



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Data Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	4
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah	11
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	12
3.4 Unit Bisnis	14
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	17
4.1 Rumusan Pengembangan Ide Bisnis	17
4.2 Rencana Ide Pengembangan Bisnis	25
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	39
V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	43
RIWAYAT HIDUP	55



DAFTAR TABEL

1	Persentase yang menggunakan setiap platform sosial media	1
2	Data laporan persediaan telur	2
3	Sumber pengumpulan data pengambilan kajian bisnis	4
4	Daftar peralatan Cisadane Prima Farm	13
5	Jumlah sumber daya manusia pada Cisadane Prima Farm	14
6	Obat-obatan yang digunakan pada peternakan Cisadane Prima Farm	15
7	Tingkat inflasi di tahun 2017-2020 di Indonesia	18
8	Analisis lingkungan makro pada peternakan Cisadane Prima Farm	20
9	Pemasok pada peternakan Cisadane Prima Farm	21
10	Data pelanggan yang ada pada Cisadane Prima Farm	21
11	Analisis faktor lingkungan makro	22
12	Analisis faktor lingkungan mikro pada peternakan Cisadane Prima Farm	24
13	Harga jual produk telur pada peternakan Cisadane Prima Farm	27
14	Biaya investasi	37
15	Laporan penerimaan sebelum dan setelah pengembangan pada Cisadane Prima Farm	37
16	Biaya operasional sebelum dan setelah pengembangan pada Cisadane Prima Farm	38
17	Tahapan pengembangan bisnis	40
18	Hasil Pert CPM pada rencana pengembangan bisnis	40

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi pada peternakan Cisadane Prima Farm	12
2	Produksi telur ayam di Jawa Barat	18
3	Harga telur ayam ras segar	19
4	Alur rumusan pengembangan bisnis	25
5	Kuisisioner responsi usia responden	26
6	Alur distribusi produk telur ayam	27
7	Halaman toko Aplikasi Instagram	28
8	Daftar alamat <i>email</i> dan nomor telepon	29
9	Pengisian <i>username</i>	29
10	Profil Cisadane Prima Farm	30
11	Konten yang diunggah pada Instagram Cisadane Prima Farm	31
12	Postingan yang diunggah pada <i>feeds</i> Instagram Cisadane Prima Farm	32
13	Bio Instagram	33
14	<i>Direct Message</i> konsumen	34
15	Postingan pada Instagram Cisadane Prima Farm	36
16	Pengontrolan traffic Instagram pada Cisadane Prima Farm	36
17	Hasil <i>precedence graph</i> pengembangan bisnis	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT	44
2	Jadwal pemasaran	46
3	Biaya investasi	47
4	Biaya operasional	48
5	Analisis laba rugi	50
6	Perhitungan bobot dan strategi SWOT	51
7	Dokumentasi kegiatan selama praktik kerja lapangan di Cisadane Prima Farm	52

 Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.