



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Data dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	5
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.3 Aspek Teknis	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	8
III KERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	13
3.3.1 Sumber Daya Fisik	13
3.3.2 Sumber Daya Manusia	15
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	15
3.4 Unit Usaha	16
3.4.1 Pengadaan Input	16
3.4.2 Proses Produksi	16
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	17
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	18
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	18
4.2 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	18
4.2.1 Lingkungan Makro	18
4.2.2 Lingkungan Mikro atau Industri	20
4.3 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	21
4.4 Penentuan Strategi SWOT	24
4.5 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.6 Rencana Pengembangan Bisnis	25
4.6.1 Perencanaan Produk	26
4.6.2 Perencanaan Pemasaran	26
4.6.3 Perencanaan Teknis	33
4.6.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	36
4.6.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	37
4.6.6 Perencanaan Kolaborasi	37
4.6.7 Perencanaan Finansial	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



4.7 Tahapan Pengembangan Bisnis	40
V SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	47
RIWAYAT HIDUP	61

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

1	Data produksi sayuran hidroponik pada Agriyaponik.	1
2	Media sosial paling populer di Indonesia tahun 2022	2
3	Jenis data yang diperoleh dan Teknik pengumpulan data	4
4	Matriks SWOT	5
5	Proyeksi penulisan analisis anggaran parsial	10
6	Bangunan Agriyaponik 2022	14
7	Sumber daya manusia Agriyaponik 2022	15
8	Data inflasi gabungan 90 kota di Indonesia tahun 2022	18
9	Analisis lingkungan makro pada Agriyaponik 2022	19
10	Analisis lingkungan mikro pada Agriyaponik 2022	21
11	Analisis lingkungan internal pada Agriyaponik 2022	23
12	Spesifikasi tenaga kerja pada Agriyaponik	37
13	Laporan biaya investasi sebelum dan setelah pengembangan	38
14	Biaya operasional sebelum dan setelah pengembangan bisnis di	39
15	Laporan laba rugi pada Agriyaponik per bulan	39
16	Analisis anggaran parsial Agriyaponik 2022	40
17	Tahapan pengembangan bisnis Agriyaponik	40
18	Aktivitas pengembangan bisnis menggunakan metode CPM/PERT	41



DAFTAR GAMBAR

College of Vocational Studies

1	Struktur organisasi pada Agriyaponik tahun 2022	12
2	Penentuan ide pengembangan bisnis pemanfaatan Instagram sebagai media pemasaran sayuran hidroponik pada Agriyaponik.	25
3	Profil Instagram Agriyaponik	26
4	Tampilan <i>feeds</i> Instagram Agriyaponik	27
5	Karakteristik usia dan jenis kelamin responden	28
6	Karakteristik responden berdasarkan penghasilan	28
7	Alasan responden mengonsumsi sayuran	29
8	Jumlah pembelian sayuran responden dalam sebulan	29
9	Ketertarikan responden mengonsumsi sayuran hidroponik	30
10	Pendapat responden mengenai harga sayuran hidroponik	30
11	Media untuk pembelian sayuran hidroponik	31
12	Alasan responden memilih media <i>online</i>	31
13	Konten pemasaran sayuran hidroponik pada Agriyaponik	32
14	Alur pemesanan melalui Instagram Agriyaponik 2022	33
15	Alur proses produksi pengembangan bisnis Instagram	33
16	Jumlah <i>followers</i> pada Agriyaponik sebelum dan setelah pengembangan bisnis 2022	34
17	<i>Insight</i> dan <i>reach</i> pada Instagram Agriyaponik	37
18	<i>Precedence graph</i> pengembangan bisnis pada Agriyaponik	41

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR LAMPIRAN

1	Tabel analisis SWOT pada Agriyaponik tahun 2022	48
2	Konten - konten pada Instagram Agriyaponik	50
3	Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis Agriyaponik	52
4	Biaya tetap setelah perencanaan pengembangan bisnis Agriyaponik	53
5	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis Agriyaponik	54
6	Biaya variabel setelah perencanaan pengembangan bisnis Agriyaponik	55
7	Biaya investasi perencanaan pengembangan bisnis melalui Instagram pada Agriyaponik	56
8	Proyeksi laba rugi pada Agriyaponik	57
9	Layout bangunan perusahaan Agriyaponik	59
10	Penjadwalan proses produksi konten pada Instagram Agriyaponik 2022	60

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

