



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>iii</b>
<b>I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
<b>KONDISI UMUM</b>	<b>5</b>
2.1 Letak dan Luas Kawasan	5
2.2 Sejarah Kawasan	5
2.3 Kondisi Fisik	6
2.4 Kondisi Biotik	7
2.5 Objek dan Daya Tarik Wisata	8
2.6 Kondisi pengelola	11
2.7 Kondisi Masyarakat Sekitar	12
2.8 Kondisi Kepariwisata Sekitar	12
<b>II METODE</b>	<b>15</b>
3.1 Lokasi dan Waktu	15
3.2 Alat dan Bahan	15
3.3 Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data	16
3.4 Metode Analisis Data	19
3.5 Metode Penyusunan Program	20
3.6 Metode Penyusunan Luaran	20
<b>IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>21</b>
4.1 Sumberdaya Ekowisata Tumbuhan	21
4.2 Persepsi dan Preferensi Pengunjung	29
4.3 Persepsi dan Kesiapan Masyarakat	38
4.4 Persepsi dan Kesiapan Pengelola	41
4.5 Potensi Unggulan untuk Ekowisata Flora	45
4.6 Perencanaan Program Ekowisata Tumbuhan	52
4.7 Konsep Desain Media Promosi	55
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	57
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>63</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR TABEL

No.	Halaman
1. Alat dan Bahan	16
2. Metode Pengumpulan Data	17
3. Sumberdaya ekowisata tumbuhan	22
4. Preferensi Pengunjung	35
5. Preferensi pengunjung terhadap bentuk kegiatan program	37
6. Preferensi pengunjung terhadap durasi waktu kegiatan program	38
7. Persepsi masyarakat terhadap perencanaan program ekowisata tumbuhan	38
8. Kesiapan masyarakat terhadap perencanaan program ekowisata tumbuhan	40
9. Persepsi pengelola terhadap perencanaan program ekowisata tumbuhan	41
10. Preferensi pengelola terhadap aspek tumbuhan yang sesuai untuk program ekowisata tumbuhan	42
11. Preferensi pengelola terhadap durasi waktu kegiatan program	44
12. Kesiapan pengelola terhadap perencanaan program ekowisata tumbuhan	44
13. Potensi unggulan flora	46
14. Program Wisata Harian	53
15. Program Wisata Benmalam	54

## DAFTAR GAMBAR

No.	Halaman
1. Peta Perbatasan PT Asri Indah Lestari	5
2. Kolam Air Panas	8
3. Kawah	9
4. Ghober Hoet <i>Camping Area</i>	10
5. Pondok Saladah <i>Camping Area</i>	10
6. Hutan Mati	11
7. Danau Kawah Papandayan	11
8. Aksesibilitas TWAGP	13
9. Skema Metode Jelajah	18
10. Campitigi Gunung ( <i>Vaccinium varingiavolium</i> )	25
11. (a) Pakis Anam ( <i>Matteuccia struthiopteris</i> ) dan (b) Pakis Tengkur ( <i>Selliguea feii bory</i> )	26
12. Saladah ( <i>Nasturtium officinale R.Br.</i> )	26
13. Ilalang ( <i>Imperata cylindrica Raeusch</i> )	27
14. (a) Jarong ( <i>Ageratina adenophora (Spreng.) R.M.King &amp; H.Rob</i> ) 3 dan (b) Teklan ( <i>Ageratina riparia (Regel) R.M.King &amp; H.Rob</i> )	27
15. Edelweiss ( <i>Anaphalis Javanica</i> )	28
16. Berondong ( <i>Hydrangea sp.</i> )	28
17. Preferensi pengunjung terhadap jenis tumbuhan yang unik dan menarik	29

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta dilindungi undang-undang Institut Pertanian Bogor

Bogor Agricultural University





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPI.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPI.

18.	Persepsi pengunjung terhadap motivasi untuk menggunakan program ekowisata tumbuhan	30
19.	Persepsi pengunjung terhadap rekan aktivitas dalam melakukan program ekowisata tumbuhan	31
20.	Persepsi pengunjung terhadap durasi dalam melakukan program ekowisata tumbuhan	31
21.	Persepsi pengunjung terhadap pengeluaran biaya wisata dalam melakukan program ekowisata tumbuhan	32
22.	Persepsi pengunjung terhadap kegiatan program ekowisata tumbuhan	32
23.	Persepsi pengunjung terhadap tumbuhan yang diketahui di TWAGP	33
24.	Persepsi pengunjung terhadap tumbuhan yang sesuai untuk dijadikan program ekowisata tumbuhan di TWAGP	33
25.	Persepsi pengunjung terhadap perangkat yang diperlukan dalam program ekowisata tumbuhan	34
26.	Persepsi pengunjung terhadap pelayanan yang diinginkan dalam program ekowisata tumbuhan	34
27.	Tumbuhan Edelwiess ( <i>Anaphalis javanica</i> )	47
28.	(a) cantigi gunung ( <i>Vaccinium varingifolium (Bl.)</i> ), (b) puspa ( <i>Schima waliichi</i> ), (c) edelweiss ( <i>Anaphalis javanica</i> ), (d) kiteke ( <i>Myrica javanica</i> ), (e) haruman ( <i>Albizia montana benth.</i> ), (f) huru ( <i>Beilschmiedia wightii benth.</i> ), (g) ramo gencil ( <i>Schefflera divaricata koord.</i> ), (h) segel ( <i>Ilicium sp.</i> ), (i) lemo ( <i>Litsea cubeba pers.</i> ), (j) teklan ( <i>Ageratina riparia (Regel) R.M.King &amp; H.Rob.</i> ), (k) pakis tangkur ( <i>Selliguea feii bory</i> ), dan (l) paku andam ( <i>Dicranopteris linearis syn. gleichenia linearis</i> )	50
29.	(a) Tumbuhan Berondong ( <i>Hydrangea Sp</i> ) dan (b) Wareng ( <i>Legistrum gold</i> )	50
30.	Rumput Kiurat ( <i>Plantago major</i> )	51
31.	Tumbuhan lemo ( <i>Litsea cubeba Pers.</i> )	52

### DAFTAR LAMPIRAN

No.		Halaman
1.	Karakteristik Pengunjung	63
2.	Media Promosi Poster	64
3.	Media Promosi Booklet (a,b,c,d,e,f,g,h,i,j)	64