



## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Komunikasi adalah peristiwa penyampaian pesan dari sumber (komunikator) kepada penerima (komunikan) melalui tahapan proses, media atau alat sehingga menimbulkan efek atau pengaruh. Komunikasi semakin berkembang seiring dengan perkembangan zaman dan teknologi, yang membuat media komunikasi lebih bervariasi dan efisien, khususnya di dalam sarana informasi.

Media massa merupakan sarana komunikasi dalam penyampaian pesan sebagai alat komunikasi untuk menyebarkan berita ke masyarakat luas dengan menggunakan alat-alat komunikasi seperti radio, surat kabar, televisi dan film. Menurut Effendy (2003:65), media massa digunakan dalam komunikasi apabila komunikasi berjumlah banyak dan bertempat tinggal jauh. Media massa yang banyak digunakan dalam kehidupan sehari-hari umumnya adalah surat kabar, radio, televisi, dan film bioskop, yang beroperasi dalam bidang informasi, edukasi dan rekreasi, atau dalam istilah lain penerangan, pendidikan, dan hiburan.

Media televisi adalah media audio visual, selain dapat dinikmati oleh mata dan telinga, apa yang ditayangkan semua terlihat nyata. Hingga saat ini, televisi dinilai sangat efektif dalam menyampaikan sebuah informasi. Tayangan di televisi kini semakin menarik dan beragam. Salah satu tayangan yang sudah menjadi bagian hidup bagi masyarakat adalah tayangan infotainment.

Starpro Indonesia merupakan salah satu rumah produksi yang berada di Kebon Sirih Jakarta Pusat, Starpro menyajikan beberapa program dalam bentuk infotainment seputar selebriti di Indonesia. Salah satunya adalah program acara *Seleb On News* yang ditayangkan di stasiun televisi MNCTV, dalam program tersebut terdapat beragam berita seputar artis, seperti aktivitas di keseharian artis, konflik yang sedang terjadi pada artis, sampai hiburan yang ditayangkan dalam segmen "Viral" yaitu segmen yang menayangkan beberapa video yang sedang viral di media sosial, *Seleb On News* tayang setiap hari Senin hingga Jumat pukul 06.15 hingga 06.45 WIB.

Proses produksi program acara *Seleb On News* melibatkan banyak pihak yaitu tim redaksi. Tim redaksi terdiri dari pimpinan redaksi, wakil pimpinan redaksi, *executive producer*, *producer*, *associate producer*, dan *production assistant*. *Production Assistant* memiliki peranan penting dalam menjalankan tugas dan memiliki tanggung jawab besar pada proses produksi, karena tugas dari *Production Assistant* adalah mengurus kegiatan produksi program infotainment *Seleb On News*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

### Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, rumusan masalah yang dibahas yaitu:

- 1) Apa peran *Production Assistant* dalam program acara infotainment *Seleb On News*?
- 2) Apa saja hambatan dan solusi yang dihadapi oleh *Production Assistant* dalam produksi program infotainment *Seleb On News*?

### Tujuan

Tujuan dari Praktik Kerja Lapangan (PKL) adalah mempelajari tentang peran *Production Assistant* dalam proses produksi program infotainment *Seleb On News* di rumah produksi Starpro Indonesia. Berdasarkan permasalahan diatas, tujuan dari Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

- 1) Menjelaskan peran *Production Assistant* dalam program infotainment *Seleb On News*.
- 2) Menjelaskan hambatan yang dihadapi *Production Assistant* dalam program infotainment *Seleb On News* beserta solusinya.



### METODE

#### Lokasi dan Waktu PKL

Lokasi pengambilan data Makalah Seminar Laporan Akhir dilaksanakan di kantor Starpro Indonesia, INews Tower Building, Lantai 13, Jalan Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat. Praktik Kerja Lapangan dilaksanakan mulai dari tanggal 1 Februari hingga 30 Maret 2022. Jadwal PKL sesuai jadwal kerja pegawai di Starpro yaitu lima hari masuk dan dua hari libur dimulai dari pukul 16.00 WIB hingga pukul 24.00 WIB.

### Data dan Instrumen

Data merupakan sekumpulan keterangan atau fakta mentah berupa simbol, angka, kata-kata, atau citra, yang didapatkan melalui proses pengamatan atau pencarian kesumber-sumber tertentu Fachri, Kurnia, dan Arif (2020:7). Data yang digunakan dalam penyusunan Laporan Akhir ini yaitu:

- 1) Data primer

Menurut Sugiyono (2018:456) Data primer yaitu sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Data dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama atau tempat objek penelitian dilakukan.

Data yang di peroleh langsung dari tim redaksi *Seleb On News* yaitu:

- a) Data mengenai peran seorang *Production Assistant* dalam produksi program infotainment *Seleb On News*
- b) Data mengenai Program Infotainment *Seleb On News*
- c) Data mengenai struktur organisasi tim redaksi Starpro
- d) Data mengenai koordinasi dengan *host* dan *wardrobe*
- e) Data mengenai menulis naskah