



RINGKASAN

MUHAMAD FAUZI. Pendirian Unit Bisnis Pengolahan Kerupuk Wortel pada Perusahaan Rosy's Veggies Farm. *Establishment of Carrot Cracker Processing Business Unit in the Company Rosy's Veggies Farm*. Dibimbing oleh DAHRI.

Rosy's Veggies Farm merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang budidaya sayuran organik yang berlokasi di Desa Sukamaju RT 10/RW 02 Kecamatan Sukalarang, Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat. Rosy's Veggies Farm sudah melakukan bisnis atau usaha budidaya sayuran organik dari tahun 2016. Rosy's Veggies Farm memiliki berbagai macam jenis sayuran organik salah satunya wortel, Wortel merupakan salah satu sayuran yang dibudidayakan cukup banyak dibanding sayuran jenis lainnya, akan tetapi pada saat panen berlangsung masih ada wortel yang tidak lolos sortasi dan belum termanfaatkan pihak perusahaan.

Tujuan dalam penulisan kajian pengembangan bisnis Pengolahan Kerupuk Wortel adalah merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan faktor internal dan faktor eksternal pada Rosy's Veggies Farm dan mengkaji kelayakan pengembangan bisnis secara analisis non finansial dan analisis finansial. Analisis non finansial terdiri atas aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi. Sedangkan analisis finansial terdiri atas NPV, Net B/C, Gross B/C, Payback Period, dan Switching Value. Laporan kajian ini berdasarkan hasil Praktik Kerja Lapangan (PKL) di perusahaan Rosy's Veggies Farm selama 12 minggu atau 3 bulan.

Pengembangan bisnis yang akan dilakukan adalah Pendirian Unit Bisnis Pengolahan Kerupuk Wortel pada Perusahaan Rosy's Veggies Farm, berdasarkan analisis SWOT yang menghasilkan alternatif strategi *Weakness-Opportunity* (W-O). Alternatif strategi *Weakness-Opportunity* (W-O) merupakan alternatif strategi yang memanfaatkan peluang untuk meminimalkan kelemahan pada perusahaan. Aspek kelemahan yang diambil dari alternatif strategi ini diantaranya umur simpan yang relatif singkat, produk turunan masih sedikit, dan beberapa produk yang *over supply*. Sedangkan pada aspek peluang yang diambil dari alternatif strategi ini diantaranya kesadaran masyarakat akan gaya hidup sehat, tersedianya tenaga kerja dari masyarakat sekitar, adanya digital *marketing* bisa menjangkau pasar yang lebih luas, dan mempunyai pelanggan tetap. Berdasarkan analisis non finansial dan analisis finansial Pendirian Unit Bisnis Pengolahan Kerupuk Wortel pada Rosy's Veggies Farm layak dijalankan. Aspek non finansial terdiri dari perencanaan produk, perencanaan pasar dan pemasaran, perencanaan produksi, perencanaan organisasi dan manajemen, perencanaan sumber daya manusia, dan perencanaan kolaborasi yang sudah memenuhi kriteria. Aspek finansial yang menggunakan analisis *cash flow* yang menghasilkan nilai NPV (*Net Present Value*) yaitu Rp 47.594.461,18; Net B/C yaitu 3,47; Gross B/C yaitu 1,11; IRR yaitu 81%; dan *Payback Period* yaitu 2 tahun 2 bulan. Sedangkan hasil dari *switching value* pada penurunan penjualan batas toleransinya sebesar 10 % dan batas toleransi pada kenaikan harga input sebesar 97 %.

Kata kunci: kerupuk wortel, Rosy's Veggies Farm, pengembangan bisnis