



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah	10
3.2 Kegiatan Lembaga	10
3.3 Struktur organisasi	15
HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	18
4.2 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	22
4.3 Penentuan alternatif strategi	25
4.4 Rencana Pengembangan Bisnis	27
SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Simpulan	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	43
RIWAYAT HIDUP	59

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Matriks SWOT	4
2	Laju inflasi di Indonesia tahun 2021-2022	18
3	Analisis lingkungan makro pada CV Tani Organik Merapi 2022	20
4	Daftar pemasok input pada CV Tani Organik Merapi 2022	21
5	Analisis lingkungan industri pada CV Tani Organik Merapi 2022	22
6	Analisis lingkungan internal pada CV Tani Organik Merapi 2022	25
7	Kebutuhan peralatan Teh Stevia Organik CV Tani Organik Merapi 2022	32
8	Label informasi pada kemasan Teh Stevia Organik CV Tani Organik Merapi 2022	34
9	Penerimaan produk Teh Stevia Organik CV Tani Organik Merapi 2022	38
10	Indikator kelayakan bisnis Teh Stevia Organik pada CV Tani Organik Merapi 2022	38
11	<i>switching value</i> kajian bisnis Teh Stevia Organik pada CV Tani Organik Merapi 2022	39

DAFTAR GAMBAR

1	Lahan siap tanam pada CV Tani Organik Merapi 2022	12
2	Produk POC (Pupuk Organik Cair) produksi CV Tani Organik Merapi 2022	14
3	Struktur organisasi pada CV Tani Organik Merapi 2022	16
4	Jumlah luas budidaya pertanian organik (Ha) per tahun	19
5	Rumusan ide pengembangan bisnis Teh Stevia Organik pada CV Tani Organik Merapi 2022	27
6	Alur distribusi Teh Stevia Organik pada CV Tani Organik Merapi secara <i>offline</i>	29
7	Alur distribusi Teh Stevia Organik pada CV Tani Organik Merapi secara <i>online</i>	30
8	Tanaman stevia pada CV Tani Organik Merapi 2022	31
9	Ilustrasi pola tanam stevia pada CV Tani Organik Merapi 2022	32
10	Alur pengolahan Teh Stevia Organik CV Tani Organik Merapi 2022	33
11	Teh stevia yang sudah dikeringkan pada CV Tani Organik Merapi 2022	34
12	Kemasan Teh Stevia Organik Tani Organik Merapi	35
13	Struktur organisasi unit usaha Teh Stevia Organik pada CV Tani Organik Merapi 2022	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR LAMPIRAN

1	Matrik SWOT pada CV Tani Organik Merapi 2022	44
2	Peralatan kebun pada CV Tani Organik Merapi 2022	45
3	Daftar toko herbal dan apotek di Derah Istimewa Yogyakarta 2022	46
4	Mesin pada CV Tani Organik Merapi 2022	46
5	Bangunan pada CV Tani Organik Merapi 2022	47
6	<i>Layout</i> produksi Teh Stevia Organik CV Tani Organik Merapi 2022	48
7	Proses produksi Teh Stevia Organik pada CV Tani Organik Merapi 2022	48
8	Alat dan mesin pembuatan Teh Stevia Organik CV Tani Organik Merapi 2022	49
9	Biaya Investasi produksi Teh Stevia Organik CV Tani Organik Merapi 2022	50
10	Biaya variabel produksi Teh Stevia Organik CV Tani Organik Merapi 2022	51
11	Biaya tetap produksi Teh Stevia Organik CV Tani Organik Merapi 2022	52
12	<i>Cash flow</i> produksi Teh Stevia Organik CV Tani Organik Merapi 2022	53
13	<i>Switching value</i> produksi Teh Stevia Organik CV Tani Organik Merapi 2022	56



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.