



RINGKASAN

DEWI PUSPITASARI. Pendirian Unit Bisnis *Cookies* Bayam Hijau pada Greenville Farm Jakarta Barat *The Establishment of Green Spinach Cookies Business Unit at Greenville Farm West Jakarta*. Dibimbing oleh ALMASRIL SEMBIRING.

Hidroponik merupakan salah satu sistem pertanian modern yang banyak digunakan oleh masyarakat. Hidroponik merupakan cara bercocok tanam tanpa menggunakan tanah sebagai media tanamnya, tetapi menggunakan media lain yang mengandung larutan mineral bernutrisi atau mengandung unsur hara sebagai pengganti tanah. Greenville Farm merupakan salah satu tempat budidaya hidroponik terbesar di Jakarta Barat. Dalam kegiatan budidaya Greenville Farm memproduksi bayam hijau untuk memenuhi kebutuhan konsumen, akan tetapi ketersediaan bahan hijau yang terlalu banyak sehingga bayam hijau yang tersisa cukup banyak. Dalam mengatasi ketersediaan bayam hijau yang masih tersisa, perusahaan melihat peluang bisnis dengan menciptakan produk olahan sebagai unit bisnis baru yaitu mendirikan unit bisnis *Cookies* Bayam Hijau untuk meningkatkan keuntungan dan memperkuat daya saing perusahaan. Tujuan dari kajian ide pengembangan bisnis yaitu merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan hasil analisis dari analisis internal dan eksternal pada Greenville Farm melalui penerapan matriks SWOT dengan menggunakan *Business Model Canvas* (BMC) dan menganalisis pendapatan perusahaan melalui analisis laba rugi dan *R/C Ratio*.

Greenville Farm berada di dalam Tangkas Sport Centre yang berlokasi di Tanjung Duren, Jakarta Barat. Lokasi tersebut termasuk dalam lingkungan masyarakat menengah ke atas. Melalui analisis SWOT didapatkan strategi yaitu kelemahan dan peluang (*Weaknesses – Opportunities*) yaitu pendirian unit bisnis *Cookies* Bayam Hijau yang dapat memperbaiki kelemahan dengan memanfaatkan peluang yang ada. Kelemahan dari perusahaan yaitu terdapat sayuran yang masih banyak tersisa dan memanfaatkan peluang perusahaan yaitu telah meningkatnya kesadaran masyarakat dalam mengkonsumsi makanan yang sehat dan bergizi.

Pendirian unit bisnis *Cookies* Bayam Hijau akan menambah pada beberapa elemen *Business Model Canvas* sebagai penyempurna bisnis yang ada. *Cookies* Bayam Hijau direncanakan akan dijual dengan harga Rp 28.000,00/toples yang akan dijual sekitar wilayah Jabodetabek melalui penjualan langsung, sosial media dan *marketplace*. Hasil dari perhitungan laba rugi, laba bersih yang diterima perusahaan pada tahun pertama sebesar Rp 27.692.774,00 dan pada tahun kedua hingga kelima sebesar Rp 55.028.873,00 Pada analisis *R/C Ratio* pada tahun pertama 1,55 sedangkan pada tahun kedua hingga kelima sebesar 1,71 yang artinya setiap Rp 1 yang dikeluarkan perusahaan menghasilkan Rp 1,55 atau Rp 1,71.

Kata kunci : Bayam hijau, *Business Model Canvas*, *Cookies*