



RINGKASAN

HERA DWI SUKMAWATY. Perluasan Pemasaran Bibit Rumput Pakchong melalui *Marketplace* Tokopedia pada Sumber Rachmat Rizky Farm. *Market Expansion of Pakchong Grass Seeds through Tokopedia Marketplace at Sumber Rachmat Rizky Farm*. Dibimbing oleh INTANI DEWI.

Sumber Rachmat Rizky Farm merupakan perusahaan yang bergerak di bidang peternakan menggunakan lahan rumput sebagai lahan untuk menanam rumput pakchong dan odot sebagai pakan hewan ternak. Produktivitas rumput pakchong yang tinggi menyebabkan hasil panen yang berlimpah dan melihat belum banyaknya peternak yang membudidayakan rumput pakchong, sehingga Sumber Rachmat Rizky Farm menyediakan bibit rumput pakchong untuk dijual kepada peternak dan petani yang ingin membudidayakan rumput pakchong.

Perkembangan teknologi dan informasi erat kaitannya dengan kehidupan manusia. Dengan adanya teknologi dan informasi di Indonesia yang sangat pesat sangat mempermudah masyarakat yang mempunyai usaha untuk memasarkan produknya lebih mudah dan dapat menjangkau pasar yang lebih luas khususnya produk pertanian. Peningkatan pengguna internet memengaruhi pula peningkatan terhadap munculnya *marketplace*, sehingga hal tersebut dapat dijadikan peluang bagi Sumber Rachmat Rizky Farm untuk melakukan perluasan pemasaran bibit rumput pakchong melalui *marketplace*.

Tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis pada Sumber Rachmat Rizky Farm adalah merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan analisis eksternal dan internal pada Sumber Rachmat Rizky Farm dan mengkaji perencanaan pengembangan bisnis berdasarkan aspek non finansial dan aspek finansial. Metode yang digunakan dalam penulisan kajian pengembangan bisnis yaitu metode kuantitatif dan kualitatif. Metode kuantitatif yang digunakan yaitu analisis SWOT menggunakan pembobotan, analisis laba rugi dan *R/C ratio*. Metode kualitatif yang digunakan yaitu berupa deskripsi analisis mengenai aspek-aspek berupa analisis aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, aspek kolaborasi, serta CPM dan PERT.

Kajian pengembangan bisnis ini didasarkan pada adanya kekuatan dan peluang yang ada pada Sumber Rachmat Rizky Farm. Perkembangan teknologi dan informasi serta potensi *marketplace* yang dapat dimanfaatkan untuk memperluas jangkauan pasar bibit rumput pakchong dengan penggunaan aplikasi Tokopedia sebagai media pemasaran. Selain dapat memperluas jangkauan pasar, pengembangan bisnis ini dapat menambah keuntungan bagi Sumber Rachmat Rizky Farm.

Pengembangan bisnis perluasan pemasaran bibit rumput pakchong melalui *marketplace* Tokopedia dilihat dari aspek non finansial maupun finansial dapat menambah keuntungan bagi perusahaan. Aspek non finansial yang dianalisis merupakan aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia dan aspek kolaborasi. Aspek finansial dikatakan menguntungkan dikarenakan *R/C Ratio* > 1 .

Kata kunci: analisis SWOT, *marketplace*, pakchong

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.