

## RINGKASAN

RULLY ZAHRAH ADILAH. *Corporate Social Responsibility (CSR) PT TD Automotive Compressor Indonesia (TACI) pada Komunitas Penyandang Disabilitas (PT TD Automotive Compressor Indonesia (TACI) Corporate Social Responsibility (CSR) to the Community of People with Disabilities)*. Dibimbing oleh ANDINI TRIBUANA TUNGGADEWI

Konsep *sustainable development* mengandung maksud pembangunan berwawasan jangka panjang, yang meliputi jangka waktu antar generasi dan berupaya menyediakan sumber daya yang cukup dan lingkungan sehat yang mendukung kehidupan. Adanya CSR yang memiliki prinsip yang hampir sama dengan tujuan pembangunan berkelanjutan dimana dengan penerapan prinsip *Triple Bottom Line* diharapkan mampu untuk meningkatkan pembangunan berkelanjutan yang lebih kuat dan nyata.

Kegiatan operasional yang dilakukan PT TD Automotive Compressor Indonesia atau yang sering disebut PT TACI dapat berdampak langsung dan tidak langsung terhadap lingkungan fisik maupun sosial masyarakat dan lingkungan sekitarnya. Berdasarkan hal tersebut, maka perusahaan wajib melaksanakan *Corporate Social Responsibility (CSR)* sesuai dengan isi pasal 74 Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. PT TACI merupakan perusahaan penanaman modal asing yang bergerak di bidang pembuatan komponen otomotif yaitu dengan memproduksi *compressor* sebagai produk utamanya.

Metode penelitian dilakukan dengan menggunakan observasi secara langsung di lapangan dan wawancara responden terkait salah satu kegiatan CSR yang dilakukan PT TACI yaitu terhadap komunitas penyandang disabilitas. Metode wawancara dilakukan secara langsung dengan total responden sebanyak 100 orang (20 orang anggota komunitas penyandang disabilitas, 80 orang masyarakat sekitar komunitas).

Wilayah yang menjadi pusat perhatian PT TACI dalam melakukan kegiatan CSR antara lain Desa Cikedokan, Desa Rawalumbu, dan Desa Karang Raharja PT TACI telah melakukan program-program CSR baik dalam bidang sosial dan lingkungan, program CSR yang dilaksanakan PT TACI terdiri atas lima pilar, yaitu pilar kesehatan, pilar pendidikan, pilar lingkungan, pilar donasi, dan pilar *income generating activity*. Salah satu kegiatan CSR yang dilakukan PT TACI terhadap komunitas Kubependa termasuk dalam pilar *Income Generating Activity*. Kegiatan CSR terhadap Kubependa berupa pemberian peralatan produksi usaha, dan pelatihan-pelatihan dalam bidang kewirausahaan.

Hasil wawancara sebagian besar anggota komunitas Kubependa memiliki persepsi yang positif secara keseluruhan terhadap kegiatan CSR yang diberikan oleh PT TACI. Faktor internal kendala pelaksanaan kegiatan CSR kepada Kubependa yaitu keterbatasan yang dimiliki anggota Kubependa sebagai disabilitas dalam komunikasi baik antar anggota ataupun dengan pihak perusahaan kurang maksimal. Faktor eksternal kendala pelaksanaan kegiatan CSR pada Kubependa yaitu faktor sosial lingkungan masyarakat sekitar komunitas berada yang masih memandang sebelah mata keberadaan penyandang disabilitas sebagai minoritas.

Kata Kunci: CSR, persepsi masyarakat, PT TACI