



LAPORAN AKHIR

PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI DI KAWASAN RAJEGWESI TAMAN NASIONAL MERU BETIRI, BANYUWANGI, JAWA TIMUR

FANI WULANDARI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR DAN SUMBER INFORMASI

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul **“Pengembangan Media Promosi di Kawasan Rajegwesi Taman Nasional Meru Betiri, Banyuwangi, Jawa Timur”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2022

Fani Wulandari
J3B119024



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



ABSTRAK

Taman Nasional Meru Betiri dalam mempromosikan kawasan tersebut masih kurang menysasar kepada masyarakat luas sehingga perlu adanya pengembangan media promosi. Promosi yang dilakukan perlu adanya branding melalui media sosial agar dapat meningkatkan pengunjung. Tujuan Tugas Akhir yaitu (1) mengidentifikasi sumberdaya wisata di kawasan Rajegwesi Taman Nasional Meru Betiri, (2) Mengetahui karakteristik, persepsi, dan preferensi pengelola terhadap pengembangan promosi dikawasan Rajegwesi Taman Nasional Meru Betiri, (3) mengembangkan media promosi yang ada di Taman Nasional Meru Betiri melalui perancangan brosur, leaflet dan video, dan (4) mengetahui karakteristik dan persepsi pengunjung terhadap pengembangan promosi di kawasan Rajegwesi Taman Nasional Meru Betiri. Tugas Akhir dilakukan 11 Mei hingga 11 Juni 2022. Metode pengambilan data Tugas Akhir yaitu metode observasi, wawancara, studi literatur dan penyebaran kuesioner. Jenis data menggunakan data primer dan data sekunder. Analisis data yang digunakan yaitu analisis kualitatif dan kuantitatif. Sumberdaya wisata yang teridentifikasi sebanyak 16 terdiri dari sumberdaya alam sebanyak 9, sumberdaya budaya sebanyak 2, flora berjumlah 1 dan fauna berjumlah 4. dengan sumberdaya wisata yang paling unggul adalah Teluk Hijau. Pengembangan media promosi yang dibuat yaitu brosur, leaflet dan video.

Kata Kunci: Media Promosi, Pengembangan Media Promosi, TN Meru Betiri



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



ABSTRACT

Meru Betiri National Park in promoting the area is still less targeted to the wider community so it is necessary to develop promotional media. Promotions carried out need branding through social media in order to increase visitors. The objectives of the Final Project are (1) identifying tourism resources in the Rajegwesi area of Meru Betiri National Park, (2) Knowing the characteristics, perceptions, and preferences of managers for promotion development in the Rajegwesi area of Meru Betiri National Park, (3) developing promotional media in the National Park Meru Betiri through the design of brochures, leaflets and videos, and (4) knowing the characteristics and perceptions of visitors to the development of promotions in the Rajegwesi area of Meru Betiri National Park. The Final Project was carried out from May 11 to June 11, 2022. The methods of collecting data for the Final Project were observation, interviews, literature studies and questionnaires. This type of data uses primary data and secondary data. The data analysis used is qualitative and quantitative analysis. There are 16 tourism resources identified, consisting of 9 natural resources, 2 cultural resources, 1 flora and 4 fauna, with the most superior tourism resource being Tejak Hijau. Development of promotional media made, namely brochures, leaflets and videos.

Keywords: *Promotion Media, Promotion Media Development, TN Meru Betiri*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

FANI WULANDARI. Yang berjudul “Pengembangan Media Promosi di Kawasan Rajegwesi Taman Nasional Meru Betiri, Banyuwangi, Jawa Timur”. Dibimbing oleh Mrs Ira Resmayasari, S.S., M.Par., M.T.H.M

Taman Nasional Meru Betiri di kawasan Rajegwesi, Banyuwangi, Jawa Timur dapat menjadi obyek daya tarik bagi wisatawan. Namun objek yang memiliki daya tarik menarik belum menasar kepada masyarakat luas. Promosi adalah kegiatan yang ditujukan untuk memperkenalkan kegiatan wisata di TNMB. Kegiatan promosi ini merupakan salah satu kegiatan yang sangat penting dilakukan. Oleh karena itu, kegiatan promosi pun tidak luput dari peranan desain grafis sebagai medianya. Promosi adalah bagian dan proses strategi pemasaran sebagai cara untuk berkomunikasi dengan pasar, dengan menggunakan komposisi bauran promosi. Promosi yang dilakukan melalui media cetak dan media sosial. Media cetak merupakan sarana atau perantara komunikasi yang di cetak pada bahan dasar kertas dan kain untuk menyampaikan pesan atau informasi. Media cetak yang sudah ada yaitu berupa leaflet. Leaflet yang sudah dibuat oleh Pihak Balai Taman Nasional Meru Betiri belum dapat menasar kepada masyarakat luas, dikarenakan leaflet yang sudah ada disebarluaskan pada saat acara penting saja atau *event* besar. Sehingga perlu adanya pengembangan media cetak, media cetak yang akan dikembangkan yaitu brosur dan leaflet. Media promosi merupakan sumber informasi yang disampaikan melalui media booklet, pamflet, leaflet dan brosur kepada wisatawan untuk mengetahui sumber informasi yang belum ada sebelumnya. Promosi adalah upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa pada dengan tujuan menarik calon wisatawan. Media promosi merupakan alat atau sarana yang digunakan untuk promosi. Ada berbagai macam media promosi yang berkembang saat ini, dari media konvensional sampai media tidak konvensional. Media promosi yang paling tua adalah dari mulut ke mulut. Media promosi dibagi menjadi beberapa kategori diantaranya adalah media cetak konvensional, iklan media cetak, media luar ruang, media online dan media elektronik. Promosi ini banyak dijumpai pada zaman dahulu karena belum banyak media promosi yang maju seperti saat ini. Melalui media promosi yang akan dikembangkan masyarakat lebih muda untuk mengetahui sumber informasi yang ada di kawasan RPTN 1 Rajegwesi Taman Nasional Meru Betiri tersebut. Perkembangan komunikasi, informasi dan promosi saat ini sangat berperan penting untuk masyarakat luas. Hal ini dibuktikan banyaknya suatu instansi atau perusahaan yang menyajikan komunikasi, informasi dan promosi, baik televisi, radio, internet maupun telepon. Saat ini pihak Balai Taman Nasional Meru Betiri memberikan informasi dan promosi berupa video promosi melalui beberapa media yaitu berupa media sosial, maupun *website* yang dirasa masih belum cukup untuk memenuhi kebutuhan promosi di kawasan Taman Nasional Meru Betiri yang dirasa masih kurang *up to date*. Maka dari itu perlu adanya pengembangan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



media promosi sebagai salah satu bentuk kegiatan diharapkan mampu memberikan informasi mengenai sumberdaya, aktivitas, fasilitas, akomodasi, atraksi wisata yang ada di Taman Nasional Meru Betiri.

Kegiatan penelitian yang bertujuan untuk pengembangan media promosi di kawasan Rajegwesi mendapatkan hasil data sumberdaya wisata yang meliputi Pantai Rajegwesi, Muara Mbaduk, Air Terjun Musiman, Pantai Pandan Sari, Beteng, Pantai Batu, Arboretum, Teluk Hijau, Petilasan Mbah Agung Wilis, dan Keboan. Data yang didapatkan mengenai sumberdaya wisata, pengembangan media promosi dan pengunjung. Hasil data kuantitatif berupa persentase karakteristik dan perspsi wisatawan dari tiap aspek penilaian dan kuantitatif berupa penjelasan deskriptif berupa sumberdaya wisata yang sudah didapatkan. Hasil data yang didapatkan akan dirancang media yang dibuat berupa brosur, leaflet dan video. Hasil yang didapatkan pun akan didukung dengan hasil *output* berupa brosur, leaflet dan video yang akan menampilkan berbagai aktivitas wisata yang dapat dilakukan di kawasan Rajegwesi serta tampilan sumberdaya wisata yang ada di kawasan Rajegwesi.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI DI KAWASAN RAJEGWESI TAMAN NASIONAL MERU BETIRI, BANYUWANGI, JAWA TIMUR

FANI WULANDARI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies
Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Ekowisata

**NAMA PROGRAM STUDI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Helianthi Dewi, S.Hut., M.Si



Judul Laporan : Pengembangan Media Promosi di Kawasan Rajegwesi Taman Nasional
Meru Betiri Banyuwangi Jawa Timur
Nama : Fani Wulandari
NIM : J3B119024

Disetujui oleh

Pembimbing:

Ira Resmayasari, S.S., M.Par., M.T.H.M

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., MTHM

NIP: 201807198501202001

Dekan Sekolah Vokasi:

Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.

NIP: 196106181986091001

© Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agriculture University

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Tanggal Ujian:
10 Agustus 2022

Tanggal Lulus: 12 AUG 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.