan untuk meminimalkan kelemahan yang dimiliki perusahaan dengan memanfaatkan peluang yang ada. Hasil strategi tersebut dapat dikembangkan menjadi sebuah ide pengembangan bisnis yaitu meningkatkan penjualan melalui sosial media.

Rumusan ide pengembangan bisnis yang akan dilakukan yaitu meningkatkan penjualan melalui sosial media. Berdasarkan hasil analisis non finansial, bisnis layak dijalankan. Hasil analisis finansial pengembangan bisnis ini dikatakan layak di lihat dari hasil perhitungan R/C Ratio sebelum pengembangan sebesar Rp 2,44 yang artinya setiap Rp 1 yang dikeluarkan menghasilkan pendapatan sebanyak Rp 2,44 dan setelah pengembangan menghasilkan sebesar Rp 2,89 yang artinya setiap Rp 1 yang dikeluarkan menghasilkan pendapatan sebanyak Rp 2,89.

Kata kunci: Instagram, penjualan telur, sosial media