



RINGKASAN

TATIK RAHMA. Pendirian Unit Bisnis Teh Stevia Organik pada CV Tani Organik Merapi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Establishment of An Organic Stevia Tea Business Unit at CV Tani Organik Merapi, Daerah Istimewa Yogyakarta*. Dibimbing oleh MURDIANTO.

Stevia merupakan tanaman perdu yang berasal dari Arizona, New Mexico dan Texas-USA. Stevia merupakan bahan pemanis dengan kandungan nol kalori. Rasa manis yang dimiliki oleh stevia karena didalamnya terkandung *steviol glikosida* dengan tingkat kemanisan 200-300 kali lipat gula murni. *Steviol glikosida* berfungsi dapat menurunkan berat badan, membantu menstabilkan kadar kolesterol dan baik dikonsumsi oleh penderita diabetes.

CV Tani Organik Merapi merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang pertanian organik yang berlokasi di Daerah Istimewa Yogyakarta. Kapasitas produksi tanaman stevia yang dimiliki perusahaan sebanyak 48 kg stevia basah dalam satu tahun. Akan tetapi, tanaman stevia tersebut belum dimanfaatkan oleh perusahaan untuk tujuan komersil.

Metode kajian yang digunakan pada pendirian unit bisnis teh stevia organik pada CV Tani Organik Merapi yaitu dengan analisis SWOT, analisis kualitatif dan kuantitatif. Data yang dianalisis secara kualitatif mencakup aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi. Data yang dianalisis secara kuantitatif mencakup analisis *cashflow* dan analisis *switching value*.

Rumusan ide pengembangan bisnis pada CV Tani Organik Merapi diperoleh berdasarkan analisis SWOT berupa alternatif strategi kekuatan dan peluang (S-O). kekuatan yang dimiliki perusahaan yaitu perusahaan sudah memiliki sertifikasi organik, rumah kemas sudah bertaraf nasional, lokasi bisnis strategis, sumber daya manusia terampil dan profesional. Pengembangan bisnis ini memanfaatkan peluang yaitu peningkatan kesadaran masyarakat akan hidup sehat, adanya SNI yang mengatur tentang pertanian organisasi, teknologi pengemasan yang modern, serta penggunaan media sosial untuk *branding* perusahaan. Berdasarkan kekuatan dan peluang tersebut, ide pengembangan bisnis yang dilakukan yaitu pendirian unit bisnis teh stevia organik.

Berdasarkan hasil dari analisis kelayakan usaha pembuatan teh stevia organik dinyatakan layak berdasarkan aspek non finansial dan finansial. Hasil perhitungan *cashflow* pada pengembangan usaha ini layak dijalankan karena NPV lebih besar dari 0 yaitu Rp16.855.152,00 IRR sebesar 82% lebih besar dari *discount rate*. *Net B/C* lebih besar dari 1 yaitu sebesar 5,28 dapat diartikan bahwa setiap pengeluaran Rp1,00 perusahaan akan mendapatkan manfaat bersih sebesar Rp4,16. *Gross B/C* lebih besar dari 1 yaitu 1,05 dapat diartikan bahwa setiap pengeluaran Rp1,00 perusahaan akan mendapat manfaat kotor sebesar Rp1,05. *Payback period* umur bisnis yaitu 2 tahun 2 bulan.

Kata kunci: CV Tani Organik Merapi, sertifikasi organik, teh stevia organik

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memungut dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.