



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN TELUR PADA CISADANE PRIMA FARM KOTA BOGOR

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

VINESA PUTRI PRICILA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penggunaan Sosial Media Instagram sebagai Media Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Telur pada Cisadane Prima Farm Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Vinesa Putri Pricila
J3J219412



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

VINESA PUTRI PRICILA. Penggunaan Sosial Media Instagram sebagai Media Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Telur pada Cisadane Prima Farm Kota Bogor. *The use of Instagram Social Media as a Promotional Media in Increasing Egg Sales at Cisadane Prima Farm Bogor City*. Dibimbing oleh MAYA DEWI DYAH MAHARANI

Pasar bisnis di Indonesia saat ini sangat diuntungkan dengan kehadiran sosial media Instagram, sebagai dampak dari kemajuan teknologi yang semakin hari semakin berkembang pesat. Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik Instagram sendiri. Penggunaannya yang mudah membuat aplikasi ini begitu di minati oleh berbagai kalangan, baik untuk sekedar membagi informasi terkait kegiatan sehari-hari.

Salah satu peternakan ayam petelur yang ada di Jawa Barat yang berada di Kota Bogor ialah peternakan Cisadane Prima Farm yang berada di Semplak Bogor. Peternakan ini mempunyai unit bisnis yaitu penjualan telur yang dipasarkan melalui sosial media. Penggunaan internet dan sosial media merupakan salah satu cara yang efektif untuk meluaskan pemasaran secara *online*, diharapkan dengan pemasaran secara *online* bisa menjangkau pasar lebih jauh, dengan tujuan memperkenalkan telur ayam yang dipasarkan oleh perusahaan Cisadane Prima Farm.

Tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis ini yaitu untuk merumuskan ide pengembangan bisnis dengan melakukan penggunaan Sosial Media Instagram sebagai media promosi dalam meningkatkan penjualan telur pada Cisadane Prima Farm. Pengumpulan data pengambilan kajian bisnis ini menggunakan data primer dan data sekunder. Metode analisis yang digunakan untuk mengkaji berbagai aspek yang terdiri dari metode analisis kualitatif yang digunakan untuk menganalisis SWOT dan metode analisis kuantitatif yang digunakan untuk menganalisis kelayakan suatu usaha dari segi finansial, aspek finansial yang dikaji dalam pengembangan bisnis ini adalah biaya investasi, biaya operasional, analisis laba rugi, dan analisis *revenue cost ratio* (R/C Ratio).

Berdasarkan hasil analisis SWOT perusahaan diperoleh alternatif strategi *Weaknesses-Opportunities* (W-O) yang bertujuan untuk meminimalkan kelemahan yang dimiliki perusahaan dengan memanfaatkan peluang yang ada. Hasil strategi tersebut dapat dikembangkan menjadi sebuah ide pengembangan bisnis yaitu meningkatkan penjualan melalui sosial media.

Rumusan ide pengembangan bisnis yang akan dilakukan yaitu meningkatkan penjualan melalui sosial media. Berdasarkan hasil analisis non finansial, bisnis layak dijalankan. Hasil analisis finansial pengembangan bisnis ini dikatakan layak di lihat dari hasil perhitungan R/C Ratio sebelum pengembangan sebesar Rp 2,44 yang artinya setiap Rp 1 yang dikeluarkan menghasilkan pendapatan sebanyak Rp 2,44 dan setelah pengembangan menghasilkan sebesar Rp 2,89 yang artinya setiap Rp 1 yang dikeluarkan menghasilkan pendapatan sebanyak Rp 2,89.

Kata kunci: Instagram, penjualan telur, sosial media



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PENGUNAAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN TELUR PADA CISADANE PRIMA FARM KOTA BOGOR

VINESA PUTRI PRICILA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Intani Dewi, Spt., M.Sc., M.Si.



Judul Laporan Akhir: Penggunaan Sosial Media Instagram sebagai Media Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Telur pada Cisadane Prima Farm Kota Bogor

Nama : Vinesa Putri Pricila
NIM : J3J219412

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Ir. Maya Dewi Dyah Maharani, M.AP.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001

Tanggal Ujian:
29 Juli 2022

Tanggal Lulus: 06 SEP 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.