



## DAFTAR ISI

|  |    |
|--|----|
| DAFTAR TABEL                                   | ix |
| DAFTAR GAMBAR                                  | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN                                | x  |
| I PENDAHULUAN                                  | 1  |
| 1.1 Latar Belakang                             | 1  |
| 1.2 Tujuan                                     | 2  |
| II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS           | 3  |
| 2.1 Lokasi dan Waktu PKL                       | 3  |
| 2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data  | 3  |
| 2.3 Prosedur Kerja                             | 3  |
| 2.4 Metode Analisis                            | 4  |
| 2.4.1 Analisis SWOT                            | 4  |
| 2.4.2 Aspek Pasar dan Pemasaran                | 5  |
| 2.4.3 Aspek Produksi                           | 7  |
| 2.4.4 Aspek Organisasi dan Manajemen           | 7  |
| 2.4.5 Aspek Sumber Daya Manusia                | 8  |
| 2.4.6 Aspek Kolaborasi                         | 8  |
| 2.4.7 Aspek Finansial                          | 9  |
| III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN                    | 12 |
| 3.1 Sejarah dan Pengembangan Perusahaan        | 12 |
| 3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen             | 12 |
| 3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan               | 13 |
| 3.3.1 Sumber Daya Fisik                        | 13 |
| 3.3.2 Sumber Daya Manusia                      | 14 |
| 3.3.3 Sumber Daya Keuangan                     | 15 |
| 3.4 Unit Bisnis                                | 15 |
| 3.4.1 Pengadaan Input                          | 15 |
| 3.4.2 Proses Produksi                          | 17 |
| 3.4.3 Mekanisme Pemasaran                      | 20 |
| IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS                  | 21 |
| 4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis            | 21 |
| 4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan | 21 |
| 4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan  | 25 |
| 4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis        | 28 |
| 4.2 Rencana Pengembangan Bisnis                | 29 |
| 4.2.1 Perencanaan Produk                       | 30 |
| 4.2.2 Perencanaan Pemasaran                    | 31 |
| 4.2.3 Perencanaan Produksi                     | 33 |
| 4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen     | 37 |
| 4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia          | 37 |
| 4.2.6 Perencanaan Kolaborasi                   | 38 |
| 4.2.7 Perencanaan Finansial                    | 38 |
| 4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis                | 41 |
| V SIMPULAN DAN SARAN                           | 45 |
| 5.1 Simpulan                                   | 45 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





|                |    |
|----------------|----|
| 5.2 Saran      | 45 |
| DAFTAR PUSTAKA | 46 |
| LAMPIRAN       | 47 |
| RIWAYAT HIDUP  | 67 |

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR TABEL

|    |  |    |
|----|--|----|
| 1  | Produksi susu segar Provinsi Jawa Barat (Ton), 2019 – 2021                   | 1  |
| 2  | Teknik pengumpulan data  | 3  |
| 3  | Matriks SWOT   | 5  |
| 4  | Peralatan dan perlengkapan budidaya pengolahan                               | 14 |
| 5  | Kegiatan peternakan KANSAS <i>Fresh Milk</i>                                 | 15 |
| 6  | Jenis obat-obatan di KANSAS <i>Fresh Milk</i>                                | 17 |
| 7  | Cara mengawinkan sapi perah berdasarkan waktu                                | 19 |
| 8  | Tingkat inflasi Indonesia  | 22 |
| 9  | Analisis peluang dan ancaman berdasarkan lingkungan makro                    | 24 |
| 10 | Analisis peluang dan ancaman berdasarkan lingkungan industri                 | 25 |
| 11 | Analisis lingkungan internal perusahaan                                      | 28 |
| 12 | Permintaan <i>yoghurt</i> di KANSAS <i>Fresh Milk</i>                        | 31 |
| 13 | Harga pokok produksi, tingkat <i>markup</i> , dan harga jual                 | 32 |
| 14 | Perencanaan kapasitas produksi <i>yoghurt</i>                                | 34 |
| 15 | Jadwal produksi <i>yoghurt</i>   | 36 |
| 16 | Arus penerimaan <i>yoghurt</i>   | 40 |
| 17 | Kriteria investasi <i>yoghurt</i>  | 40 |
| 18 | Analisis <i>switching value</i> pada <i>yoghurt</i> KANSAS <i>Fresh Milk</i> | 41 |
| 19 | Tahapan pengembangan bisnis  | 42 |
| 20 | Hasil perhitungan <i>CPM</i> pengolahan susu menjadi <i>yoghurt</i>          | 43 |

## DAFTAR GAMBAR

|    |  |    |
|----|--|----|
| 1  | Struktur organisasi KANSAS <i>Fresh Milk</i>                         | 13 |
| 2  | Pakan hijauan  | 16 |
| 3  | Pakan konsentrat   | 16 |
| 4  | Memandikan sapi  | 18 |
| 5  | Pemerahan susu sapi  | 19 |
| 6  | Mesin pasteurisasi   | 23 |
| 7  | Alur rumusan ide Pengembangan bisnis <i>yoghurt</i>                  | 29 |
| 8  | Logo produk  | 30 |
| 9  | Botol jar kaca   | 30 |
| 10 | Produk “yoghPRO”   | 32 |
| 11 | Alur produksi <i>yoghurt</i> pada KANSAS <i>Fresh Milk</i>           | 34 |
| 12 | Proses fermentasi susu menjadi <i>yoghurt</i>                        | 35 |
| 13 | Kemasan produk yoghPRO   | 36 |
| 14 | <i>Layout</i> unit bisnis pengolahan susu menjadi <i>yoghurt</i>     | 37 |
| 15 | Perencanaan organisasi dan manajemen unit bisnis <i>yoghurt</i>      | 37 |
| 16 | <i>Precedence graph</i> usaha pengolahan susu menjadi <i>yoghurt</i> | 43 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR LAMPIRAN

|    |  |    |
|----|--|----|
| 1  | Perhitungan bobot dan strategi SWOT                                  | 48 |
| 2  | Matriks SWOT   | 49 |
| 3  | Biaya investasi  | 50 |
| 4  | Biaya tetap  | 51 |
| 5  | Biaya variabel   | 51 |
| 6  | Proyeksi laba rugi   | 52 |
| 7  | Proyeksi laba rugi ( <i>lanjutan</i> )                               | 53 |
| 8  | <i>Cashflow</i>  | 54 |
| 9  | <i>Cashflow (lanjutan)</i>   | 55 |
| 10 | <i>Cashflow (lanjutan)</i>   | 56 |
| 11 | <i>Switching value</i> penurunan produksi                            | 57 |
| 12 | <i>Switching value</i> penurunan produksi                            | 58 |
| 13 | <i>Switching value</i> penurunan produksi                            | 59 |
| 14 | <i>Switching value</i> kenaikan harga input susu                     | 60 |
| 15 | <i>Switching value</i> kenaikan harga input susu ( <i>lanjutan</i> ) | 61 |
| 16 | <i>Switching value</i> kenaikan harga input susu ( <i>lanjutan</i> ) | 62 |
| 17 | Surat perjanjian kerja sama  | 63 |
| 18 | Survei konsumen terhadap unit bisnis <i>yoghurt</i>                  | 64 |
| 19 | Hasil survei konsumen terhadap unit bisnis <i>yoghurt</i>            | 65 |
| 20 | Hasil survei konsumen terhadap unit bisnis <i>yoghurt (lanjutan)</i> | 66 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.