



RINGKASAN

HANA SAFITHRI RAHIMAH. Pendirian Unit Bisnis Baru *Nugget* Bayam pada One Home Farm Bogor. *Establishment of Spinach Nugget New Business Unit at One Home Farm Bogor*. Dibimbing oleh ANNISAA SOEYONO.

Bayam (*Amaranthus spp*) merupakan salah satu tumbuhan yang biasa ditanam untuk dikonsumsi daunnya dan penanaman bayam dapat dilakukan secara organik maupun hidroponik. Kandungan nutrisi pada sayur bayam dapat dikatakan sangat lengkap yang menjadikan bayam sangat bermanfaat untuk mencegah berbagai jenis penyakit karena kandungan nutrisinya yang dapat melindungi dan memperkuat tubuh melalui berbagai cara. Lengkapnya kandungan nutrisi ini menyebabkan bayam banyak dikonsumsi oleh masyarakat sekitar begitupun di Kota Bogor. *Nugget* bayam menjadi salah satu produk olahan dari bayam yang dapat dijadikan cemilan sehat maupun lauk pendamping nasi yang praktis.

One Home Farm adalah salah satu perusahaan penghasil sayuran organik yang terletak di Bogor, Jawa Barat. Penawaran bayam pada One Home Farm cukup banyak tiap bulannya namun, bayam organik memiliki sifat mudah rusak setelah dipanen dan tidak tahan lama sehingga untuk meminimalkan bayam rusak setelah dipanen maka salah satu caranya adalah dengan menjadikan bayam tersebut menjadi produk olahan seperti *nugget*.

Tujuan dari pengembangan bisnis ini adalah: (1) Merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan identifikasi faktor internal dan faktor eksternal pada One Home Farm. (2) Menyusun perencanaan pengembangan pendirian unit bisnis baru *nugget* bayam dengan mengkaji aspek non finansial dan finansial.

Metode yang digunakan dalam penyusunan kajian pengembangan bisnis ini yakni analisis SWOT, analisis non finansial dan analisis finansial. Analisis SWOT merupakan metode yang digunakan untuk menyusun perencanaan strategi dengan menganalisis kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*). Aspek non finansial meliputi perencanaan produk, perencanaan pemasaran, perencanaan produksi, perencanaan organisasi dan manajemen, perencanaan sumber daya manusia, dan perencanaan kolaborasi. Aspek finansial meliputi analisis *cashflow*, analisis laba rugi, analisis kriteria kelayakan investasi dan analisis *switching value*.

Ide pengembangan bisnis ini diformulasikan melalui strategi S-O (*strengths-opportunities*) yaitu pendirian unit bisnis baru *nugget* bayam. Hasil dari analisis non finansial untuk pengembangan bisnis ini dikatakan layak karena memiliki target pasar yang jelas, produksi yang dilakukan secara kontinu dan konsisten, adanya struktur manajemen yang baik, tenaga kerja yang bekerja sesuai tugasnya dan melakukan kolaborasi dengan pihak pemasok bahan baku pendukung, pemasaran juga distribusi.

Hasil analisis aspek finansial meliputi $NPV > 0$ yaitu Rp78.359.931, $Net\ B/C > 1$ yaitu 3,66, $Gross\ B/C > 1$ yaitu 1,16, $IRR > DR$ yaitu 87%, dan *payback period* < umur bisnis yaitu 2 tahun 1 bulan dimana umur bisnis adalah 5 tahun. Berdasarkan semua aspek kriteria kelayakan investasi pengembangan bisnis ini layak dijalankan.

Kata kunci: bayam, *nugget*, organik