

# 1 PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Seiring berkembangnya zaman sarana penyampaian informasi sangatlah berkembang pesat, menghadirkan terobosan baru yang didalamnya terdapat hal yang menarik, seperti *motion graphic* (Faizin *et al.* 2019). *Motion Graphic* sering digunakan dalam penyampaian informasi dikarenakan sarana ini lebih menarik perhatian dan pembiayaan penggunaan *motion graphic* lebih terjangkau (Anggraini *et al.* 2018), *Motion Graphic* adalah komponen media visual yang berlandaskan waktu terdiri dari gabungan film dan desain grafis, Hal itu bisa terwujud dengan menggabungkan elemen dasar yang berbeda seperti objek 2 dimensi, 3 dimensi, tipografi, fotografi dan musik (Sukarno dan Setiawan 2015). Dalam jurnal yang berjudul Produksi dan Efektivitas *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi Zetizen Batam Pos bahwa *motion graphic* juga dapat meningkatkan konten dalam menentukan ide dengan cara menyatukan visual dan audio sehingga dapat mempengaruhi emosi penonton (Fujiyanto dan Antoni 2020) Pemanfaatan *motion graphic* sering digunakan oleh perusahaan sebagai sarana informasi pemasaran melalui media sosial (Moriansyah 2015). Media sosial merupakan sebuah wadah di internet yang memungkinkan penggunaannya untuk mengekspresikan diri maupun saling berhubungan, berkolaborasi, bertukar informasi dan membuat sebuah ikatan dengan pengguna lain secara virtual, pada media sosial pengguna saling berhubungan melalui obrolan *chat* sehingga dapat membagikan foto atau video (Nasrullah 2015).

Salah satu perusahaan yang telah memanfaatkan *motion graphic* sebagai sarana penyampaian informasi adalah PT Maxymum Tekno Lestari. PT Maxymum Tekno Lestari merupakan sebuah perusahaan agensi yang bergerak dibidang pelayanan sistem informasi dan multimedia. Pada tahun 2019 Maxymum membentuk perusahaan menjadi induk dari PT Maxymum Tekno Lestari, tujuannya untuk memecahkan unit bisnis menjadi luas dan komunikasi lebih tanggap untuk menghadapi tantangan bisnis yang akan muncul. Terdapat 3 unit perusahaan pada PT Maxymum Tekno Lestari diantaranya, Maxymum ID, Maxymedia dan BIM Research ID, setiap dari unit perusahaan bergerak di bidang masing masing. PT Maxymum Tekno Lestari sering menangani klien dalam pembuatan pengolahan konten media sosial dan penyediaan komunikasi visual. Salah satu klien yang ditangani oleh PT Maxymum Tekno Lestari yaitu Indonesian Communication yang bergerak dibidang *Public Relationship*. Pihak klien mempercayakan kepada PT Maxymum Tekno Lestari dalam menangani pembuatan konten media sosial Indonesian Communication pada *platform* Instagram. Konten yang dimaksud adalah ucapan hari libur nasional yang ditujukan untuk para pengguna instagram sekaligus meningkatkan *brand* Indonesian Communication. Tujuan ucapan hari libur nasional adalah untuk memperingati juga memaknainya dengan perilaku nyata yang dapat memberikan manfaat positif bagi lingkungan.

Klien dari PT Maxymum Tekno Lestari memilih *motion graphic* sebagai salah satu media informasi yang efektif dan menarik karena tidak memuat terlalu banyak text, melainkan campuran gambar, warna, dan suara. Pembuatan *Motion Graphic Hari Libur Nasional* pada Media Sosial ID COMM di PT Maxymum Tekno Lestari sebanyak 15 *motion graphic* dan akan dipublikasikan ke media sosial berupa story pada platform Instagram.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat dijabarkan perumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana proses redesain konten ucapan hari libur nasional Indonesia dari yang statis menjadi dinamis pada *platform* Instagram ID COMM dalam format *story*?
2. Apa Metode yang digunakan dalam pembuatan *Motion Graphic* Hari Libur Nasional pada ID COMM?

## 1.3 Tujuan

Tujuan dari pembuatan video ucapan hari libur nasional di PT. Maxymum Tekno Lestari pada klien ID COMM adalah menghasilkan produk multimedia berupa *motion graphic* sebanyak 15 video *motion graphic* hari libur nasional tahun 2022. Hasil dari *motion graphic* sebagai sarana informasi dan publikasi pada konten media sosial ID COMM

## 1.4 Manfaat

Berdasarkan perumusan masalah dan tujuan yang telah dipaparkan, maka manfaat dari pembuatan laporan tugas akhir, sebagai berikut :

1. Dapat mengetahui proses redesain konten ucapan hari libur nasional Indonesia dari yang statis menjadi dinamis pada *platform* Instagram ID COMM dalam format *story*
2. Dapat mengetahui metode yang digunakan dalam pembuatan *Motion Graphic* Hari Libur Nasional pada ID COMM

## 1.5 Ruang Lingkup

Ruang lingkup pembuatan *Motion Graphic* Hari Libur Nasional pada klien PT. Maxymum Tekno Lestari yaitu Indonesian Communication (ID COMM) antara lain :

1. Hasil produk multimedia yang telah dibuat selama Praktik Kerja Lapangan (PKL) berupa video *motion graphic*.
2. Selama Praktik Kerja Lapangan (PKL) penulis mendapatkan tugas pembuatan video *motion graphic* hari libur nasional sebanyak 15 video *motion graphic*.
3. Semua hasil produk *motion graphic* akan dipublikasikan melalui sosial media Indonesian Communication (ID COMM) berupa Instagram dalam format *story*