

## ABSTRAK

Banteng Jawa (*Bos javanicus*) merupakan hewan mamalia bertanduk, Banteng memiliki tubuh yang tegap, besar dan kuat dengan bahu bagian depannya lebih tinggi dari pada bagian belakang tubuhnya. Banteng berpotensi sebagai sumberdaya wisata yang dapat dikembangkan dengan mengutamakan konsep konservasi. Pengembangan ekowisata Banteng (*Bos javanicus*) memiliki tujuan Mengidentifikasi dan menganalisis sebaran dan potensi Banteng sebagai daya tarik wisata, Menyusun program pengembangan ekowisata Banteng, membuat media promosi berupa video promosi. Data sebaran diambil menggunakan metode jelajah. Hasil sebaran akan dijadikan sebagai peta persebaran Banteng. Pengambilan data perilaku dan aktivitas harian Banteng menggunakan metode vocal animal sampling. Data habitat bertujuan untuk mendapatkan gambaran lingkungan hidup Banteng. Terdapat 3 habitat yang menjadi sebaran Banteng yaitu hutan dataran rendah, padang savana, dan hutan pantai. Analisis persebaran Banteng cenderung lebih banyak di resort Rowobendo yang memiliki kawasan padang rumput Sadengan sebagai tempat mencari makan. Penyusunan program wisata Banteng bertujuan agar wisatawan dapat memilih program yang diinginkan. Video promosi Banteng bertujuan untuk menginformasikan dan menarik minat kunjungan dan perhatian pada khalayak luas terhadap keunikan dan perilaku banteng.

**Kata Kunci: Banteng, Program Ekowisata, Pengembangan, Taman Nasional Alas Purwo.**

## ABSTRACT

*The Javanese Bull (*Bos javanicus*) is a horned mammal, the Bull has a sturdy, large and strong body with the front shoulders higher than the back of the body. Bull has the potential as a tourism resource that can be developed by prioritizing the concept of conservation. The development of Bull ecotourism (*Bos javanicus*) has the objectives of identifying and analyzing the distribution and potential of Bull as a tourist attraction, Developing a Bull ecotourism development program, making promotional media in the form of promotional videos. Distribution data were taken using the roaming method. The results of the distribution will be used as a map of the distribution of the Bull. Collecting data on behavior and daily activities of Bull using vocal animal sampling method. Habitat data aims to get an overview of the Bull's environment. There are 3 habitats that become the distribution of Bull, namely lowland forest, savanna, and coastal forest. The analysis of the distribution of Bull tends to be more in the Rowobendo resort which has the Sadengan grassland area as a place for foraging. The preparation of the Banteng tourism program is intended so that tourists can choose the desired program. The Banteng promotional video aims to inform and attract the interest of the public to visit and pay attention to the uniqueness and behavior of the Bull.*

**Keywords: Bull, Ecotourism Program, Development, Alas Purwo National Park.**

