



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	5
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	6
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	7
2.3.8 CPM dan PERT	8
III KERAGAAN PERUSAHAAN	9
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	9
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	9
3.3 Sumber Daya Perusahaan	10
3.3.1 Sumber Daya Fisik	10
3.3.2 Sumber Daya Manusia	12
3.3.3 Sumber Daya Finansial	12
3.4 Unit Bisnis	12
3.4.1 Pengadaan Input	12
3.4.2 Proses Produksi	13
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	14
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	15
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	15
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	15
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	19
4.1.3 Perumusan Alternatif Strategi	23
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	25
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	26
4.2.1 Perencanaan Produk	27
4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	27
4.2.3 Perencanaan Produksi	30
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	33
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	33
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	34
4.2.7 Perencanaan Finansial	34



4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	37
V SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Simpulan	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	43
RIWAYAT HIDUP	55

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Populasi petani yang berumur 19-39 tahun dan kepemilikan lahan di Pulau Jawa tahun 2018	2
2	Matriks SWOT	4
3	Sumber daya fisik Sumber Rachmat Rizky Farm	11
4	PDRB per kapita Provinsi Jawa Barat	15
5	Faktor eksternal lingkungan makro Sumber Rachmat Rizky Farm	17
6	Pemasok peternakan domba Sumber Rachmat Rizky Farm	18
7	Peternakan domba di Kabupaten Bogor	18
8	Faktor eksternal lingkungan industri Sumber Rachmat Rizky Farm	19
9	Faktor internal Sumber Rachmat Rizky Farm	22
10	Pembobotan SWOT Sumber Rachmat Rizky Farm	25
11	Strategi pemasaran pada Sumber Rachmat Rizky Farm	27
12	Bauran pemasaran pada Sumber Rachmat Rizky Farm	29
13	Penjual bibit rumput pakchong di Tokopedia	29
14	Biaya tetap sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	35
15	Biaya variabel sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	35
16	Perencanaan permintaan setelah pengembangan bisnis	36
17	Proyeksi laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	36
18	Analisis R/C <i>ratio</i> sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	37
19	Tahap pengembangan bisnis	38
20	Aktivitas kritis pengembangan bisnis	39

DAFTAR GAMBAR

1	Pengunjung <i>marketplace</i> bulanan tertinggi kuartal III tahun 2021	1
2	Logo Sumber Rachmat Rizky Farm	9
3	Struktur organisasi Sumber Rachmat Rizky Farm	10
4	Penetrasi pengguna internet di Indonesia	16
5	Alur pengembangan ide bisnis	26
6	<i>Layout</i> lahan rumput pakchong pada Sumber Rachmat Rizky Farm	27
7	Alur perencanaan produksi pemasaran <i>marketplace</i>	30
8	Pengunggahan produk di Tokopedia	31
9	Poster promosi bibit rumput pakchong dan akun Tokopedia	31
10	Ringkasan iklan TopAds periode 17 April-08 Mei 2022	32
11	<i>Precedence graph</i> tahapan pengembangan bisnis	39

DAFTAR LAMPIRAN

1	Peralatan dan mesin Sumber Rachmat Rizky Farm	45
2	<i>Layout</i> perusahaan	46
3	Matriks SWOT Sumber Rachmat Rizky Farm	47
4	Rekapitulasi hasil kuesioner dan perhitungan penentuan bobot	49
5	Jadwal perencanaan konten	51
6	Rincian biaya investasi sebelum pengembangan	52
7	Rincian biaya investasi sesudah pengembangan	53

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.