



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
1.3 Manfaat	3
II METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
2.3 Metode Analisis	5
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 Aspek Produksi	6
2.3.3 Aspek Pasar dan Pemasaran	7
2.3.4 Aspek Sumberdaya Manusia	8
2.3.5 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	8
2.3.8 Metode CPM	11
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah	13
3.2 Keadaan Geografis	13
3.3 Unit Bisnis	14
3.3.1 Pengadaan Input	14
3.3.2 Proses Produksi	16
3.3.3 Mekanisme Pemasaran	20
3.4 Aspek Manajemen dan Organisasi Perusahaan	21
3.5 Aspek Sumber Daya Perusahaan	22
3.5.1 Sumber Daya Fisik	22
3.5.2 Sumber Daya Manusia	23
3.5.3 Sumber Daya Keuangan	24
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	25
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	25
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	25
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	30
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	32
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	33
4.2.1 Perencanaan Produksi	33
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	34
4.2.3 Perencanaan Produksi	37
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	42
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	43
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	43
4.2.7 Perencanaan Finansial	43
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	46

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





V	SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1	Simpulan	50
5.2	Saran	50
	DAFTAR PUSTAKA	51
	LAMPIRAN	53
	RIWAYAT HIDUP	64

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Harga produsen cabai hijau besar 2021	2
2	Data sumber data dan teknik pengumpulan data	4
3	Matriks SWOT	5
4	Format anggaran parsial	11
5	Peralatan dan perlengkapan produksi MTani Fresh	15
6	Jumlah bangunan MTani Fresh	22
7	Jumlah lahan MTani Fresh	23
8	Sumber daya manusia pada MTani Fresh 2022	23
9	Karyawan kantor MTani Fresh	24
10	Tingkat inflasi 2016 - 2020	26
11	Jumlah penduduk 2018 - 2020	26
12	Periode pemesanan MTani Fresh	29
13	Daftar pemasok pada MTani Fresh	29
14	Permintaan dan penawaran terhadap cabai hijau besar dengan edamame pada MTani Fresh	35
15	Proyeksi penjualan 1 siklus	37
16	Kebutuhan bahan baku sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	38
17	Kebutuhan peralatan dan perlengkapan	38
18	Penerimaan sebelum pengembangan	44
19	Penerimaan setelah pengembangan	44
20	R/C ratio sebelum dan sesudah pengembangan	45
21	Analisis laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan	45
22	Rincian analisis anggaran parsial	46
23	Tahapan pengembangan bisnis tumpang sari	47
24	Penjadwalan kegiatan pengembangan bisnis dengan metode CPM	48

DAFTAR GAMBAR

1	Peta lokasi Mtani Fresh	4
2	Benih cabe dan edamame MTani Fresh	15
3	Pupuk Mtani Fresh	16
4	Obat-obatan MTani Fresh	16
5	lahan bedengan blok A Mtani Fresh	17
6	Bedengan dan lubang tanam	18
7	Struktur organisasi MTani Fresh	21
8	Jumlah petani di Indonesia	27
9	Ide pengembangan bisnis MTani Fresh	33
10	Cabai hijau besar MTani Fresh	34
11	Edamame MTani Fresh	34
12	Jalur distribusi MTani Fresh 2022	36
13	Proses produksi MTani Fresh	39



14	Struktur organisasi MTani Fresh	42
15	<i>Precedence graph</i>	48

DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT MTani Fresh	55
2	Intensitas lahan	59
3	Biaya investasi sebelum pengembangan	60
4	Biaya investasi setelah pengembangan bisnis	61
5	Biaya tetap sebelum pengembangan	61
6	Biaya tetap setelah investasi	62
7	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis	62
8	Biaya variabel setelah pengembangan bisnis	63
9	Jadwal produksi Cabai hijau besar dan edamame	64
10	Perhitungan <i>commont cost</i>	64
11	Pola tanam tumpang sari	65



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies