



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 <i>Business Model Canvas</i>	5
2.3.3 Aspek Finansial	7
III KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	10
3.2 Keadaan Geografis	11
3.3 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
3.4 Aspek Sumber Daya Perusahaan	13
3.4.1 Sumber Daya Fisik	13
3.4.2 Sumber Daya Manusia	15
3.4.3 Sumber Daya Keuangan	16
3.5 Unit Bisnis	16
3.5.1 Pengadaan Input	16
3.5.2 Sayuran Hidroponik	17
3.5.3 Produk Olahan	17
3.6 Mekanisme Pemasaran	18
3.7 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	20
3.7.1 <i>Customer Segments</i> (Segmen Pelanggan)	20
3.7.2 <i>Value Propositions</i> (Proposi Nilai)	20
3.7.3 <i>Channels</i> (Saluran)	21
3.7.4 <i>Customer Relationships</i> (Hubungan Pelanggan)	21
3.7.5 <i>Revenue Streams</i> (Aliran Pendapatan)	22
3.7.6 <i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama)	23
3.7.7 <i>Key Activities</i> (Aktivitas Kunci)	24
3.7.8 <i>Key Partnerships</i> (Kemitraan Utama)	28
3.7.9 <i>Cost Structures</i> (Struktur Biaya)	29
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	30
4.1 Potensi Usaha	30
4.1.1 Validasi Sembilan Blok <i>Business Model Canvas</i>	30
4.1.2 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



4.1.3 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	35
4.2 Potensi Pasar	35
4.3 Penerapan <i>Business Model Canvas</i> Setelah Pengembangan Bisnis	38
4.3.1 <i>Customer Segments</i> (Segmen Pelanggan)	38
4.3.2 <i>Value Propositions</i> (Proposi Nilai)	38
4.3.3 <i>Channels</i> (Saluran)	39
4.3.4 <i>Customer Relationships</i> (Hubungan Pelanggan)	40
4.3.5 <i>Revenue Streams</i> (Aliran Pendapatan)	41
4.3.6 <i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama)	42
4.3.7 <i>Key Activities</i> (Aktivitas Kunci)	42
4.3.8 <i>Key Partnerships</i> (Kemitraan Utama)	49
4.3.9 <i>Cost Structures</i> (Struktur Biaya)	49
4.4 Analisis Finansial	50
4.4.1 Laporan Laba Rugi	50
4.5 Tahapan Pengembangan Bisnis	52
V SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	57
RIWAYAT HIDUP	68



DAFTAR TABEL

1	Kandungan gizi bayam hijau per 100 gram	1
2	Ketersediaan bayam hijau pada Greenville Farm tahun 2022	2
3	Analisis SWOT	4
4	Daftar bangunan pada Greenville Farm tahun 2022	13
5	Peralatan mesin Greenville Farm tahun 2022	14
6	Daftar peralatan dan perlengkapan Greenville Farm tahun 2022	14
7	Daftar alat transportasi Greenville Farm tahun 2022	15
8	Daftar tenaga kerja Greenville Farm tahun 2022	16
9	Harga produk Greenville Farm tahun 2022	19
10	Pendapatan Greenville Farm bulan Maret 2022	23
11	Permintaan produk <i>Cookies</i> Bayam Hijau Greenville Farm	36
12	Analisis pesaing <i>Cookies</i> Bayam Hijau	36
13	Penetapan harga jual <i>Cookies</i> Bayam Hijau	41
14	Aliran pendapatan <i>Cookies</i> Bayam Hijau per tahun	41
15	Kapasitas produksi <i>Cookies</i> Bayam Hijau Greenville Farm	43
16	Kapasitas satu kali produksi (35 toples) <i>Cookies</i> Bayam Hijau	44
17	Jadwal kegiatan produksi pengolahan <i>Cookies</i> Bayam Hijau	48
18	Analisis laba rugi <i>Cookies</i> Bayam Hijau	51
19	Tahapan pengembangan bisnis <i>Cookies</i> Bayam Hijau tahun 2022	52
20	Hasil PERT/CPM pendirian unit bisnis <i>Cookies</i> Bayam Hijau	54



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR GAMBAR

1	Sembilan elemen <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	5
2	Logo perusahaan Greenville Farm	10
3	Struktur organisasi Greenville Farm	11
4	Produk olahan sayur Hy jus Greenville Farm	18
5	Produk olahan sayur Hy salad Greenville Farm	18
6	Akun media sosial <i>Instagram</i> Greenville Farm	20
7	Sosial media <i>Instagram</i> dan <i>Google-Business</i> Greenville Farm	22
8	Alur kegiatan produksi Greenville Farm Tahun 2022	24
9	Pemotongan rockwool sebagai media tanam	25
10	Penanaman benih pada media tanam	26
11	Proses sortasi pada tanaman	26
12	Proses pemanenan pada sayur	27
13	Pengemasan sayur hidroponik Greenville Farm	28
14	<i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	29
15	Hasil kuesioner minat konsumen terhadap <i>Cookies</i> Bayam Hijau	36
16	Kisaran harga <i>cookies</i> yang diinginkan oleh pelanggan	39
17	Desain kemasan Bayam Hijau	39
18	Hasil Kuesioner pembelian produk <i>Cookies</i> Bayam Hijau	40
19	<i>Link</i> pemasaran Greenville Farm	40
20	Hasil kuesioner pembelian ulang	43

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



21	Alur proses produksi <i>Cookies</i> Bayam Hijau Greenville Farm	44
22	Proses pengirisan bayam hijau	45
23	Penimbangan bahan baku <i>Cookies</i> Bayam Hijau	45
24	Pengolahan bahan baku <i>Cookies</i> Bayam Hijau	45
25	Pengolahan bahan baku <i>Cookies</i> Bayam Hijau	46
26	Pemotongan adonan <i>Cookies</i> Bayam Hijau yang sudah dibekukan	46
27	Pemanggangan adonan <i>Cookies</i> Bayam Hijau	47
28	Hasil kuesioner pemilihan kemasan <i>Cookies</i> Bayam Hijau	47
29	Contoh kemasan <i>Cookies</i> Bayam Hijau di Greenville Farm	48
30	<i>Layout</i> produksi <i>Cookies</i> Bayam Hijau	48
31	<i>Business Model Canvas</i> setelah pengembangan bisnis	52
32	Pola tahapan pengembangan bisnis	54

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil analisis SWOT masing-masing blok bisnis perusahaan	58
2	Alur rumusan ide pengembangan bisnis Greenville Farm	61
3	Biaya variabel <i>Cookies</i> Bayam Hijau pada Greenville Farm Tahun 1	62
4	Biaya variabel <i>Cookies</i> Bayam Hijau pada Greenville Farm Tahun 2-5	63
5	Biaya investasi <i>Cookies</i> Bayam Hijau pada Greenville Farm	64
6	Biaya investasi <i>common cost</i> <i>Cookies</i> Bayam Hijau Greenville Farm	65
7	Biaya tetap <i>Cookies</i> Bayam Hijau Greenville Farm	66
8	Hasil kuesioner minat konsumen terhadap <i>Cookies</i> Bayam Hijau	67



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies