



RINGKASAN

HAURA Wafa NISRINA. Pendirian Unit Bisnis Stik Bayam Hijau Organik Pada Wangunsari Farm Hidroponik Bandung Barat. *Business Unit Establishment of Organic Green Spinach Sticks at Wangunsari Farm Hidroponik West Bandung*. Dibimbing oleh PRIMA GANDHI.

Sektor pertanian memiliki peran penting sebagai penyumbang ketiga dalam struktur perekonomian di Indonesia. Sektor pertanian juga menyumbang terkait pertumbuhan industri makanan dan minuman, bahan dasar makanan diperoleh dari hasil pertanian terutama sayuran. Peluang usaha industri makanan menjadi salah satu prospek yang menjanjikan dibandingkan usaha lainnya. Wangunsari Farm Hidroponik melakukan kegiatan budidaya berbagai macam sayuran salah satunya bayam hijau. Banyaknya produksi bayam hijau mengakibatkan bayam hijau tidak dapat dijual karena umur bayam hijau sudah melebihi masa panen dan belum dimanfaatkan oleh perusahaan. Hasil bayam hijau yang tidak terjual merupakan peluang untuk perusahaan dalam mengembangkan bisnis stik bayam hijau organik.

Tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis ini yaitu untuk merumuskan ide pengembangan bisnis dengan menganalisis faktor eksternal dan internal Wangunsari Farm Hidroponik. Menyusun serta mengkaji perencanaan pengembangan bisnis berdasarkan aspek *non* finansial dan aspek finansial.

Data yang digunakan terdiri dari data primer dan data sekunder. Penyusunan kajian menggunakan metode analisis SWOT, aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi. Untuk mengkaji kelayakan aspek finansial yaitu dengan menggunakan analisis laba rugi, analisis arus kas (*cashflow*) untuk mengukur kelayakan bisnis menggunakan kriteria kelayakan investasi dan analisis *switching value*.

Ide pengembangan bisnis pendirian stik bayam hijau organik pada Wangunsari Farm Hidroponik diperoleh berdasarkan strategi W-O (*Weaknesses-Opportunities*). Produk stik bayam hijau organik ini dijual dengan berat 75 gram/pcs dan harga yang ditawarkan sebesar Rp10.000/pcs. Target pasar yang dituju adalah *marketplace*, *supermarket* yang bekerjasama dengan perusahaan yang berada di daerah Kabupaten Bandung Barat dan kota Bandung yang memiliki konsumen dengan gaya hidup sehat. Adanya penambahan 1 tenaga kerja baru pada pengembangan bisnis ini. Berdasarkan aspek finansial yang telah dilakukan dengan perhitungan *cashflow*, pendirian unit bisnis stik bayam hijau organik ini dikatakan layak untuk dilakukan karena dapat meningkatkan penerimaan dilihat dari hasil kriteria investasinya yaitu diperoleh NPV Rp21.064.729, Net B/C 3,11, Gross B/C 1,09, IRR 73% dan *Payback Period* 4 tahun 1 bulan.

Kata kunci : bayam hijau, kelayakan bisnis, Wangunsari Farm Hidroponik