



RINGKASAN

AHMAD FAUZI HARAHAHAP. Pengembangan Bisnis Sabun Antiseptik Padat dari Kulit Lemon *California* pada CV BERTAN di Kabupaten Bandung Barat. *Business Development of Solid Antiseptic Soap from California Lemon Peel at CV BERTAN in West Bandung Regency*. Dibimbing oleh SUPREHATIN.

Jeruk lemon (*Citrus limon*) biasanya ditujukan ke industri kuliner karena memiliki aroma *citrus* yang segar dan bagian yang digunakan berdasarkan air perasan dan kulitnya. Hasil produksi jeruk lemon *California* di CV BERTAN tiap tahunnya mengalami peningkatan dan penurunan produksi yang disebabkan beberapa faktor tanaman yang terkena penyakit lalat buah. Akibatnya beberapa buah yang terkena penyakit lalat buah tersebut dibuang oleh perusahaan dengan menanam buah tersebut disekitaran pohon lemon. Oleh karena itu, penulisan kajian pengembangan unit bisnis ini melalui pengembangan bisnis sabun antiseptik padat dari kulit lemon *California* pada CV BERTAN merupakan salah satu alternatif yang bisa dilakukan perusahaan sebagai produk olahan kebersihan tubuh. Produk olahan sabun antiseptik ini tentunya diolah agar bisa menambah nilai tambah pada perusahaan melalui buah yang dibuang begitu saja.

CV BERTAN merupakan perusahaan yang bergerak di bidang hortikultura dengan komoditas jeruk lemon *California*. Perusahaan ini didirikan oleh Bapak H. Syahid Albarkah pada tahun 2014. Kepemilikan lahan sebesar 3,5 ha dengan ditanami kurang lebih 1500 pohon lemon *California*.

Tujuan kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan analisis lingkungan internal dan analisis lingkungan eksternal, dengan menggunakan metode berdasarkan analisis finansial yang dikaji yaitu studi kelayakan bisnis dan Laporan laba rugi. Kemudian analisis non finansial meliputi faktor internal dan eksternal pada kajian analisis SWOT dan sembilan blok *Business Model Canvas*.

Berdasarkan analisis finansial, rumusan ide pengembangan unit bisnis sabun antiseptik ini dikatakan layak dan mendapat keuntungan sebesar Rp 24.000.000,00 Melalui perhitungan *cashflow* diasumsikan untuk produk sabun antiseptik yang dijalankan dengan hasil perhitungan NPV lebih besar dari nol yaitu sebesar Rp 32.641.036,00. Nilai *net B/C* lebih besar dari 1 yaitu 1,93, nilai *gross B/C* sama dengan 1, nilai IRR lebih besar dari tingkat suku bunga yang digunakan dalam analisis yaitu 53%. Perhitungan *payback period* menghasilkan waktu pengembalian kurang lebih satu tahun terhitung pengembalian 6 bulan sesudah melakukan produksi sabun antiseptik, hal tersebut dikatakan layak karena kurang dari umur bisnis 5 tahun.

Kata kunci : analisis kelayakan, *business model canvas*, CV BERTAN, sabun antiseptik