



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMASARAN SAYURAN HIDROPONIK PADA AGRIYAPONIK

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

RIFA KHAIRUNNISA SUTIYONO



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pemanfaatan Instagram sebagai Media Pemasaran Sayuran Hidroponik pada Agriyaponik” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2022

Rifa Khairunnisa Sutiyono
J3J219399



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

RIFA KHAIRUNNISA SUTİYONO. Pemanfaatan Instagram sebagai Media Pemasaran Sayuran Hidroponik pada Agriyaponik. *The use of Instagram as a Marketing Media for Hydroponic Vegetables at Agriyaponik*. Dibimbing oleh UDING SASTRAWAN.

Agriyaponik merupakan salah satu UMKM pertanian berbasis *start up* yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan produk konsumsi makanan sehat juga membina pendirian UMKM lainnya di bidang pertanian serta mempunyai fokus pada dampak sosial dari usahanya. Melalui kegiatan pertanian di perkotaan dengan memanfaatkan lahan-lahan terbuka yang ada di sekitar masyarakat (*urban farming*) dengan teknologi dan fasilitas yang baik pada daerah Ciracas, Jakarta Timur. Agriyaponik memiliki kapasitas produksi yang cukup besar. Sistem hidroponik pada Agriyaponik memiliki rata-rata produksi sayuran hidroponik dengan 9.000 lubang yaitu sebanyak 100 – 150 gr per sayuran. Berdasarkan hasil rata-rata panen per bulan yaitu sebanyak 565,4 kg. Namun, sayuran hidroponik yang terjual cukup rendah yaitu hanya \pm 300 pcs. Jumlah penjualan yang masih rendah dikarenakan perusahaan hanya menjual produk sayuran hidroponik ini kepada relasi pemilik dan warga sekitar perusahaan.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini adalah untuk merumuskan ide pengembangan bisnis dan menyusun perencanaan pengembangan bisnis berdasarkan aspek non finansial dan aspek finansial. Metode analisis yang digunakan dalam penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah metode kualitatif dan kuantitatif. Ide yang diperoleh pada aspek non finansial berdasarkan alternatif strategi *weakness-opportunities (W-O)* yaitu dengan memanfaatkan peluang dengan meminimalkan kelemahan pada perusahaan. Berdasarkan aspek non finansial seperti aspek produksi, aspek pasar dan pemasaran, aspek organisasi dan manajemen, dan aspek kolaborasi pengembangan bisnis ini dikatakan layak. Pada aspek pasar dan pemasaran dikatakan layak karena sudah memiliki segmentasi pasar yang telah ditetapkan. Aspek produksi layak karena memiliki peralatan serta fasilitas yang dibutuhkan pada kajian pengembangan bisnis ini. Aspek organisasi dan manajemen memiliki tambahan struktur organisasi pada bagian admin media sosial Instagram dan pada aspek sumber daya manusia memiliki kualifikasi karyawan yang dibutuhkan dengan berkualitas.

Berdasarkan aspek finansial dapat diproyeksikan mendapat keuntungan tambahan perusahaan bertambah sebesar Rp 2.100.754,00 selama per bulan dan hasil analisa *R/C ratio* sebelum pengembangan bisnis sebesar Rp 0,63 dan setelah pengembangan sebesar Rp 1,16 yang artinya setiap Rp 1 yang dikeluarkan akan menghasilkan pendapatan sebanyak Rp 1,16. Berdasarkan hasil analisis *R/C ratio* pengembangan bisnis tersebut dapat dijalankan.

Kata kunci : Instagram, media sosial, sayuran hidroponik, *urban farming*



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMASARAN SAYURAN HIDROPONIK PADA AGRIYAPONIK

RIFA KHAIRUNNISA SUTİYONO



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan Instagram sebagai Media Pemasaran Sayuran Hidroponik pada Agriyaponik

Nama : Rifa Khairunnisa Sutiyono
NIM : J3J219399

Disetujui oleh

Pembimbing :
Diding Sastrawan S.P., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristiadiningsih, M.Si.
NIP. 196710241991022001
Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001

Tanggal Ujian: 09 Agustus 2022

Tanggal Lulus: 05 SEP 2022